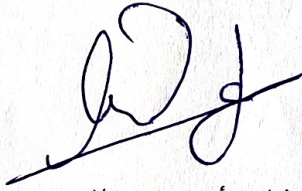



اسم الجامعة: التراث  
الكلية/ المعهد: كلية الاعلام  
القسم العلمي: كلية الاعلام  
اسم البرنامج الأكاديمي او المهني: بكالوريوس مناهج كلية الاعلام  
اسم الشهادة النهائية: بكالوريوس في الاعلام  
النظام الدراسي: سنوي من فصلين  
تاريخ اعداد الوصف:  
تاريخ ملء الملف: 2025/8/25



التوقيع :

اسم المعاون العلمي: أ.م. زياد مخلف

التاريخ : 2024/8/25



التوقيع :

اسم عميد الكلية: م.د. علي نجم

التاريخ : 2024/8/25



دقق الملف من قبل اللجنة العلمية في كلية الاعلام / جامعة التراث

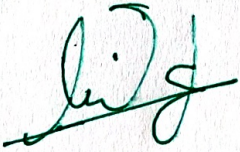
شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي

اسم مدير شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي:

2024/8/25

التاريخ

التوقيع



مصادقة السيد العميد

### 1. رؤية البرنامج

العمل على وضع استراتيجية تعمل بأمرين:

1. تطوير التخصيص الصحفي في مجال قسيمي الاذاعة والتلفزيون والعلاقات العامة على المستويات المهنية والنقدية والاكاديمية .
2. تمكين قسيمي الاذاعة والتلفزيون والعلاقات العامة بوصفها وسائل معرفية وثقافية وتعزيز دورهما في خدمة المجتمع والعمل على تطويره.

### 2. رسالة البرنامج

تتلخص رسالة القسم بالاتي:

1. دعم الاهداف والوظائف المتعلقة بالاذاعة والتلفزيون والعلاقات العامة في مجال مراقبة المجتمع وتحقيق اهداف التنمية في المجالات كافة
2. الارتقاء بميدان العمل الاداعي والتلفزيوني والعلاقات العامة وتعزيز الجوانب المهنية فيه عن طريق رفده بالفرق المؤهلة من خريجي الكلية.
3. تجسير العلاقة بين الاذاعة والتلفزيون والعلاقات العامة من جانب وميادين العمل الاخرى مثل السياسة والاقتصاد والقانون وغيرها والسعي لايجاد الية من التعاون والتكامل في المهمات والاهداف

### 3. اهداف البرنامج

تسعى الكلية وعن طريق رؤيتها ورسالتها الى تحقيق الاهداف الاتية:

1. تخريج الفرق الاعلامية المتسلحة بالثقافة المهنية والفنية والاعلامية القادرة على الولوج الى سوق العمل بقدرات وتاهيل عاليين.
2. تنويع مصادر المعرفة المتخصصة للمتخرجين من الكلية في المجالات والميادين كافة وصولا لتحقيق الثقافة والمعرفة الموضوعية للصحفيين.
3. مزج القدرات والمعارف التحريرية بالجوانب الاخرى الفنية والتقنية منها وصولاً الى تحقيق المفهوم الصحفي الشامل والخبير بمجالات عمله المتعددة والمتنوعة.
4. تنمية روح النقد والتقديم والمراجعة لدى الصحفيين بواسطة منظومة معرفية يتزود بتا الطلبة بهدف

منحهم الحصانة الثقافية لحماية قيم المجتمع وهويته وتكريس ثوابته.

5. تعزيز ثقافة حرية التعبير واحترام حقوق الانسان والمجتمع واحترام الحريات العامة والشخصية بوصفها من مبادئ العمل الصحفي الحر.

6. تعزيز مهارات البحث العلمي ومبادئه لدى الخريجين القسم بواسطة منظومة علمية متكاملة بهدف تعزيز روح التفكير المنظم والمنطقي لدى الصحفيين الشباب.

#### 4. الاعتماد البرامجي

لا يوجد / تم التقديم الى مجلس الاعتماد في وزارة التعليم العالي والبحث العلمي للحصول على الاعتماد

#### 5. المؤثرات الخارجية الأخرى

التطبيق في المؤسسات الاعلامية

#### 6. هيكلية البرنامج

هيكل البرنامج	عدد المقررات	وحدة دراسية	النسبة المئوية	ملاحظات *
متطلبات المؤسسة	2	4	5%	
متطلبات الكلية	18	38	45%	
متطلبات القسم	17	43	50%	
التدريب الصيفي	18			
أخرى				

\* ممكن ان تتضمن الملاحظات فيما اذا كان المقرر أساسي او اختياري .

#### 7. وصف البرنامج

السنة / المستوى	رمز المقرر أو المساق	اسم المقرر أو المساق	الساعات المعتمدة	
			نظري	عملي
الأولى	خ.ذ	الخبر الاذاعي والتلفزيوني	2	2
الثانية	م.ت	المقابلة والتحقيق	2	2

الثالثة	ت. م.	التقرير والمراسلة	2
الرابعة	ص. ذ.	صحافة اذاعية وتلفزيونية	2

## 8. مخرجات التعلم المتوقعة للبرنامج

### المعرفة

1. تمكين الطلبة من الحصول على الإطار الفكري لمهنة العمل الإذاعي والتلفزيوني ونشاط العلاقات العامة.
2. إعداد الطلبة إعدادا علميا وحرفيا وتربويا لممارسة العمل الإذاعي والتلفزيوني والنشاط الاتصالي للعلاقات العامة في المؤسسات الحكومية والإعلامية.
3. إعداد الطلبة إعدادا علميا لتدريب ممارسي العمل الإذاعي والتلفزيوني والنشاط الاتصالي للعلاقات العامة على الأهداف والوظائف والأسس العلمية لممارستها.
4. تقديم المشورة في مجال اختصاص الإذاعة والتلفزيون والعلاقات العامة للمؤسسات الحكومية والإعلامية ذات العلاقة.
5. إعداد الطلبة إعدادا مهاريا لممارسة العمل الإذاعي والتلفزيوني والعلاقات العامة.
6. إجراء البحوث العلمية في مجال الإذاعة والتلفزيون والعلاقات العامة.

### المهارات

1. المشاركة في اللجان الأخرى ذات العلاقة بالعمل الإذاعي والتلفزيوني والعلاقات العامة.
  2. المساهمة في معالجة المشكلات التي تواجه الطلبة في تعلم العمل الإذاعي والتلفزيوني وتوجيههم توجها مهنيا صحيحا.
  3. إعداد باحث ينمي تخصص الإذاعة والتلفزيون والعلاقات العامة في المؤسسات الحكومية والإعلامية.
- طرائق التعليم والتعلم :
    - تدريب الطلبة على العمل الإذاعي والتلفزيوني والعلاقات العامة الجاد والصحيح.
    - استعمال إستراتيجية تعزيز الذات في تنمية المهارات .
    - استعمال التفكير التجميعي لإنتاج معلومات صحيحة.

### القيم

1. تنمية الميل نحو دراسة العمل الإذاعي والتلفزيوني والعلاقات العامة
2. زيادة الرغبة عند الطلبة نحو تعلم أوليات العمل بمهارات العمل الإذاعي والتلفزيوني والعلاقات العامة.
3. تعزيز حب الطلبة نحو ممارسة العمل الإذاعي والتلفزيوني والعلاقات العامة.

## 9. استراتيجيات التعليم والتعلم

1. طريقة إلقاء المحاضرات من قبل أستاذ المادة.
2. طريقة استخدام العرض الإلكتروني في إلقاء المحاضرات عن طريق برنامج Power Point

3. طريقة قيام الطلبة بإعداد المحاضرة وإلقاءها داخل القاعة ورفعها إلكترونياً للطلبة عبر الموقع الإلكتروني والصفوف الإلكترونية
4. طريقة التطبيق العملي في المختبرات
5. تطبيق ميداني لجميع المراحل الدراسية في مواد الاختصاص .
6. تقديم النماذج للعمل الاعلامي النموذجي المتطور الذي يتماشى مع التطور التكنولوجي
7. المحاضرات النظرية والعملية في مجال الاعلام المتخصص .
8. الاختبارات الذاتية للطلاب في المختبرات.
9. شرح المادة العلمية للطلاب بشكل تفصيلي
10. مشاركة الطلاب في إنتاج مواد إعلامية

#### 10. طرائق التقييم

- 1) اختبارات يومية بأسئلة متعددة الخيارات أو الأسئلة الصفية للمواد الدراسية .
- 2) درجات مشاركة الأسئلة التنافسية الصعبة للطلبة .
- 3) وضع درجات للواجبات البيتية المكلفين بها .

#### 11. الهيئة التدريسية

##### أعضاء هيئة التدريس

الرتبة العلمية		التخصص		المتطلبات/المهارات الخاصة (ان وجدت )		اعداد الهيئة التدريسية	
عام	خاص			ملاك	محاضر		
أ.د. هاشم حسن جاسم	إعلام	صحافة		ملاك			
م.د. علي نجم	إعلام	اذاعة وتلفزيون		ملاك			
د. زياد مخلف	إعلام	اذاعة وتلفزيون		ملاك			
م.د. علي خلف	اعلام	اذاعة وتلفزيون		ملاك			
م.د. احسان بادع	إعلام	علاقات عامة		ملاك			
م.د. محمد فياض حسن	اعلام	اذاعة وتلفزيون		ملاك			
م.د. سعيد ميران	اعلام	علاقات عامة		ملاك			

	ملاك			صحافة	اعلام	م.م. اسامة محمد جواد
	ملاك			علاقات عامة	اعلام	م.م. فلاح عمران يونس
	ملاك			علاقات	اعلام	م.م. بكر جعفر علي
	ملاك			علاقات	اعلام	م.م. مطلق تركي يحيى
محاضر				لغة عربية	لغة عربية	ا.م.د. زينب عبدالزهرة
محاضر				صحافة	اعلام	عدنان لفتة منان
محاضر				علاقات عامة	اعلام	م.م. محمد حسين جواد
محاضر				سينما والتلفزيون	فنون جميلة	م.د. محمد سلام عبد
محاضر				علاقات عامة	اعلام	م.د. احمد ساهي
محاضر				علاقات عامة	اعلام	م.د. محمد صباح
محاضر				اذاعة وتلفزيون	اعلام	م.د. مريم محسن كريم
محاضر				كلية تكنولوجيا المعلومات	حاسوب/ برمجيات	م.د. وحيد عبد الكاظم
محاضر				علاقات عامة	اعلام	ا.م.د. حردان هادي صايل
محاضر				اذاعة وتلفزيون	اعلام	م.د. حوراء علي عبدالستار
محاضر				كلية التربية	E	م.د. زياد ضرغام محمود
	ملاك			اذاعة وتلفزيون	اعلام	علي داود سلمان
محاضر				علاقات عامة	اعلام	م.م. وسن خليل ابراهيم
محاضر				كلية التربية	E	م.د. ساهرة احمد
محاضر				صحافة	اعلام	م.م. وسام عبدالكريم

## التطوير المهني

### توجيه أعضاء هيئة التدريس الجدد

توجيه أعضاء هيئة التدريس الجدد عن طريق - تزويدهم بالتعليمات الجامعية المعتمدة بالقسم  
توضيح السياقات العلمية والادارية الواجب اتباعها في عملهم.  
الاستعداد لتذليل الصعوبات التي تعترض سبيل عملهم المهني.  
الحرص على حل المشكلات المهنية التي يواجهونها في عملهم.

### التطوير المهني لأعضاء هيئة التدريس

انخراط الاساتذة في القسم في الدورات التدريبية اللازمة لتطوير مهاراتهم المهنية .. اقامت تدريسيو كلية الاعلام بورش وندوات  
وحلقات نقاشية علمية ، بهدف تبادل الخبرات بين اعضاء الهيئة التدريسية .

## 12. معيار القبول

1. القبول المباشر لطلبة الدراسة الصباحية
2. المقابلة للقبول في الدراسة المسائية
3. امتحان القبول والمقابلة والاعتماد على شهادة الخبرة في قبول الطلبة الموهوبين

## 13. أهم مصادر المعلومات عن البرنامج

- (1) دليل الطالب دليل كلية الإعلام جامعة التراث
- (٢) دليل الطالب في الموقع الالكتروني

## 14. خطة تطوير البرنامج

تطوير مواد التصوير والمونتاج والتقنيات الرقمية

## مخطط مهارات البرنامج

مخرجات التعلم المطلوبة من البرنامج												اساسي أم اختياري	اسم المقرر	رمز المقرر	السنة / المستوى
القيم				المهارات				المعرفة							
ج4	ج3	ج2	ج1	ب4	ب3	ب2	ب1	أ4	أ3	أ2	أ1				
			√				√				√	اساسي	اللغة الإعلامية	101	الأولى
			√				√				√	اساسي	اللغة الإنكليزية	102	الأولى
			√				√				√	اساسي	الخبر الإذاعي والتلفزيوني	103	الأولى
			√				√				√	اساسي	الاتصال الجماهيري ووسائله	104	الأولى
			√				√				√	اساسي	حقوق الانسان والديمقراطية	105	الأولى
			√				√				√	اساسي	التصوير التلفزيوني	106	الأولى
			√				√				√	اساسي	التربية الإعلامية الرقمية	107	الأولى
			√				√				√	اساسي	الحاسبات	108	الأولى
			√				√				√	اساسي	المونتاج	109	الأولى

			√				√			√	اساسي	مبادئ العلاقات العامة	110	الأولى
			√				√			√	اساسي	التربية الاعلامية الرقمية	111	الاولى
			√				√			√	اساسي	التصوير الاعلامي	112	الاولى
			√				√			√	اساسي	التحرير الصحفي	113	الاولى
			√				√			√	اساسي	مراسم واتكيت	114	الاولى
			√				√			√	اساسي	تكنولوجيا المعلومات	201	الثانية
			√				√			√	اساسي	نظريات الاتصال	202	الثانية
												علاقات عامة تسويقية	203	الثانية
			√				√			√	اساسي	استراتيجيات العلاقات العامة	204	الثانية
			√				√			√	اساسي	مبادئ الاعلان	205	الثانية
			√				√			√	اساسي	الفنون الصحفية	206	الثانية
			√				√			√	اساسي	علم النفس الاجتماعي	207	الثانية
			√				√			√	اساسي	اللغة الإعلامية	208	الثانية

			√				√			√	اساسي	اللغة الإنكليزية	209	الثانية
			√				√			√	اساسي	نظريات الاتصال ووسائله	210	الثانية
			√				√			√	اساسي	مناهج البحث العلمي	211	الثانية
			√				√			√	اساسي	صوت ولقاء	212	الثانية
			√				√			√	اساسي	الاتصال السياسي	213	الثانية
			√				√			√	اساسي	الإخراج الإذاعي والتلفزيوني	214	الثانية
			√				√			√	اساسي	اعداد وتقديم البرامج الإذاعية والتلفزيونية	215	الثانية
			√				√			√	اساسي	التقنيات الرقمية	216	الثانية
			√				√			√	اساسي	التحرير الإذاعي والتلفزيوني	217	الثانية
			√				√			√	اساسي	جرائم نظام البعث	218	الثانية
			√				√			√	اساسي	تكنولوجيا المعلومات	301	الثالثة
			√				√			√	اساسي	لغة الخطاب	302	الثالثة
			√				√			√	اساسي	اللغة الإنكليزية	303	الثالثة

			√				√			√	اساسي	الاعلام الدولي	304	الثالثة
			√				√			√	اساسي	الفنون الاذاعية والتلفزيونية	305	الثالثة
			√				√			√	اساسي	تشريعات اعلامية	306	الثالثة
			√				√			√	اساسي	علاقات عامة رقمية	307	الثالثة
			√				√			√	اساسي	الكتابة للعلاقات العامة	308	الثالثة
			√				√			√	اساسي	ادارة العلاقات العامة	309	الثالثة
			√				√			√	اساسي	استطلاعات الراي العام	310	الثالثة
			√				√			√	اساسي	تكنولوجيا المعلومات	311	الثالثة
			√				√			√	اساسي	الراي العام	312	الثالثة
			√				√			√	اساسي	مناهج البحث الإعلامي	313	الثالثة
			√				√			√	اساسي	شبكات إذاعية	314	الثالثة
			√				√			√	اساسي	اعلام جديد	315	الثالثة
			√				√			√	اساسي	الصحافة الاستقصائية	316	الثالثة

			√				√			√	اساسي	تشريعات الاعلام ووسائله	317	الثالثة
			√				√			√	اساسي	التقرير والمراسلة	318	الثالثة
			√				√			√	اساسي	تطبيقات لغوية	401	الرابعة
			√				√			√	اساسي	اللغة الإنكليزية	402	الرابعة
			√				√			√	اساسي	الدعاية والحرب النفسية	403	الرابعة
			√				√			√	اساسي	الإدارة والتخطيط	404	الرابعة
			√				√			√	اساسي	الصحافة الإذاعية والتلفزيونية	405	الرابعة
			√				√			√	اساسي	سيناريو	406	الرابعة
			√				√			√	اساسي	الإعلان الإذاعي والتلفزيوني	407	الرابعة
			√				√			√	اساسي	تقنيات إذاعية وتلفزيونية	408	الرابعة
			√				√			√	اساسي	بحث التخرج	409	الرابعة

			√				√				√	اساسي	علاقات عامة نوعية	410	الرابعة
			√				√				√	اساسي	فن الصوت والالقاء	411	الرابعة
			√				√				√	اساسي	مدخل الى الدعاية	412	الرابعة
			√				√				√	اساسي	علاقات عامة دولية	413	الرابعة
			√				√				√	اساسي	تصميم الاعلان	414	الرابعة
			√				√				√	اساسي	حملات العلاقات العامة	415	الرابعة

