



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جهاز الإشراف والتقويم العلمي
دائرة ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي
قسم الاعتماد

دليل وصف البرنامج الأكاديمي والمقرر الدراسي

2026

المقدمة:

يُعد البرنامج التعليمي بمثابة حزمة منسقة ومنظمة من المقررات الدراسية التي تشتمل على إجراءات وخبرات تنظم بشكل مفردات دراسية الغرض الأساس منها بناء وصقل مهارات الخريجين مما يجعلهم مؤهلين لتلبية متطلبات سوق العمل يتم مراجعته وتقييمه سنوياً عبر إجراءات وبرامج التدقيق الداخلي أو الخارجي مثل برنامج الممتحن الخارجي.

يقدم وصف البرنامج الأكاديمي ملخص موجز للسمات الرئيسة للبرنامج ومقرراته مبيناً المهارات التي يتم العمل على اكسابها للطلبة مبنية على وفق أهداف البرنامج الأكاديمي وتتجلى أهمية هذا الوصف لكونه يمثل الحجر الأساس في الحصول على الاعتماد البرامجي ويشترك في كتابته الملاكات التدريسية بإشراف اللجان العلمية في الأقسام العلمية. ويتضمن هذا الدليل بنسخته الثانية وصفاً للبرنامج الأكاديمي بعد تحديث مفردات وفقرات الدليل السابق في ضوء مستجدات وتطورات النظام التعليمي في العراق والذي تضمن وصف البرنامج الأكاديمي بشكلها التقليدي نظام (سنوي، فصلي) فضلاً عن اعتماد وصف البرنامج الأكاديمي المعمم بموجب كتاب دائرة الدراسات ت م 2906/3 في 2023/5/3 فيما يخص البرامج التي تعتمد مسار بولونيا أساساً لعملها.

وفي هذا المجال لا يسعنا إلا أن نؤكد على أهمية كتابة وصف البرامج الأكاديمية والمقررات الدراسية لضمان حسن سير العملية التعليمية.

مفاهيم ومصطلحات:

وصف البرنامج الأكاديمي: يوفر وصف البرنامج الأكاديمي إيجازاً مقتضباً لرؤيته ورسالته وأهدافه متضمناً وصفاً دقيقاً لمخرجات التعلم المستهدفة على وفق استراتيجيات تعلم محددة.

وصف المقرر: يوفر إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنماً عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ويكون مشتق من وصف البرنامج.

رؤية البرنامج: صورة طموحة لمستقبل البرنامج الأكاديمي ليكون برنامجاً متطوراً وملهماً ومحفزاً وواقعياً وقابلاً للتطبيق.

رسالة البرنامج: توضح الأهداف والأنشطة اللازمة لتحقيقها بشكل موجز كما يحدد مسارات تطور البرنامج واتجاهاته.

أهداف البرنامج: هي عبارات تصف ما ينوي البرنامج الأكاديمي تحقيقه خلال فترة زمنية محددة وتكون قابلة للقياس والملاحظة.

هيكلية المنهج: كافة المقررات الدراسية / المواد الدراسية التي يتضمنها البرنامج الأكاديمي على وفق نظام التعلم المعتمد (فصلي، سنوي، مسار بولونيا) سواء كانت متطلب (وزارة، جامعة، كلية وقسم علمي) مع عدد الوحدات الدراسية.

مخرجات التعلم: مجموعة متوافقة من المعارف والمهارات والقيم التي اكتسبها الطالب بعد انتهاء البرنامج الأكاديمي بنجاح ويجب أن يُحدد مخرجات التعلم لكل مقرر بالشكل الذي يحقق أهداف البرنامج.

استراتيجيات التعليم والتعلم: بأنها الاستراتيجيات المستخدمة من قبل عضو هيئة التدريس لتطوير تعليم وتعلم الطالب وهي خطط يتم إتباعها للوصول إلى أهداف التعلم. أي تصف جميع الأنشطة الصفية واللاصفية لتحقيق نتائج التعلم للبرنامج.

وصف البرنامج الأكاديمي

اسم الجامعة: جامعة التراث

القسم/ المعهد: قسم الاعلام

اسم البرنامج الأكاديمي او المهني: بكالوريوس اعلام

اسم الشهادة النهائية: بكالوريوس في الاعلام

النظام الدراسي: سنوي

تاريخ اعداد الوصف: ٢٠٢٤/٢٠٢٥

تاريخ ملء الملف: 2026/8/1

التوقيع :

اسم المعاون العلمي: د هادي كيدال

التاريخ :

التوقيع :

اسم رئيس القسم :

التاريخ : ٢٠٢٦ / ٨ / ١

دقق الملف من قبل

شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي

اسم مدير شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي:

التاريخ

التوقيع

٢٠٢٦ / ٨ / ١٣

مصادقة السيد العميد

اولا : فرع الاذاعة والتلفزيون

1. رؤية البرنامج

تطوير التخصص الصحفي في مجال الإذاعة والتلفزيون على المستويات المهنية والنقدية والأكاديمية، وتمكين الإذاعة والتلفزيون بوصفهما وسيلتين معرفيتين وثقافيتين، وتعزيز دورهما في خدمة المجتمع والعمل على تطويره.

2. رسالة البرنامج

دعم الأهداف والوظائف المتعلقة بالإذاعة والتلفزيون في مجال مراقبة المجتمع وتحقيق أهداف التنمية في المجالات كافة، والارتقاء بميدان العمل الإذاعي والتلفزيوني وتعزيز الجوانب المهنية فيه عن طريق رفده بالكوادر المؤهلة من خريجي القسم، وتجسير العلاقة بين الإذاعة والتلفزيون وميادين العمل الأخرى مثل السياسة والاقتصاد والقانون وغيرها، والسعي إلى إيجاد آليات للتعاون والتكامل في المهام والأهداف

3. اهداف البرنامج

1. إعداد وتأهيل ملاكات إعلامية متخصصة في مجال الإذاعة والتلفزيون، تمتلك المعارف العلمية والمهارات المهنية اللازمة للعمل في المؤسسات الإعلامية المختلفة .
2. تطوير مهارات الطلبة في الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني، بما يشمل الإعداد، والتحرير، والتقديم، والتصوير، والإخراج، والمونتاج، وإنتاج البرامج والمحتوى الإعلامي .
3. الجمع بين المعرفة النظرية والتطبيق العملي بما يسهم في إعداد خريجين قادرين على التعامل مع بيئة العمل الإعلامي ومتطلباتها المهنية والتقنية الحديثة .
4. تنمية قدرة الطلبة على استخدام التقنيات الرقمية الحديثة وتوظيفها في صناعة وإنتاج ونشر المحتوى الإذاعي والتلفزيوني عبر المنصات التقليدية والرقمية .
5. ترسيخ القيم المهنية والأخلاقية للإعلام لدى الطلبة، وتعزيز الالتزام بالدقة والموضوعية والمصداقية والمسؤولية الاجتماعية واحترام حقوق الإنسان .
6. تنمية مهارات التفكير النقدي والتحليلي والإبداعي لدى الطلبة، وتمكينهم من تحليل المضامين والظواهر الإعلامية وتقويمها وفق الأسس العلمية والمهنية .

4. الاعتماد البرامجي

لا يوجد / لم يتم التقديم للحصول على الاعتماد البرامجي من المجلس الوطني لأعتماد كليات الاعلام

5. المؤثرات الخارجية الأخرى

التطور المتسارع في تقنيات الإنتاج والبث الرقمي والنكاء الاصطناعي يفرض تحديث المناهج والتجهيزات والمهارات بصورة مستمرة، فضلا عن تغير احتياجات المؤسسات الإعلامية وظهور تخصصات ومهن إعلامية جديدة يتطلب تطوير مخرجات البرنامج بما يتناسب مع سوق العمل المحلي والإقليمي، ناهيك عن التحولات في أنماط استهلاك الجمهور للمحتوى وانتشار المنصات الرقمية ووسائل التواصل الاجتماعي تؤثر في طبيعة البرامج الإعلامية وطرق إنتاجها وتقديمها.

6. هيكلية البرنامج

هيكل البرنامج	عدد المقررات	وحدة دراسية	النسبة المئوية	ملاحظات *
متطلبات الجامعة	4	12	7.23%	مقررات عامة وثقافية مشتركة
متطلبات الكلية	7	28	16.87%	مقررات اساسية في الاعلام والاتصال
متطلبات القسم	26	120	72.29%	مقررات تخصصية في الاذاعة والتلفزيون
المقررات الاختيارية	2	6	3.61%	مقررات يختارها الطالب من المقررات المعتمدة
المجموع	39	166	100%	

* ممكن ان تتضمن الملاحظات فيما اذا كان المقرر أساسي او اختياري .

الثانية	Tv2.1	الاخراج والانتاج الاذاعي والتلفزيوني	1	2
الثانية	Tv2.2	نظريات الاتصال الجماهيري	2	-
الثانية	Tv2.3	فن الصوت واللقاء	1	2
الثانية	Tv2.4	الاعلام الرقمي	1	2
الثانية	Tv2.5	الفن الاذاعي (اعداد البرامج وتقديمها)	2	2
الثانية	Tv2.6	اللغة الاعلامية	2	-
الثانية	Tv2.7	اللغة الانكليزية	2	-
الثانية	Tv2.8	التقنيات الرقمية والحاسوب	1	2
الثانية	Tv2.9	التحرير الاذاعي والتلفزيوني(المقابلة)	2	2

		والتحقيق)		
–	1	مناهج البحث العلمي	Tv2.10	الثانية
–	1	جرائم حزب البعث	Tv2.11	الثانية
–	2	تشريعات الاعلام واخلاقياته	Tv3.1	الثالثة
–	2	الرأي العام	Tv3.2	الثالثة
2	1	البحث الاعلامي والتطبيقات الاحصائية	Tv3.3	الثالثة
2	1	صحافة الموبايل	Tv3.4	الثالثة
2	1	التحرير الاذاعي والتلفزيوني(التقرير والمراسلة الاخبارية)	Tv3.5	الثالثة
–	2	لغة الخطاب الاعلامي	Tv3.6	الثالثة
–	2	اللغة الانكليزية	Tv3.7	الثالثة
2	1	تكنولوجيا المعلومات	Tv3.8	الثالثة
–	2	الشبكات الاذاعية والتلفزيونية	Tv3.9	الثالثة
2	1	الصحافة الاستقصائية	Tv3.10	الثالثة
2	1	الاعلان الاذاعي والتلفزيوني	Tv4.1	الرابعة
–	2	الادارة والتخطيط في الاذاعة والتلفزيون	Tv4.2	الرابعة
2	2	برامج اذاعية وتلفزيونية متخصصة	Tv4.3	الرابعة
2	1	التقنيات الاذاعية والتلفزيونية	Tv4.4	الرابعة
–	2	الدعاية والحرب النفسية	Tv4.5	الرابعة
–	2	تطبيقات لغوية	Tv4.6	الرابعة
–	2	اللغة الانكليزية	Tv4.7	الرابعة
2	1	سيناريو	Tv4.8	الرابعة
2	–	مشروع التخرج	Tv4.9	الرابعة

--	--	--	--	--

7. مخرجات التعلم المتوقعة للبرنامج	
المعرفة	
• يوضح المفاهيم والنظريات الأساسية في الإذاعة والتلفزيون والإعلام الرقمي والاتصال الجماهيري. • يفسر الأطر القانونية والأخلاقية المنظمة للعمل الإعلامي محلياً ودولياً. • يميز أساليب إنتاج المحتوى الإعلامي السمعي والبصري عبر المنصات التقليدية والرقمية. • يبين دور وسائل الإعلام في التنمية المستدامة وصناعة الرأي العام وخدمة المجتمع.	
مخرجات التعلم 1	بيان نتائج التعلم 1
المهارات	
• يخطط ويعد ويكتب النصوص الإذاعية والتلفزيونية وفق الأسس المهنية. • ينتج ويخرج المواد الإذاعية والتلفزيونية باستخدام التقنيات الحديثة. • يوظف مهارات التصوير والإضاءة وتسجيل الصوت والمونتاج في إنتاج أعمال إعلامية احترافية. • يستخدم البرمجيات والتقنيات الرقمية والذكاء الاصطناعي في إنتاج وتحرير المحتوى الإعلامي. • يطبق معايير الجودة والسلامة المهنية أثناء تنفيذ الأعمال الإعلامية.	
مخرجات التعلم 2	بيان نتائج التعلم 2
مخرجات التعلم 3	بيان نتائج التعلم 3
القيم	
• يلتزم بأخلاقيات المهنة، وقيم النزاهة والشفافية واحترام الخصوصية وحقوق الإنسان. • يعزز الهوية الوطنية والثقافية من خلال إنتاج محتوى إعلامي مسؤول. • يراعي التنوع الثقافي والاجتماعي ويعكسه في الرسائل الإعلامية. • يمارس العمل الإعلامي بروح المسؤولية المجتمعية والاستدامة.	
مخرجات التعلم 4	بيان نتائج التعلم 4
مخرجات التعلم 5	بيان نتائج التعلم 5

8. استراتيجيات التعليم والتعلم
• المحاضرات التفاعلية لتنمية المعرفة النظرية وربطها بالتطبيقات العملية. • التعلم العملي في الاستوديوهات والمختبرات لتنمية مهارات الإعداد والتقديم والتصوير والإخراج والمونتاج والإنتاج الإذاعي والتلفزيوني. • التعلم القائم على المشاريع من خلال إنتاج برامج وتقارير وأفلام وثائقية ومشروعات إعلامية متكاملة. • التعلم القائم على حل المشكلات عبر معالجة مواقف وقضايا إعلامية واقعية. • التعلم التعاوني من خلال العمل ضمن فرق إنتاج إعلامية تحاكي بيئة المؤسسات الإعلامية

9. طرائق التقييم

- الاختبارات التحريرية (الفصلية والنهائية) لقياس المعارف والمفاهيم والنظريات.
- الاختبارات الشفهية لقياس مهارات التواصل والتحليل والدفاع عن الأفكار.
- التقييم العملي داخل الاستوديوهات والمختبرات لقياس مهارات الإنتاج والإخراج والتصوير والإضاءة والصوت والمونتاج.
- المشاريع الفردية والجماعية مثل إنتاج البرامج الإذاعية والتلفزيونية، والتقارير الإخبارية، والأفلام الوثائقية.
- العروض التقديمية لتقييم مهارات العرض والإقناع والعمل الجماعي.

التطوير المهني

توجيه أعضاء هيئة التدريس الجدد

يحرص قسم الإذاعة والتلفزيون على تهيئة أعضاء هيئة التدريس الجدد ودمجهم في البيئة الأكاديمية بما يضمن جودة العملية التعليمية وتحقيق مخرجات التعلم، وذلك من خلال ما يأتي:

1. تنظيم برنامج تعريفي في بداية التعيين يتضمن التعريف برؤية ورسالة وأهداف الكلية والقسم والبرنامج الأكاديمي.
2. تعريف أعضاء هيئة التدريس باللوائح والتعليمات الجامعية، وأنظمة الامتحانات، وسياسات الجودة والاعتماد البرامجي.
3. تدريبهم على إعداد توصيف المقرر الدراسي، والخطة التدريسية، وربط المقررات بمخرجات التعلم المستهدفة.
4. توضيح استراتيجيات التعليم والتعلم وطرائق التقييم المعتمدة في البرنامج، وآليات إعداد أدوات التقييم وفق معايير الجودة.
5. تدريبهم على استخدام أنظمة إدارة التعلم والمنصات الإلكترونية والتقنيات الرقمية والذكاء الاصطناعي في التدريس.

التطوير المهني لأعضاء هيئة التدريس

يحرص برنامج بكالوريوس الإذاعة والتلفزيون على تحقيق التنمية المهنية المستدامة لأعضاء هيئة التدريس، بما يضمن تطوير قدراتهم التدريسية والبحثية والمهنية، ومواكبة المستجدات في مجالات الإعلام والاتصال والتقنيات الرقمية، من خلال ما يأتي:

1. إعداد خطة سنوية للتطوير المهني تتوافق مع احتياجات البرنامج وأهدافه الاستراتيجية.
2. تشجيع المشاركة في الدورات التدريبية وورش العمل والندوات والمؤتمرات العلمية داخل العراق وخارجه.
3. تطوير مهارات التدريس الجامعي، والتعلم النشط، والتعليم المدمج، والتقويم المبني على مخرجات التعلم.
4. تدريب أعضاء هيئة التدريس على توظيف التقنيات الرقمية والذكاء الاصطناعي في التدريس والإنتاج الإعلامي والبحث العلمي.
5. دعم البحث العلمي والنشر في المجالات العلمية المحكمة والمفهرسة عالمياً، وتشجيع المشاريع البحثية المشتركة

10. معيار القبول

قبل برنامج بكالوريوس الإذاعة والتلفزيون الطلبة وفق الضوابط والتعليمات الصادرة عن وزارة التعليم العالي والبحث العلمي،
وتعليمات جامعة التراث، وبما يحقق العدالة وتكافؤ الفرص والشفافية.

شروط القبول:

1. أن يكون المتقدم حاصلاً على شهادة الدراسة الإعدادية العراقية أو ما يعادلها، وفق الضوابط المعتمدة من الوزارة.
2. أن يستوفي الحد الأدنى للمعدل المطلوب للقبول في كلية الإعلام بحسب خطة القبول السنوية.
3. الالتزام بإجراءات القبول المركزي أو القبول الأهلي النافذة، حسب تعليمات وزارة التعليم العالي والبحث العلمي.
4. استكمال جميع الوثائق الرسمية المطلوبة ضمن المدة المحددة.
5. اجتياز أي متطلبات إضافية تعتمدها الجامعة أو الكلية، إن وجدت، وبما لا يتعارض مع تعليمات الوزارة

11. أهم مصادر المعلومات عن البرنامج

- الوثائق الرسمية للجامعة والكلية والقسم: وتشمل الخطة الدراسية المعتمدة، دليل وصف البرنامج والمقررات، أدلة القبول والتسجيل، واللوائح والتعليمات الأكاديمية المعتمدة.
- المصادر الأكاديمية والمهنية: وتشمل الكتب والمراجع العلمية المتخصصة في الإعلام والإذاعة والتلفزيون، والبحوث والدراسات المحكمة، ومعايير ومؤشرات جودة البرامج الأكاديمية ومتطلبات سوق العمل.
- المصادر الإلكترونية: وتشمل الموقع الرسمي لجامعة التراث، والموقع الرسمي لكلية الإعلام، وقواعد البيانات والمواقع العلمية والمهنية المتخصصة في الإعلام. ويعرض موقع كلية الإعلام معلومات عن قسم الإذاعة والتلفزيون ورؤيته ورسالته وأهدافه، كما يوضح توجه الكلية نحو الجمع بين المعرفة النظرية والتطبيق العملي واستخدام التقنيات الحديثة.

12. خطة تطوير البرنامج

يعمل برنامج بكالوريوس الإذاعة والتلفزيون على تطوير برامجه الأكاديمية بصورة مستمرة لضمان جودة التعليم وتحقيق مخرجات التعلم، ومواكبة التطورات العلمية والتكنولوجية واحتياجات سوق العمل، وذلك من خلال المحاور الآتية:

أولاً: تطوير المناهج الدراسية

ثانياً: تطوير أساليب التعليم والتعلم

ثالثاً: تطوير البيئة التعليمية

رابعاً: تطوير الكادر التدريسي

خامساً: تعزيز الشراكة مع سوق العمل

سادساً: تحسين جودة البرنامج

مخطط مهارات البرنامج															
بيانات المقرر			مخرجات التعلم المطلوبة من البرنامج												
السنة / المستوى	رمز المقرر	اسم المقرر	أساسي أم اختياري	المعرفة				المهارات				القيم			
				أ1	أ2	أ3	أ4	ب1	ب2	ب3	ب4	ج1	ج2	ج3	ج4
الثانية	Tv2.1	الايخراج والانتاج الازاعي والتلفزيوني	أساسي	✓	—	✓	—	—	✓	✓	✓	—	—	—	—
الثانية	Tv2.2	نظريات الاتصال الجماهيري	أساسي	✓	—	—	✓	—	—	—	—	—	—	✓	✓
الثانية	Tv2.3	فن الصوت واللقاء	أساسي	✓	—	✓	—	✓	—	✓	—	—	—	—	—
الثانية	Tv2.4	الاعلام الرقمي	أساسي	✓	—	✓	—	—	✓	—	✓	—	—	—	—
الثانية	Tv2.5	الفن الازاعي (اعداد البرامج	أساسي	✓	—	✓	—	✓	✓	—	—	—	—	—	—

مخطط مهارات البرنامج															
بيانات المقرر			مخرجات التعلم المطلوبة من البرنامج												
السنة / المستوى	رمز المقرر	اسم المقرر	أساسي أم اختياري	المعرفة				المهارات				القيم			
				أ1	أ2	أ3	أ4	ب1	ب2	ب3	ب4	ج1	ج2	ج3	ج4
وتقديمها)															
الثانية	Tv2.6	اللغة الاعلامية	أساسي	✓	—	—	—	✓	—	—	—	✓	—	✓	—
الثانية	Tv2.7	اللغة الانكليزية	أساسي	✓	—	—	—	✓	—	—	—	—	—	✓	—
الثانية	Tv2.8	التقنيات الرقمية والحاسوب	أساسي	✓	—	✓	—	—	—	✓	✓	—	—	—	—
التحرير الاذاعي															
الثانية	Tv2.9	والتلفزيوني)المقابلة	أساسي	✓	—	✓	—	✓	✓	—	—	✓	—	—	✓
والتحقيق)															

مخطط مهارات البرنامج															
بيانات المقرر			مخرجات التعلم المطلوبة من البرنامج												
السنة / المستوى	رمز المقرر	اسم المقرر	أساسي أم اختياري	المعرفة				المهارات				القيم			
				أ1	أ2	أ3	أ4	ب1	ب2	ب3	ب4	ج1	ج2	ج3	ج4
الثانية	Tv2.1 0	مناهج البحث العلمي	أساسي	✓	✓	—	—	✓	—	—	✓	✓	—	—	✓
الثانية	Tv2.1 1	جرائم حزب البعث	أساسي	✓	✓	—	✓	—	—	—	—	✓	—	—	✓
الثالثة	Tv3.1	تشريعات الاعلام واخلاقياته	أساسي	✓	✓	—	—	—	—	—	—	✓	—	—	—
الثالثة	Tv3.2	الرأي العام	أساسي	✓	—	—	✓	—	—	—	—	—	✓	✓	✓

مخطط مهارات البرنامج															
بيانات المقرر			مخرجات التعلم المطلوبة من البرنامج												
السنة / المستوى	رمز المقرر	اسم المقرر	أساسي أم اختياري	المعرفة				المهارات				القيم			
				أ1	أ2	أ3	أ4	ب1	ب2	ب3	ب4	ج1	ج2	ج3	ج4
الثالثة	Tv3.3	البحث الاعلامي والتطبيقات الاحصائية	أساسي	✓	✓	—	—	✓	—	—	✓	✓	—	—	✓
الثالثة	Tv3.4	صحافة الموبايل التحرير الاذاعي	أساسي	✓	—	✓	—	✓	✓	✓	✓	—	—	—	—
الثالثة	Tv3.5	التلفزيوني)(التقرير والمراسلة الاخبارية)	أساسي	✓	—	✓	—	✓	✓	—	—	✓	—	—	✓
الثالثة	Tv3.6	لغة الخطاب الاعلامي	أساسي	✓	—	—	✓	—	—	—	—	—	✓	✓	—

مخطط مهارات البرنامج															
بيانات المقرر				مخرجات التعلم المطلوبة من البرنامج											
السنة / المستوى	رمز المقرر	اسم المقرر	أساسي أم اختياري	المعرفة				المهارات				القيم			
				أ1	أ2	أ3	أ4	ب1	ب2	ب3	ب4	ج1	ج2	ج3	ج4
الثالثة	Tv3.7	اللغة الانكليزية	أساسي	✓	—	—	—	✓	—	—	—	—	—	✓	—
الثالثة	Tv3.8	تكنولوجيا المعلومات	أساسي	✓	—	✓	—	—	—	✓	✓	—	—	—	—
الثالثة	Tv3.9	الشبكات الازداعية والتلفزيونية	أساسي	✓	—	✓	—	—	—	✓	—	—	—	—	—
الثالثة	Tv3.1 0	الصحافة الاستقصائية	أساسي	✓	✓	—	—	✓	—	—	✓	✓	—	—	✓
الرابعة	Tv4.1	الاعلان الازداعي	أساسي	✓	—	✓	—	✓	✓	—	—	—	—	—	—

مخطط مهارات البرنامج															
بيانات المقرر			مخرجات التعلم المطلوبة من البرنامج												
السنة / المستوى	رمز المقرر	اسم المقرر	أساسي أم اختياري	المعرفة				المهارات				القيم			
				أ1	أ2	أ3	أ4	ب1	ب2	ب3	ب4	ج1	ج2	ج3	ج4
والتلفزيوني															
الرابعة	Tv4.2	الادارة والتخطيط في الاذاعة والتلفزيون	أساسي	✓	—	—	—	✓	—	—	—	—	—	—	✓
الرابعة	Tv4.3	برامج اذاعية وتلفزيونية متخصصة	أساسي	✓	—	✓	—	✓	✓	—	—	—	✓	—	—
الرابعة	Tv4.4	التقنيات الاذاعية والتلفزيونية	أساسي	✓	—	✓	—	—	—	✓	✓	—	—	—	—

مخطط مهارات البرنامج															
بيانات المقرر			مخرجات التعلم المطلوبة من البرنامج												
السنة / المستوى	رمز المقرر	اسم المقرر	أساسي أم اختياري	المعرفة				المهارات				القيم			
				أ1	أ2	أ3	أ4	ب1	ب2	ب3	ب4	ج1	ج2	ج3	ج4
الرابعة	Tv4.5	الدعاية والحرب النفسية	أساسي	✓	—	—	✓	—	—	—	—	✓	—	—	✓
الرابعة	Tv4.6	تطبيقات لغوية	أساسي	✓	—	—	—	✓	—	—	—	✓	—	—	—
الرابعة	Tv4.7	اللغة الانكليزية	أساسي	✓	—	—	—	✓	—	—	—	—	—	✓	—
الرابعة	Tv4.8	سيناريو	أساسي	✓	—	✓	—	✓	✓	—	—	—	—	—	—
الرابعة	Tv4.9	مشروع التخرج	أساسي	✓	—	✓	—	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

يعني أن المقرر يساهم مباشرة في تحقيق المخرج، (✓)الرمز .القيم = 4ج-1المهارات، ج = 4ب-1المعرفة، ب = 4أ-1أ: ترميز حقول المخطط
يعني عدم الارتباط المباشر (—)والرمز

- يرجى وضع اشارة في المربعات المقابلة لمخرجات التعلم الفردية من البرنامج الخاضعة للتقييم

وصف المقررات الدراسية للمرحلة الثانية/ فرع الاذاعة والتلفزيون

تاريخ اعداد الوصف : 2026/2025

عدد المقررات : 10

عدد الوحدات : 46

عدد الوحدات في الفصل الواحد	عدد الساعات العملي	عدد الساعات النظري	المقررات
2	2	1	الاخراج والانتاج الاذاعي والتلفزيوني
2	-	2	نظريات الاتصال الجماهيري
2	2	1	فن الصوت واللقاء
2	2	1	الاعلام الرقمي
3	2	2	الفن الاذاعي (اعداد البرامج وتقديمها)
2	-	2	اللغة الاعلامية
2	-	2	اللغة الانكليزية
3	2	1	التقنيات الرقمية والحاسوب
2	2	2	التحرير الاذاعي والتلفزيوني(المقابلة والتحقيق)
2	-	1	مناهج البحث العلمي

جرائم حزب البعث	1	-	2
المجموع	17	12	23

1 اسم المقرر:	
الاخراج الاذاعي والتلفزيوني	
2 رمز المقرر	
Tv2.1	
3 الفصل / السنة	
سنوي الفصل الاول والثاني	
4 تاريخ إعداد هذا الوصف	
2026/2025	
5 أشكال الحضور المتاحة	
اسبوعي	
6 عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي)	
عدد الساعات 60 / عدد الوحدات 2	
7 اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر)	
الاسم: م.م امير غازي	الآيميل :
8 اهداف المقرر	
اهداف المادة الدراسية	تمكين الطلبة من فهم أسس ومبادئ الإخراج الإذاعي والتلفزيوني ووظائف المخرج في مراحل الإنتاج المختلفة. تنمية مهارات تخطيط وتنفيذ وإخراج البرامج الإذاعية والتلفزيونية باستخدام التقنيات الحديثة. تعزيز القدرة على توظيف العناصر الفنية والإبداعية لإنتاج أعمال إعلامية مهنية تلتزم بأخلاقيات المهنة.
9 استراتيجيات التعليم والتعلم	
الاستراتيجية	- المحاضرات التفاعلية والتطبيقات العملية داخل الاستوديوهات. - التعلم القائم على المشاريع من خلال إنتاج برامج إذاعية وتلفزيونية. - دراسة الحالة وتحليل نماذج من الأعمال الإذاعية والتلفزيونية ومناقشتها.
10 بنية المقرر	

الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
1	2	المعرفة العلمية	مفهوم الاخراج	نظري وعلمي	اختبار وتطبيق
2	2	المعرفة العلمية	واجبات المساعد الثاني ومدير التصوير والكلاليت	نظري وعلمي	اختبار وتطبيق
3	2	المعرفة العلمية	مصطلح الخط الوهمي	نظري وعلمي	اختبار وتطبيق
4	2	المعرفة العلمية	مهام المخرج التلفزيوني	نظري وعلمي	اختبار وتطبيق
5	2	المعرفة العلمية	تقنية التصوير الرقمي	طريقة التعلم	طريقة التقييم
6	2	المعرفة العلمية	التصوير الرقمي في السينما	نظري وعلمي	اختبار وتطبيق
7	2	المعرفة العلمية	التصوير الرقمي في التلفزيون	نظري وعلمي	اختبار وتطبيق
8	2	المعرفة العلمية	المونتاج	نظري وعلمي	اختبار وتطبيق
9	2	المعرفة العلمية	انتاج الافلام الوثائقية	نظري وعلمي	اختبار وتطبيق
10	2	المعرفة العلمية	المونتاج التلفزيوني	طريقة التعلم	طريقة التقييم
11	2	المعرفة العلمية	التقطيع والتكوين الصوري	نظري وعلمي	اختبار وتطبيق
12	2	المعرفة العلمية	تقنيات الصوت في الاذاعة	نظري وعلمي	اختبار وتطبيق
13	2	المعرفة العلمية	عناصر الصوت	نظري وعلمي	اختبار وتطبيق
14	2	المعرفة العلمية	الحلول الاخراجية	نظري وعلمي	اختبار وتطبيق
15	2		امتحان الفصل الاول		
16	2	المعرفة العلمية	انتاج البرامج التلفزيونية	نظري وعلمي	اختبار وتطبيق
17	2	المعرفة العلمية	انتاج البرامج في الاستوديو	نظري وعلمي	اختبار وتطبيق
18	2	المعرفة العلمية	انتاج البرامج خارج الاستوديو	نظري وعلمي	اختبار وتطبيق
19	2	المعرفة العلمية	اختيار النص وكتابة السيناريو	نظري وعلمي	اختبار وتطبيق
20	2	المعرفة العلمية	تحديد احجام اللقطات	نظري وعلمي	اختبار وتطبيق
21	2	المعرفة العلمية	اختيار الزوايا المناسبة	نظري وعلمي	اختبار وتطبيق
22	2	المعرفة العلمية	مواصفات العمل الاذاعي والتلفزيوني	نظري وعلمي	اختبار وتطبيق
23	2	المعرفة العلمية	الكروما	نظري وعلمي	اختبار وتطبيق
24	2	المعرفة العلمية	تطبيقات في الاخراج	نظري وعلمي	اختبار وتطبيق
25	2	المعرفة العلمية	مدارس الاخراج والمونتاج في العالم	نظري وعلمي	اختبار وتطبيق
26	2	المعرفة العلمية	المدرسة الواقعية والمدرسة الانطباعية	نظري وعلمي	اختبار وتطبيق
27	2	المعرفة العلمية	المدرسة الموجهة الجديدة	نظري وعلمي	اختبار وتطبيق

28	2	المعرفة العلمية	مصطلحات العمل الإذاعي	نظري وعملي	اختبار وتطبيق
29	2	المعرفة العلمية	امتحان الفصل الثاني	نظري وعملي	اختبار وتطبيق

11 تقييم المقرر

الفصل الأول 10 درجة
 الفصل الثاني 10 درجة
 الحضور والمشاركة 20 درجة
 الامتحان النهائي 60 درجة

12 مصادر التعلم والتدريس

الكتب المقررة المطلوبة () المنهجية أن وجدت ()	• محمد عبد الحميد، الإخراج الإذاعي والتلفزيوني، عالم الكتب، القاهرة.
المراجع الرئيسية (المصادر)	• عبد الرزاق الدليمي، الإنتاج والإخراج الإذاعي والتلفزيوني، دار اليازوري العلمية، عم • أحمد بدر، فن الإخراج التلفزيوني، دار الفكر العربي، القاهرة.
الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير)	• نبيل راغب، الإنتاج التلفزيوني، الهيئة المصرية العامة للكتاب. • حسن عماد مكاوي، الإعلام السمعي والبصري، الدار المصرية اللبنانية. • مجموعة بحوث منشورة في المجلات العلمية المحكمة في مجال الإذاعة والتلفزيون والإنتاج الإعلامي.
المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت	• معهد رويترز لدراسة الصحافة • لأكاديمية الوطنية للفنون والعلوم التلفزيوني

1 اسم المقرر:
نظريات الاتصال الجماهيري
2 رمز المقرر
Tv2.2
3 الفصل / السنة
سنوي
4 تاريخ إعداد هذا الوصف
2026/2025
5 أشكال الحضور المتاحة
اسبوعي
6 عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي)
60 ساعة / 2وحدة

7 اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر)					
الاسم: أ.م.د. حردان هادي الآيميل :					
8 اهداف المقرر					
1. تعريف الطلبة بمفهوم نظريات الاتصال وتطورها التاريخي وأهم مدارسها واتجاهاتها. 2. تنمية قدرة الطلبة على تحليل العمليات الاتصالية وتفسير تأثير وسائل الإعلام في الجمهور والمجتمع. 3. تمكين الطلبة من توظيف النظريات الاتصالية في تحليل الظواهر الإعلامية والبحوث العلمية.					
9 استراتيجيات التعليم والتعلم					
1. المحاضرات التفاعلية والمناقشات العلمية لشرح النظريات الاتصالية. 2. دراسة الحالة وتحليل تطبيقات نظريات الاتصال في وسائل الإعلام. 3. التعلم التعاوني والعروض التقديمية لإثراء التفكير النقدي وربط النظرية بالتطبيق.					
10 بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
1	2	المعرفة العلمية	مدخل الى علم الاتصال	نظري وعلمي	اختبار وتطبيق
2	2	المعرفة العلمية	نظريات تأثير وسائل الاتصال الجماهيري	نظري وعلمي	اختبار وتطبيق
3	2	المعرفة العلمية	مفهوم النظرية	نظري وعلمي	اختبار وتطبيق
4	2	المعرفة العلمية	نظريات التأثير المباشر	نظري وعلمي	اختبار وتطبيق
5	2	المعرفة العلمية	نظريات التأثير المحدود والمعتدل والفعال	نظري وعلمي	اختبار وتطبيق
6	2	المعرفة العلمية	العمليات الانتقائية	نظري وعلمي	اختبار وتطبيق
7	2	المعرفة العلمية	النظريات المتعلقة بالمصدر الاتصالي	نظري وعلمي	اختبار وتطبيق
8	2	المعرفة العلمية	حارس البوابة	نظري وعلمي	اختبار وتطبيق
9	2	المعرفة العلمية	نظريات متعلقة بالرسالة الاتصالية	نظري وعلمي	اختبار وتطبيق
10	2	المعرفة العلمية	اساليب الاقناع في الرسالة الاتصالية	طريقة التعلم	طريقة التقييم
11	2	المعرفة العلمية	عوامل فاعلية مكونات العملية الاتصالية	نظري وعلمي	اختبار وتطبيق
12	2	المعرفة العلمية	نظرية المعلومات	نظري وعلمي	اختبار وتطبيق
13	2	المعرفة العلمية	نظرية ترتيب الاولويات	نظري وعلمي	اختبار وتطبيق
14	2	المعرفة العلمية	نظرية الفجوة المعرفية	نظري وعلمي	اختبار وتطبيق

15	2	المعرفة العلمية	نظرية الغرس الثقافي	نظري وعملي	اختبار وتطبيق
16	2	المعرفة العلمية	نظرية الاطر الاعلامية	نظري وعملي	اختبار وتطبيق
17	2	المعرفة العلمية	النظريات المتعلقة بالوسيلة	نظري وعملي	اختبار وتطبيق
18	2	المعرفة العلمية	نظرية ماكلوهان	نظري وعملي	اختبار وتطبيق
19	2	المعرفة العلمية	نظرية المجال الالكتروني	نظري وعملي	اختبار وتطبيق
20	2	المعرفة العلمية	نظرية الاستخدامات والاشباكات	نظري وعملي	اختبار وتطبيق
21	2	المعرفة العلمية	نظرية انتشار المبتكرات	نظري وعملي	اختبار وتطبيق
22	2	المعرفة العلمية	النظريات المتعلقة بالجمهور	نظري وعملي	اختبار وتطبيق
23	2	المعرفة العلمية	مفهوم التعرض	نظري وعملي	اختبار وتطبيق
24	2	المعرفة العلمية	نظرية الاجندة	نظري وعملي	اختبار وتطبيق
25	2	المعرفة العلمية	نظرية الاتصال على مرحلتين	نظري وعملي	اختبار وتطبيق
26	2	المعرفة العلمية	نظرية حلزون الصمت	نظري وعملي	اختبار وتطبيق
27	2	المعرفة العلمية	نظرية التوقعات الاجتماعية	نظري وعملي	اختبار وتطبيق
28	2	المعرفة العلمية	نظرية الاعتماد على وسائل الاعلام	نظري وعملي	اختبار وتطبيق
29			امتحان الفصل الثاني		

11 تقييم المقرر

الفصل الاول 10 درجة

الفصل الثاني 10 درجة

الحضور والمشاركة 20 درجة

الامتحان النهائي 60 درجة

12 مصادر التعلم والتدريس

الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية وجدت)

1. حسن عماد مكاوي، نظريات الإعلام والاتصال، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة.
2. محمد عبد الحميد، نظريات الإعلام واتجاهات التأثير، عالم الكتب، القاهرة.
3. عبد الرزاق الدليمي، نظريات الاتصال في القرن الحادي والعشرين، دار اليازوري العلمية، عمان.

المراجع الرئيسية (المصادر)

1. محمود علم الدين، مقدمة في نظريات الاتصال، دار الفجر للنشر والتوزيع.
2. محمد منير حجاب، نظريات الاتصال والإعلام، دار الفجر للنشر والتوزيع.

الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية،

التقارير....)	3. مجموعة بحوث منشورة في المجلات العلمية المحكمة في مجال الإعلام والاتصال
المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت	1. معهد رويترز لدراسة الصحافة 2. مركز بيو للأبحاث 3. منظمة اليونسكو

1 اسم المقرر:					
فن الصوت واللقاء					
2 رمز المقرر					
Tv2.3					
3 الفصل / السنة					
سنوي / فصل اول وثاني					
4 تاريخ إعداد هذا الوصف					
2026/2025					
5 أشكال الحضور المتاحة					
اسبوعي					
6 عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي)					
90 ساعة / 2وحدة					
7 اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا أكثر من اسم يذكر)					
الاسم: م.د احمد عيدان	الأيمل :				
8 اهداف المقرر					
1. تعريف الطلبة بأسس فن الصوت واللقاء وأهميتهما في العمل الإذاعي والتلفزيوني.	اهداف المادة الدراسية				
2. تنمية مهارات النطق السليم، وسلامة مخارج الحروف، والتحكم بطبقات الصوت والتنفس واللقاء التعبيري.					
3. تمكين الطلبة من تقديم الأخبار والبرامج والمواد الإعلامية بثقة وكفاءة وفق المعايير المهنية					
9 استراتيجيات التعلم والتعليم					
1. المحاضرات التفاعلية والتطبيقات العملية داخل الاستوديوهات الصوتية.	الاستراتيجية				
2. التدريب العملي على الإلقاء وقراءة النصوص الإخبارية والبرامج مع التغذية الراجعة.					
3. المحاكاة وتحليل نماذج من أداء المذيعين ومقدمي البرامج لتنمية المهارات الصوتية.					
10 بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
1	2	المعرفة العلمية	مفهوم الصوت وحدوثه	نظري وعلمي	اختبار وتطبيق
2	2	المعرفة العلمية	كيف يكون الصوت لغة	نظري وعلمي	اختبار وتطبيق

3	2	المعرفة العلمية	حدوث الصوت عند الانسان	نظري وعملي	اختبار وتطبيق
4	2	المعرفة العلمية	انواع الاصوات	نظري وعملي	اختبار وتطبيق
5	2	المعرفة العلمية	العوامل المؤثرة في الصوت	نظري وعملي	اختبار وتطبيق
6	2	المعرفة العلمية	اختلاف الصوت	نظري وعملي	اختبار وتطبيق
7	2	المعرفة العلمية	عيوب النطق والكلام	نظري وعملي	اختبار وتطبيق
8	2	المعرفة العلمية	فن الالتقاء	نظري وعملي	اختبار وتطبيق
9	2	المعرفة العلمية	خصائص المذيع	نظري وعملي	اختبار وتطبيق
10	2	المعرفة العلمية	مهارات الاداء	طريقة التعلم	طريقة التقييم
11	2	المعرفة العلمية	انواع الوقف	نظري وعملي	اختبار وتطبيق
12	2	المعرفة العلمية	علامات الوقف	نظري وعملي	اختبار وتطبيق
13	2	المعرفة العلمية	اغراض الوقف	نظري وعملي	اختبار وتطبيق
14	2	المعرفة العلمية	ضوابط الوقف	نظري وعملي	اختبار وتطبيق
15	2	المعرفة العلمية	موانع الوقف	نظري وعملي	اختبار وتطبيق
16	2		امتحان الفصل الاول		
17	2	المعرفة العلمية	التركيز	نظري وعملي	اختبار وتطبيق
18	2	المعرفة العلمية	وسائل التركيز	نظري وعملي	اختبار وتطبيق
19	2	المعرفة العلمية	متطلبات المذيع	نظري وعملي	اختبار وتطبيق
20	2	المعرفة العلمية	مهارات المذيع	نظري وعملي	اختبار وتطبيق
21	2	المعرفة العلمية	المذيع والمايك	نظري وعملي	اختبار وتطبيق
22	2	المعرفة العلمية	القواعد الاساسية للالقاء	نظري وعملي	اختبار وتطبيق
23	2	المعرفة العلمية	فن الخطابة	نظري وعملي	اختبار وتطبيق
24	2	المعرفة العلمية	تمارين الصوت والتنفس	نظري وعملي	اختبار وتطبيق
25	2	المعرفة العلمية	صفات الحروف	نظري وعملي	اختبار وتطبيق
26	2	المعرفة العلمية	مخارج الحروف	نظري وعملي	اختبار وتطبيق
27	2	المعرفة العلمية	احكام نون السكون والتنوين	نظري وعملي	اختبار وتطبيق
28	2	المعرفة العلمية	القاء النص الجاهز	نظري وعملي	اختبار وتطبيق
29	2	المعرفة العلمية	تطبيقات عملية	نظري وعملي	اختبار وتطبيق
30	2		امتحان الفصل الثاني		
11 تقييم المقرر					
الفصل الاول 10 درجة					
الفصل الثاني 10 درجة					

الحضور والمشاركة 20 درجة	
الامتحان النهائي 60 درجة	
12 مصادر التعلم والتدريس	
الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية أن وجدت)	
المراجع الرئيسية (المصادر)	1. أحمد مختار عمر، فن الإلقاء والأداء الصوتي، عالم الكتب القاهرة. 2. عبد الرزاق الدليمي، الإعلام الإذاعي والتلفزيوني، دار اليازوري العلمية، عمان. 3. حسن عماد مكاي، الإعلام الإذاعي: فنون الأداء والتقديم الدار المصرية اللبنانية، القاهرة.
الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير....)	1. محمد منير حجاب، الإعلام الإذاعي، دار الفجر للنشر والتوزيع. 2. نبيل راغب، فن الإلقاء والتقديم الإعلامي، الهيئة المصرية العامة للكتاب. 3. مجموعة بحوث منشورة في المجلات العلمية المحكمة في مجال الأداء الصوتي والإذاعة.
المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت	1. BBC Academy 2. معهد رويترز لدراسة الصحافة 3. منظمة اليونسكو

1 اسم المقرر:	
الإعلام الرقمي	
2 رمز المقرر	
Tv2.4	
3 الفصل / السنة	
سنوي	
4 تاريخ إعداد هذا الوصف	
2026/2025	
5 أشكال الحضور المتاحة	
اسبوعي	
6 عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي)	
90 ساعة/ 2وحدة	

7 اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر)					
الاسم: م.م مها ضياء عبد الباقي الآيميل :					
8 اهداف المقرر					
اهداف المادة الدراسية		1. تعريف الطلبة بمفاهيم الإعلام الرقمي وخصائصه وتطبيقاته في البيئة الإعلامية المعاصرة. 2. تنمية مهارات إنتاج وإدارة المحتوى الإعلامي الرقمي باستخدام المنصات والتقنيات الحديثة. 3. تمكين الطلبة من توظيف أدوات الإعلام الرقمي والذكاء الاصطناعي.			
9 استراتيجيات التعليم والتعلم					
الاستراتيجية		1. المحاضرات التفاعلية والتطبيقات العملية على المنصات والأدوات الرقمية. 2. التعلم القائم على المشاريع من خلال إنتاج محتوى إعلامي رقمي وإدارة حملات إعلامية. 3. دراسة الحالة وتحليل نماذج من وسائل الإعلام الرقمي مع توظيف التعلم الإلكتروني.			
10 بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
1	3	المعرفة العلمية	مفهوم التكنولوجيا الرقمية	نظري وعملي	اختبار وتطبيق
2	3	المعرفة العلمية	مفهوم الاتصال الرقمي	نظري وعملي	اختبار وتطبيق
3	3	المعرفة العلمية	وظائف الاعلام الرقمي	نظري وعملي	اختبار وتطبيق
4	3	المعرفة العلمية	مفهوم النشر الرقمي	نظري وعملي	اختبار وتطبيق
5	3	المعرفة العلمية	وسائل الاعلام الرقمية	نظري وعملي	اختبار وتطبيق
6	3	المعرفة العلمية	تطبيقات عملية	نظري وعملي	اختبار وتطبيق
7	3	المعرفة العلمية	منصات الاعلام الرقمي	نظري وعملي	اختبار وتطبيق
8	3	المعرفة العلمية	تطبيقات عملية	نظري وعملي	اختبار وتطبيق
9	3	المعرفة العلمية	الامن السيبراني	نظري وعملي	اختبار وتطبيق
10	3	المعرفة العلمية	تطبيقات عملية	طريقة التعلم	طريقة التقييم
11	3	المعرفة العلمية	مهارات الاعلامي	نظري وعملي	اختبار وتطبيق
12	3	المعرفة العلمية	تطبيقات عملية	نظري وعملي	اختبار وتطبيق
13	3	المعرفة العلمية	الواقع الافتراضي والواقع المعزز	نظري وعملي	اختبار وتطبيق
14	3	المعرفة العلمية	تطبيقات عملية	نظري وعملي	اختبار وتطبيق
15	3		امتحان الفصل الاول		
16	3	المعرفة العلمية	تقنيات الهولوغرام	نظري وعملي	اختبار وتطبيق
17	3	المعرفة العلمية	تطبيقات عملية	نظري وعملي	اختبار وتطبيق
18	3	المعرفة العلمية	تقنيات الاعلام الرقمي	نظري وعملي	اختبار وتطبيق
19	3	المعرفة العلمية	تطبيقات عملية	نظري وعملي	اختبار وتطبيق
20	3	المعرفة العلمية	تصميم المحتوى	نظري وعملي	اختبار وتطبيق
21	3	المعرفة العلمية	تطبيقات عملية	نظري وعملي	اختبار وتطبيق

22	3	المعرفة العلمية	التحقق من المحتوى الزائف	نظري وعملي	اختبار وتطبيق
23	3	المعرفة العلمية	الاستوديو الافتراضي	نظري وعملي	اختبار وتطبيق
24	3	المعرفة العلمية	تطبيقات عملية	نظري وعملي	اختبار وتطبيق
25	3	المعرفة العلمية	اخلاقيات الاعلام الرقمي	نظري وعملي	اختبار وتطبيق
26	3	المعرفة العلمية	تطبيقات عملية	نظري وعملي	اختبار وتطبيق
27	3	المعرفة العلمية	الممارسات الصحفية	نظري وعملي	اختبار وتطبيق
28	3	المعرفة العلمية	الذكاء الاصطناعي	نظري وعملي	اختبار وتطبيق
29	3	المعرفة العلمية	تطبيقات عملية	نظري وعملي	اختبار وتطبيق
30	3		امتحان الفصل الثاني		
11 تقييم المقرر					
الفصل الاول 10 درجة الفصل الثاني 10 درجة الحضور والمشاركة 20 درجة الامتحان النهائي 60 درجة					
12 مصادر التعلم والتدريس					
الكتب المقررة المطلوبة (المنهج أن وجدت)					
المراجع الرئيسية (المصادر)			1. عبد الرزاق الدليمي، الإعلام الرقمي وتكنولوجيا الاتصال، دار اليازوري العلمية، عمان. 2. محمد عبد الحميد، الإعلام الجديد والتقنيات الرقمية، عالم الكتب، القاهرة. 3. سامي الشريف، الإعلام الرقمي: المفاهيم والتطبيقات، دار النهضة العربية، القاهرة.		
الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير)			1. محمد منير حجاب، الإعلام الإلكتروني، دار الفجر للنشر والتوزيع. 2. محمود علم الدين، الإعلام الرقمي والتحول الإعلامي، دار السحاب للنشر والتوزيع. 3. مجموعة بحوث منشورة في المجلات العلمية المحكمة في مجالات الإعلام الرقمي والاتص		
المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت			1. معهد رويترز لدراسة الصحافة 2. منظمة اليونسكو 3. معهد بوينتر		

1 اسم المقرر:
الفن الاذاعي (اعداد البرامج وتقديمها)
2 رمز المقرر
Tv2.5

3 الفصل / السنة					
سنوي الفصل الاول والثاني					
4 تاريخ إعداد هذا الوصف					
2026 /2025					
5 أشكال الحضور المتاحة					
اسبوعي					
6 عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي)					
90 ساعة / 3 وحدة					
7 اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر)					
الاسم: م.م اسامه محمد جواد الأيميل : osama.mohammad@uoturath.edu.iq					
8 اهداف المقرر					
اهداف المادة الدراسية			1. تعريف الطلبة بأسس إعداد البرامج الإذاعية ومراحل إنتاجها وفق المعايير المهنية. 2. تنمية مهارات كتابة النصوص الإذاعية وتقديم البرامج باستخدام أساليب الإلقاء والتواصل الفع 3. تمكين الطلبة من تصميم وتنفيذ برامج إذاعية متنوعة توظف التقنيات الحديثة وأخلاقيات العمل الإعلامي.		
9 استراتيجيات التعلم والتعليم					
الاستراتيجية			1. المحاضرات التفاعلية والتطبيقات العملية داخل الاستوديو الإذاعي. 2. التعلم القائم على المشاريع من خلال إعداد وتقديم برامج إذاعية فردية وجماعية. 3. المحاكاة وتحليل نماذج من البرامج الإذاعية مع تقديم التغذية الراجعة.		
10 بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
1	3	المعرفة العلمية	من هو الكاتب الاذاعي	نظري وعملي	اختبار وتطبيق
2	3	المعرفة العلمية	من هو المذيع	نظري وعملي	اختبار وتطبيق
3	3	المعرفة العلمية	مهارات التحدث والاصغاء	نظري وعملي	اختبار وتطبيق
4	3	المعرفة العلمية	الاذاعة المسموعة	نظري وعملي	اختبار وتطبيق
5	3	المعرفة العلمية	شروط الكتابة الاذاعية	نظري وعملي	اختبار وتطبيق
6	3	المعرفة العلمية	انواع النصوص الاذاعية	نظري وعملي	اختبار وتطبيق
7	3	المعرفة العلمية	مفهوم البنية البرامجية	نظري وعملي	اختبار وتطبيق
8	3	المعرفة العلمية	تصنيف البرامج الاذاعية	نظري وعملي	اختبار وتطبيق
9	3	المعرفة العلمية	مكونات وعناصر البرنامج الاذاعي	نظري وعملي	اختبار وتطبيق
10	3	المعرفة العلمية	مراحل اعداد البرنامج	طريقة التعلم	طريقة التقييم

		الإذاعي			
11	3	المعرفة العلمية	تطبيقات عملية من اعداد البرامج الإذاعية	نظري وعملي	اختبار وتطبيق
12	3	المعرفة العلمية	خطوات اعداد البرنامج التلفزيوني	نظري وعملي	اختبار وتطبيق
13	3	المعرفة العلمية	مضامين واشكال البرامج الإذاعية	نظري وعملي	اختبار وتطبيق
14	3	المعرفة العلمية	تطبيقات عملية عن اعداد البرامج التلفزيونية	نظري وعملي	اختبار وتطبيق
15	3		امتحان الفصل الاول		
16	3	المعرفة العلمية	نماذج تطبيقية	نظري وعملي	اختبار وتطبيق
17	3	المعرفة العلمية	نماذج تطبيقية	نظري وعملي	اختبار وتطبيق
18	3	المعرفة العلمية	تطبيقات نظرية وعملية	نظري وعملي	اختبار وتطبيق
19	3	المعرفة العلمية	اعداد الاخبار التلفزيونية	نظري وعملي	اختبار وتطبيق
20	3	المعرفة العلمية	اعداد عناوين الاخبار	نظري وعملي	اختبار وتطبيق
21	3	المعرفة العلمية	اعداد موجز الاخبار	نظري وعملي	اختبار وتطبيق
22	3	المعرفة العلمية	اعداد التقرير الاخباري	نظري وعملي	اختبار وتطبيق
23	3	المعرفة العلمية	عناصر التقرير الاخباري	نظري وعملي	اختبار وتطبيق
24	3	المعرفة العلمية	اعداد الرسالة التلفزيونية	نظري وعملي	اختبار وتطبيق
25	3	المعرفة العلمية	اعداد الرسالة الإذاعية	نظري وعملي	اختبار وتطبيق
26	3	المعرفة العلمية	تطبيقات عملية	نظري وعملي	اختبار وتطبيق
27	3	المعرفة العلمية	البرامج التسجيلية	نظري وعملي	اختبار وتطبيق
28	3	المعرفة العلمية	البرامج الوثائقية	نظري وعملي	اختبار وتطبيق
29	3		امتحان الفصل الثاني		

11 تقييم المقرر

الفصل الاول 10 درجة

الفصل الثاني 10 درجة

الحضور والمشاركة 20 درجة

الامتحان النهائي 60 درجة

12 مصادر التعلم والتدريس

الكتب المقررة المطلوبة)

المنهجية أن وجدت)

المراجع الرئيسية (المصادر)

1. حسن عماد مكاي، الفن الإذاعي وإعداد البرامج، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة.
2. عبد الرزاق الدليمي، الإنتاج والإخراج الإذاعي والتلفزيوني، دار اليازوري العلمية، عمان.

3. محمد عبد الحميد، الإعلام الإذاعي: إعداد البرامج وتقديمها، عالم الكتب، القاهرة.	
نيل راغب، فن الإذاعة والتقديم الإذاعي، الهيئة المصرية العامة للكتاب. محمد منير حجاب، الإعلام الإذاعي، دار الفجر للنشر والتوزيع. مجموعة بحوث منشورة في المجلات العلمية المحكمة في مجال الإذاعة والإنتاج البرامجي	الكتب والمراجع السائدة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير....)
1. إذاعة BBC 2. معهد رويترز لدراسة الصحافة	المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت

1 اسم المقرر:	
اللغة الاعلامية	
2 رمز المقرر	
Tv2.6	
3 الفصل / السنة	
سنوي / الفصل الاول والثاني	
4 تاريخ إعداد هذا الوصف	
2026 / 2025	
5 أشكال الحضور المتاحة	
اسبوعي	
6 عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي)	
60 ساعة / 2 وحدة	
7 اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا اكثر من اسم يذكر)	
الاسم: أ.م.د. زينب عبد الزهرة الأيمل :	
8 اهداف المقرر	
1-اكتساب الطالب المهارات المعرفية في اللغة العربية . 2-اطلاع الطلبة على انواع المناهج والطرق المتعلقة في مادة علم اللغة العربية . 3-تزويد الطالب بالثقافة العامة في تطور المعرفة في اللغة العربية وكيفية اختيار الطريق الأمثل. 4-تعريف الطلبة على طبيعة واهمية مادة اللغة العربية .	اهداف المادة الدراسية
9 استراتيجيات التعلم والتعليم	
1- الطريقة الإلقائية 2- طريقة المناقشة 3- الطريقة الاستقرائية	الاستراتيجية

10 بنية المقرر

الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
1	2	صفات اللغة الاعلامية	صفات اللغة الاعلامية	محاضرة مناقشة	اختبار يومي اختبار شهري
2	2	المعاصرة - مطابقة الكلام لمقتضى الحال - و مراعاة حال السامع - الملائمة	المعاصرة - مطابقة الكلام لمقتضى الحال - و مراعاة حال السامع - الملائمة	محاضرة مناقشة	اختبار يومي اختبار شهري
3	2	القدرة على الشرح و الوصف بطريقة حية	القدرة على الشرح و الوصف بطريقة حية	محاضرة مناقشة	اختبار يومي اختبار شهري
4	2	الايجاز و المرونة (القدرة على التعبير بمستويات مختلفة (-) (الاتساع - الثروة اللفظية)	الايجاز و المرونة (القدرة على التعبير بمستويات مختلفة) - (الاتساع - الثروة اللفظية)	محاضرة مناقشة	اختبار يومي اختبار شهري
5	2	قابلية التطور	قابلية التطور	محاضرة مناقشة	اختبار يومي اختبار شهري
6	2	اخطاء شائعة في لغة الاعلام	اخطاء شائعة في لغة الاعلام	محاضرة مناقشة	اختبار يومي اختبار شهري
7	2	التطبيق الصرفي	التطبيق الصرفي	محاضرة مناقشة	اختبار يومي اختبار شهري
8	2	اسم الفاعل	اسم الفاعل	محاضرة مناقشة	اختبار يومي اختبار شهري
9	2	اسم المفعول	اسم المفعول	محاضرة مناقشة	اختبار يومي اختبار شهري
10	2	الصفة المشبهة و المبالغة	الصفة المشبهة و المبالغة	مناقشة	مناقشة
11	2	تطبيقات بلاغية على نصوص اعلامية	تطبيقات بلاغية على نصوص اعلامية	محاضرة مناقشة	اختبار يومي اختبار شهري
12	2	التشبيه	التشبيه	محاضرة مناقشة	اختبار يومي اختبار شهري
13	2	الاستعارة	الاستعارة	محاضرة	اختبار يومي

اختبار شهري	مناقشة				
اختبار يومي اختبار شهري	محاضرة مناقشة	الكناية	الكناية	2	14
امتحان	امتحان	امتحان الفصل الاول	امتحان الفصل الاول	2	15
اختبار يومي اختبار شهري	محاضرة مناقشة	وظائف اللغة الاعلامية	وظائف اللغة الاعلامية	2	16
اختبار يومي اختبار شهري	محاضرة مناقشة	الاخبار و الاعلام	الاخبار و الاعلام	2	17
اختبار يومي اختبار شهري	محاضرة مناقشة	التفسير و الشرح	التفسير و الشرح	2	18
اختبار يومي اختبار شهري	محاضرة مناقشة	التوجيه و الارشاد	التوجيه و الارشاد	2	19
اختبار يومي اختبار شهري	محاضرة مناقشة	التسلية و الامتاع	التسلية و الامتاع	2	20
اختبار يومي اختبار شهري	محاضرة مناقشة	التشويق و الاعلان	التشويق و الاعلان	2	21
اختبار يومي اختبار شهري	محاضرة مناقشة	التعليم و التنشئة الاجتماعية	التعليم و التنشئة الاجتماعية	2	22
اختبار يومي اختبار شهري	محاضرة مناقشة	معجمات الالفاظ / لسان العرب - المعجم الوسيط - معجمات المعاني	معجمات الالفاظ / لسان العرب - المعجم الوسيط - معجمات المعاني	2	23
مناقشة التقرير	تقرير	الاملاء و الترقيم	الاملاء و الترقيم	2	24
مناقشة	مناقشة	التاء المربوطة - التاء المبسوطة (المفتوحة)	التاء المربوطة - التاء المبسوطة (المفتوحة)	2	25
اختبار يومي اختبار شهري	محاضرة مناقشة	الهمزة المتوسطة - الهمزة المتطرفة - الترقيم	الهمزة المتوسطة - الهمزة المتطرفة - الترقيم	2	26
مناقشة	محاضرة مناقشة	اصول الكتابة العامة	اصول الكتابة العامة	2	27
اختبار شهري اختبار يومي	محاضرة مناقشة	تقسيم الفكرة الكلية على افكار جزئية / تنظيم الموضوع / مقدمة - عرض - خاتمة	تقسيم الفكرة الكلية على افكار جزئية / تنظيم الموضوع / مقدمة - عرض - خاتمة	2	28
مراجعة	مراجعة	المراسلات الرسمية - تقارير - محاضر الجلسات	المراسلات الرسمية - تقارير - محاضر الجلسات	2	29
امتحان	امتحان	امتحان الفصل الثاني	امتحان الفصل الثاني	2	30

11 تقييم المقرر					
12 مصادر التعلم والتدريس					
الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية أن وجدت)			• شرح ابن عقيل على ألفية ابن مالك		
المراجع الرئيسية (المصادر			• معاني النحو / د. فاضل صالح السامرائي		
الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير....)			• النحو الوافي / عباس حسن		
المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت			• المكتبة الشاملة. • المكتبة الافتراضية.		

1 اسم المقرر:
اللغة الانكليزية
2 رمز المقرر
Tv2.7
3 الفصل / السنة
سنوي / الفصل الاول والثاني
4 تاريخ إعداد هذا الوصف
2026/2025
5 أشكال الحضور المتاحة
اسبوعي
6 عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي)
60 ساعة / 2 وحدة
7 اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر)
الاسم: م.م علا هاتف الآيميل :
8 اهداف المقرر
اهداف المادة الدراسية التعرف على المصطلحات الأساسية في الإذاعة والتلفزيون والعلاقات العامة باللغة الإنكليزية.

فهم النصوص الإعلامية المتخصصة وترجمتها من اللغة الإنكليزية إلى العربية وبالعكس. توظيف قواعد اللغة الإنكليزية بصورة صحيحة في الكتابة والقراءة. استيعاب المفاهيم والتعاريف الأساسية في الإعلام. تحليل وفهم القطع الخارجية والإعلامية والإجابة عن الأسئلة المتعلقة بها. تنمية مهارات القراءة والاستيعاب واكتساب المفردات الإعلامية					
9 استراتيجيات التعليم والتعلم					
- المحاضرات النظرية. - المناقشة والحوار. - الترجمة التطبيقية. - التدريبات الصفية والفردية. - العروض والأنشطة اللغوية					الاستراتيجية
10 بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
1	2	التعرف على المقرر وأهدافه	مقدمة في كتابة الفقرة	محاضرة	المشاركة
2	2	تعريف الفقرة	مفهوم الفقرة	محاضرة ومناقشة	اختبار قصير
3	2	التعرف على أجزاء الفقرة	مكونات الفقرة	محاضرة وتطبيق	واجب
4	2	كتابة جملة رئيسية	الجملة الرئيسية	ورشة	تمرين
5	2	كتابة الجمل الداعمة	الجمل الداعمة	محاضرة	واجب
6	2	استخدام الأمثلة	التفاصيل والأمثلة	عمل جماعي	واجب
7	2	كتابة الجملة الختامية	الجملة الختامية	محاضرة	اختبار
8	2	تحقيق وحدة الفقرة	وحدة الفقرة	مناقشة	نشاط
9	2	ترابط الأفكار	ترابط الفقرة	محاضرة	واجب
10	2	استخدام أدوات الربط	كلمات الربط	تدريب	اختبار
11	2	كتابة فقرة وصفية	الفقرة الوصفية	ورشة	واجب
12	2	كتابة فقرة سردية	الفقرة السردية	محاضرة	مهمة
13	2	كتابة فقرة توضيحية	الفقرة التوضيحية	نشاط	واجب
14	2	كتابة فقرة مقارنة	المقارنة	محاضرة	اختبار
15	2	كتابة السبب والنتيجة	السبب والنتيجة	تدريب	اختبار نصف الفصل
16	2	كتابة فقرة رأي	فقرة الرأي	مناقشة	واجب
17	2	كتابة فقرة إقناعية	الفقرة الإقناعية	ورشة	واجب
18	2	تحسين القواعد	مراجعة القواعد	محاضرة	اختبار
19	2	استخدام الترقيم	علامات الترقيم	تدريب	تمرين
20	2	تحسين الإملاء	الإملاء	تدريب	واجب

21	2	تنمية المفردات	المفردات	مناقشة	اختبار
22	2	تحرير الفقرة	المراجعة والتحرير	ورشة	مهمة
23	2	تنقيح الفقرة	المراجعة	مراجعة الأقران	واجب
24	2	كتابة أكاديمية	الكتابة الأكاديمية	محاضرة	واجب
25	2	الكتابة الموجهة	موضوعات محددة	تدريب	اختبار
26	2	الكتابة الحرة	فقرات مستقلة	ورشة	واجب
27	2	تحليل نماذج	قراءة وتحليل	مناقشة	عرض
28	2	إعداد المشروع	مشروع الكتابة	ورشة	مسودة
29	2	إنجاز المشروع	المشروع النهائي	عمل فردي	تقييم
30	2	إتقان المهارات	المراجعة النهائية	مراجعة واختبار	الاختبار النهائي

11 تقييم المقرر

امتحان الفصل الاول 10 درجات
امتحان الفصل الثاني 10 درجات
الحضور والمشاركة 20 درجة
الامتحان النهائي 60 درجة

12 مصادر التعلم والتدريس

الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية أن وجدت)	مصادر مجلات ونصوص اعلامية اخبارية منها خاصة بالترجمة الاعلامية media translation
المراجع الرئيسية (المصادر)	Broadcast Journalism Dictionary of Media and Communication Studies
الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير....)	
المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت	Public Relations Review

1 اسم المقرر:

التقنيات الرقمية والحاسوب

2 رمز المقرر

Tv2.8

3 الفصل / السنة

سنوي الفصل الاول والثاني

4 تاريخ إعداد هذا الوصف					
2026/2025					
5 أشكال الحضور المتاحة					
اسبوعي					
6 عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي)					
ساعتان نظري وساعتان عملي / 30 اسبوع					
7 اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر)					
الاسم: م.د. وحيد عبد الكاظم الآيميل :					
8 اهداف المقرر					
1. تعريف الطلبة بأساسيات الحاسوب والتقنيات الرقمية وتطبيقاتها في مجال الإعلام. 2. تنمية مهارات استخدام البرمجيات الرقمية وأدوات إنتاج وإدارة المحتوى الإعلامي. 3. تمكين الطلبة من توظيف التقنيات الرقمية والذكاء الاصطناعي في إنجاز المهام الإعلامية بكفاءة وأمان.					اهداف المادة الدراسية
9 استراتيجيات التعلم والتعليم					
1. المحاضرات التفاعلية والتدريب العملي في مختبرات الحاسوب. 2. التعلم القائم على المشاريع من خلال تنفيذ تطبيقات رقمية وإعلامية. 3. التعلم الإلكتروني والتطبيقات العملية باستخدام البرمجيات الحديثة.					الاستراتيجية
10 بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
1	2	واجهه برنامج الاكسل	برنامج الاكسل	نظري وعملي	اختبار وتطبيق
2	2	اشكال مؤشر الماوس	برنامج الاكسل	نظري وعملي	اختبار وتطبيق
3	2	تبويب ملف	برنامج الاكسل	نظري وعملي	اختبار وتطبيق
4	2	مجموعة تحرير	برنامج الاكسل	نظري وعملي	اختبار وتطبيق
5	2	ادراج الكائنات	برنامج الاكسل	نظري وعملي	اختبار وتطبيق
6	2	ادراج الرسوم	برنامج الاكسل	نظري وعملي	اختبار وتطبيق
7	2	تبويب الصيغة	برنامج الاكسل	نظري وعملي	اختبار وتطبيق
8	2	الجمال الشرطية	برنامج الاكسل	نظري وعملي	اختبار وتطبيق
9	2	تبويب بيانات	برنامج الاكسل	نظري وعملي	اختبار وتطبيق
10	2	فرز وتصفية	برنامج الاكسل	طريقة التعلم	طريقة التقييم
11	2	تبويب مراجعة	برنامج الاكسل	نظري وعملي	اختبار وتطبيق
12	2	تبويب عرض	برنامج الاكسل	نظري وعملي	اختبار وتطبيق
13	2	مقدمة عن الشبكات	متصفح الانترنت	نظري وعملي	اختبار وتطبيق
14	2	شبكة الانترنت	اجهزة وادوات الشبكة	نظري وعملي	اختبار وتطبيق
15	2		امتحان الفصل الاول		

16	2	طرق الاتصال بالشبكة	شرح نظري	نظري وعملي	اختبار وتطبيق
17	2	انواع وخواص الصور	ادوبي فوتوشوب	نظري وعملي	اختبار وتطبيق
18	2	مقدمة في الفوتوشوب	ادوبي فوتوشوب	نظري وعملي	اختبار وتطبيق
19	2	فتح ملف جديد	ادوبي فوتوشوب	نظري وعملي	اختبار وتطبيق
20	2	شريط القوائم جزء 1	ادوبي فوتوشوب	نظري وعملي	اختبار وتطبيق
21	2	شريط القوائم جزء 2	ادوبي فوتوشوب	نظري وعملي	اختبار وتطبيق
22	2	الادوات في فوتوشوب	ادوبي فوتوشوب	نظري وعملي	اختبار وتطبيق
23	2	المفاهيم الاساسية للتعامل ادوبي بريمر	ادوبي بريمر	نظري وعملي	اختبار وتطبيق
24	2	مقدمة في ادوبي بريمر	ادوبي بريمر	نظري وعملي	اختبار وتطبيق
25	2	الواجهات في ادوبي بريمر	ادوبي بريمر	نظري وعملي	اختبار وتطبيق
26	2	الادوات في ادوبي بريمر	ادوبي بريمر	نظري وعملي	اختبار وتطبيق
27	2	مميزات الاعلام الرقمي	الاعلام الرقمي	نظري وعملي	اختبار وتطبيق
28	2	الذكاء الاصطناعي في الاعلام	الذكاء الاصطناعي	نظري وعملي	اختبار وتطبيق
29	2	واجهه برنامج الاكسل	برنامج الاكسل	نظري وعملي	اختبار وتطبيق
30	2		امتحان الفصل الثاني		

11 تقييم المقرر

امتحان الفصل الاول 10 درجة
امتحان الفصل الثاني 10 درجة
الحضور والمشاركة 40 درجة
الامتحان النهائي 60 درجة

12 مصادر التعلم والتدريس

الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية أن وجدت)	كتاب اساسيات الحاسوب وتطبيقاته المكتبية الجزء الثالث والرا تاليف ا.م.د. زياد محمد عبود وآخرون
المراجع الرئيسية (المصادر)	1. عبد الرزاق الدليمي، الإعلام الرقمي وتكنولوجيا الاتصال، دار اليازوري العلمية، عمان. 2. محمد عبد الحميد، الإعلام الجديد والتقنيات الرقمية، عالم الكتب، القاهرة. 3. سامي الشريف، الإعلام الرقمي وتطبيقاته، دار النهضة العربية، القاهرة.
الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير....)	1. إبراهيم عبد الرحمن، أساسيات الحاسوب وتكنولوجيا المعلومات، دار المسيرة، عمان. 2. محمد منير حجاب، الإعلام الإلكتروني، دار الفجر للنشر والتوزيع.

3. مجموعة بحوث منشورة في المجالات العلمية المحكمة في مجالات الإعلام الرقمي والتحول الرقمي.	
1. مايكروسوفت للتعلم 2. أكاديمية سيسكو للشبكات 3. منظمة اليونسكو	المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت

1 اسم المقرر:	
التحرير الإذاعي والتلفزيوني(فن المقابلة والتحقيق)	
2 رمز المقرر	
Tv2.9	
3 الفصل / السنة	
سنوي / الفصل الاول والثاني	
4 تاريخ إعداد هذا الوصف	
2026/2025	
5 أشكال الحضور المتاحة	
اسبوعي	
6 عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي)	
60 ساعة / 3 وحدة	
7 اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا أكثر من اسم يذكر)	
الاسم: م.م محمد حميد الآيميل :	
8 اهداف المقرر	
1. تعريف الطلبة بأسس التحرير الإذاعي ومهارات إعداد وإجراء المقابلات والتحقيقات الإذاعية وفق المعايير المهنية. 2. تنمية مهارات صياغة الأسئلة، وجمع المعلومات، وكتابة النصوص الإذاعية للمقابلات والتحقيقات. 3. تمكين الطلبة من إنتاج مقابلات وتحقيقات إذاعية تتسم بالدقة والموضوعية والالتزام بأخلاقيات العمل الإعلامي	اهداف المادة الدراسية
9 استراتيجيات التعلم والتعليم	
1. المحاضرات التفاعلية والتطبيقات العملية داخل الاستوديو الإذاعي. 2. التعلم القائم على المشاريع من خلال إعداد وتنفيذ مقابلات وتحقيقات إذاعية. 3. دراسة الحالة وتحليل نماذج من المقابلات والتحقيقات الإذاعية مع تقديم التغذية الراجعة	الاستراتيجية

10 بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
1	3	المعرفة العلمية والعملية	مفهوم المقابلة	نظري وعلمي	اختبار وتطبيق
2	3	المعرفة العلمية والعملية	اشكال وانواع المقابلة	نظري وعلمي	اختبار وتطبيق
3	3	المعرفة العلمية والعملية	مجالات المقابلة	نظري وعلمي	اختبار وتطبيق
4	3	المعرفة العلمية والعملية	التحضير للمقابلة	نظري وعلمي	اختبار وتطبيق
5	3	المعرفة العلمية والعملية	اعداد المقابلة	نظري وعلمي	اختبار وتطبيق
6	3	المعرفة العلمية والعملية	الخطوات الواجب مراعاتها	نظري وعلمي	اختبار وتطبيق
7	3	المعرفة العلمية والعملية	مبادئ الادارة	نظري وعلمي	اختبار وتطبيق
8	3	المعرفة العلمية والعملية	تطبيق عملي	نظري وعلمي	اختبار وتطبيق
9	3	المعرفة العلمية والعملية	اساليب الحوار	نظري وعلمي	اختبار وتطبيق
10	3	المعرفة العلمية والعملية	التعامل مع الضيف	طريقة التعلم	طريقة التقييم
11	3	المعرفة العلمية والعملية	قوالب المقابلة	نظري وعلمي	اختبار وتطبيق
12	3	المعرفة العلمية والعملية	مهارات المقدم	نظري وعلمي	اختبار وتطبيق
13	3	المعرفة العلمية والعملية	تدريب عملي	نظري وعلمي	اختبار وتطبيق
14	3	المعرفة العلمية والعملية	المؤتمرات	نظري وعلمي	اختبار وتطبيق
15	3		امتحان الفصل الاول		
16	3	المعرفة العلمية والعملية	اعداد وتنفيذ التحقيق	نظري وعلمي	اختبار وتطبيق
17	3	المعرفة العلمية والعملية	العثور على افكار	نظري وعلمي	اختبار وتطبيق
18	3	المعرفة العلمية والعملية	التوثيق العام	نظري وعلمي	اختبار وتطبيق
19	3	المعرفة العلمية والعملية	العمل الميداني	نظري وعلمي	اختبار وتطبيق
20	3	المعرفة العلمية والعملية	بناء هيكل التحقيق	نظري وعلمي	اختبار وتطبيق
21	3	المعرفة العلمية والعملية	تطبيق عملي	نظري وعلمي	اختبار وتطبيق
22	3	المعرفة العلمية والعملية	التخلص من التوتر	نظري وعلمي	اختبار وتطبيق
23	3	المعرفة العلمية والعملية	تطبيق عملي	نظري وعلمي	اختبار وتطبيق
24	3	المعرفة العلمية والعملية	الاداء الحسي للمقدم	نظري وعلمي	اختبار وتطبيق
25	3	المعرفة العلمية والعملية	تطبيق عملي	نظري وعلمي	اختبار وتطبيق
26	3	المعرفة العلمية والعملية	تطبيق عملي	نظري وعلمي	اختبار وتطبيق
27	3	المعرفة العلمية والعملية	تطبيق عملي	نظري وعلمي	اختبار وتطبيق
28	3	المعرفة العلمية والعملية	تطبيق عملي	نظري وعلمي	اختبار وتطبيق
29	3	المعرفة العلمية والعملية	تطبيق عملي	نظري وعلمي	اختبار وتطبيق
30	3		امتحان الفصل الثاني		
11 تقييم المقرر					

امتحان الفصل الاول 10 درجة امتحان الفصل الثاني 10 درجة الحضور والمشاركة 40 درجة الامتحان النهائي 60 درجة	
12 مصادر التعلم والتدريس	
الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية أن وجدت)	
1. محمد عبد الحميد، التحرير الإذاعي والتلفزيوني، عالم الكتب القاهرة. 2. عبد الرزاق الدليمي، التحرير والإنتاج الإذاعي والتلفزيوني، دار اليازوري العلمية، عمان. 3. حسن عماد مكاوي، فنون التحرير الإعلامي، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة.	المراجع الرئيسية (المصادر)
1. محمد منير حجاب، الخبر والتحرير الإعلامي، دار الفجر للنشر والتوزيع. 2. نبيل راغب، فن المقابلة الصحفية والإعلامية، الهيئة المصرية العامة للكتاب. 3. مجموعة بحوث منشورة في المجلات العلمية المحكمة في مجالات التحرير الإذاعي والإنتاج الإعلامي.	الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير....)
1. BBC Academy 2. معهد رويترز لدراسة الصحافة	المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت

1 اسم المقرر:
مناهج البحث الاعلامي
2 رمز المقرر
Tv2.10
3 الفصل / السنة
سنوي الفصل الاول والثاني
4 تاريخ إعداد هذا الوصف
2026/2025
5 أشكال الحضور المتاحة
اسبوعي
6 عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي)

60 ساعة / 2 وحدة					
7 اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر)					
الاسم: أ.م.د. حردان هادي الأيمل :					
8 اهداف المقرر					
اهداف المادة الدراسية					
1. تعريف الطلبة بمفاهيم البحث العلمي ومناهجه وخطواته وأخلاقيات البحث الأكاديمي. 2. تنمية مهارات إعداد البحوث العلمية وصياغة المشكلات والأهداف والفرضيات واختيار أدوات جمع البيانات. 3. تمكين الطلبة من توظيف المناهج العلمية في إنجاز البحوث الإعلامية وتحليل نتائجها وفق الأسس المنهجية.					
9 استراتيجيات التعليم والتعلم					
الاستراتيجية					
1. المحاضرات التفاعلية مع تدريب الطلبة على إعداد خطة بحث علمي. 2. التعلم القائم على المشروعات من خلال إعداد بحوث ودراسات تطبيقية. 3. حلقات النقاش وتحليل البحوث المنشورة لتعزيز التفكير النقدي والمهارات البحثية.					
10 بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
1	2	المعرفة العلمية	تحديد المفاهيم الخاصة بالمناهج	محاضرة نظرية	امتحان نظري
2	2	المعرفة العلمية	مرتكزات ومفاهيم البحث الاعلامي	محاضرة نظرية	امتحان نظري
3	2	المعرفة العلمية	مكونات العنوان ومتغيراته	محاضرة نظرية	امتحان نظري
4	2	المعرفة العلمية	صياغة مشكلة البحث	محاضرة نظرية	امتحان نظري
5	2	المعرفة العلمية	مفهوم فروض البحث وانواعه	محاضرة نظرية	امتحان نظري
6	2	المعرفة العلمية	هيكلية استمارة البحث	محاضرة نظرية	امتحان نظري
7	2	المعرفة العلمية	اليات كتابة اهداف البحث	محاضرة نظرية	امتحان نظري
8	2	المعرفة العلمية	تصنيفات مجتمع البحث وانواعه	محاضرة نظرية	امتحان نظري
9	2	المعرفة العلمية	العينة العشوائية البسيطة	محاضرة نظرية	امتحان نظري
10	2	المعرفة العلمية	العينة العشوائية الطبقية	محاضرة نظرية	امتحان نظري
11	2	المعرفة العلمية	العينة القصدية	محاضرة نظرية	امتحان نظري
12	2	المعرفة العلمية	عينات كرة الثلج	محاضرة نظرية	امتحان نظري
13	2	المعرفة العلمية	مناهج البحث	محاضرة نظرية	امتحان نظري
14	2		امتحان الفصل الاول		
15	2	المعرفة العلمية	ادوات البحث العملي	محاضرة نظرية	امتحان نظري

16	2	المعرفة العلمية	اخطاء استخدام اوات البحث	محاضرة نظرية	امتحان نظري
17	2	المعرفة العلمية	استمارة البحث	محاضرة نظرية	امتحان نظري
18	2	المعرفة العلمية	خصائص كتابة الاسئلة	محاضرة نظرية	امتحان نظري
19	2	المعرفة العلمية	جداول البحث	محاضرة نظرية	امتحان نظري
20	2	المعرفة العلمية	نماذج تطبيقية	محاضرة نظرية	امتحان نظري
21	2	المعرفة العلمية	الاقتباس وتدوين المصادر	محاضرة نظرية	امتحان نظري
22	2	المعرفة العلمية	النتائج والاستنتاجات والتوصيات	محاضرة نظرية	امتحان نظري
23	2	المعرفة العلمية	الملاحق والفواصل والاهداء	محاضرة نظرية	امتحان نظري
24	2	المعرفة العلمية	كتابة المستخلص	محاضرة نظرية	امتحان نظري
25	2	المعرفة العلمية	الدراسات السابقة	محاضرة نظرية	امتحان نظري
26	2	المعرفة العلمية	مقدمة البحث	محاضرة نظرية	امتحان نظري
27	2	المعرفة العلمية	المراجع والمصادر	محاضرة نظرية	امتحان نظري
28	2	المعرفة العلمية	تطبيقات عملية	محاضرة نظرية	امتحان نظري
29	2	المعرفة العلمية	تطبيقات ميدانية	محاضرة نظرية	امتحان نظري
30	2		امتحان الفصل الثاني		امتحان نظري

11 تقييم المقرر

امتحان الفصل الاول 10 درجة
امتحان الفصل الثاني 10 درجة
الحضور والمشاركة 40 درجة
الامتحان النهائي 60 درجة

12 مصادر التعلم والتدريس

	الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية أن وجدت)
1. محمد عبد الحميد، البحث العلمي في الدراسات الإعلامية، عالم الكتب، القاهرة. 2. رجاء محمود أبو علام، مناهج البحث في العلوم النفسية والتربوية، دار النشر للجامعات، القاهرة. 3. عيود ناجي جواد وآخرون، مناهج البحث العلمي: أسس وأساليب، دار الكتب والوثائق، بغداد.	المراجع الرئيسية (المصادر)
1. حسن عماد مكاي، البحث الإعلامي: أسسه ومناهجه، الد المصرية اللبنانية. 2. محمد منير حجاب، مناهج البحوث الإعلامية، دار الفجر للنشر والتوزيع.	الكتب والمراجع السائدة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير....)

3. مجموعة بحوث منشورة في المجالات العلمية المحكمة في مجالات الإعلام والاتصال.	
1. Google Scholar 2. منصة Scopus 3. دليل APA Style	المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت

1 اسم المقرر:					
جرائم نظام البعث في العراق					
2 رمز المقرر					
Tv2.11					
3 الفصل / السنة					
سنوي					
4 تاريخ إعداد هذا الوصف					
2026/2025					
5 أشكال الحضور المتاحة					
اسبوعي					
6 عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي)					
60 ساعة/1 وحدة					
7 اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر)					
الاسم: م.م حيدر عبد الآيميل :					
8 اهداف المقرر					
اهداف المادة			1. التعرف على أبرز الجرائم والانتهاكات التي ارتكبتها نظام البعث في العراق وآثارها السياسية والاجتماعية والإنسانية.		
			2. تنمية وعي الطلبة بمبادئ حقوق الإنسان والعدالة الانتقالية وأهمية توثيق الانتهاكات ومنع تكرارها.		
			3. تعزيز قيم المواطنة، واحترام سيادة القانون، والالتزام بحقوق الإنسان في بناء المجتمع والدولة..		
9 استراتيجيات التعليم والتعلم					
الاستراتيجية			1. المحاضرات التفاعلية والمناقشات العلمية حول الأحداث والوثائق التاريخية.		
			2. دراسة الحالة وتحليل الوثائق والشهادات والتقارير المتعلقة بالانتهاكات.		
			3. إعداد بحوث وعروض تقديمية فردية أو جماعية حول موضوعات المقرر.		
10 بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
1	1	المعرفة العلمية	مفهوم الجرائم	محاضرة نظرية	مناقشة

2	1	المعرفة العلمية	اقسام الجرائم	محاضرة نظرية	مناقشة
3	1	المعرفة العلمية	انواع الجرائم	محاضرة نظرية	مناقشة
4	1	المعرفة العلمية	التفريق بين النظم الاستبدادية والديمقراطية	محاضرة نظرية	مناقشة
5	1	المعرفة العلمية	مرتكزات النظم الاستبدادية	محاضرة نظرية	مناقشة
6	1	المعرفة العلمية	جرائم البعث وفق القانون العراقي	محاضرة نظرية	مناقشة
7	1	المعرفة العلمية	الجرائم الدولية	محاضرة نظرية	مناقشة
8	1	المعرفة العلمية	قرارات المحكمة الجنائية العليا	محاضرة نظرية	مناقشة
9	1	المعرفة العلمية	الجرائم النفسية	محاضرة نظرية	مناقشة
10	1	المعرفة العلمية	اليات الجرائم النفسية	محاضرة نظرية	مناقشة
11	1	المعرفة العلمية	الاثار النفسية	محاضرة نظرية	مناقشة
12	1	المعرفة العلمية	الاثار الاقتصادية	محاضرة نظرية	مناقشة
13	1	المعرفة العلمية	الاثار العلمية	محاضرة نظرية	مناقشة
14	1	المعرفة العلمية	الاثار الاقتصادية	محاضرة نظرية	مناقشة
15	1		امتحان الفصل الاول		
16	1	المعرفة العلمية	الجرائم الاجتماعية	محاضرة نظرية	مناقشة
17	1	المعرفة العلمية	عسكرة المجتمع	محاضرة نظرية	مناقشة
18	1	المعرفة العلمية	الاثار الاجتماعية	محاضرة نظرية	مناقشة
19	1	المعرفة العلمية	موقف النظام البعثي من الدين	محاضرة نظرية	مناقشة
20	1	المعرفة العلمية	انتهاكات القوانين العراقية	محاضرة نظرية	مناقشة
21	1	المعرفة العلمية	الادوات القمعية لنظام البعث	محاضرة نظرية	مناقشة
22	1	المعرفة العلمية	الجرائم العرقية والمذهبية	محاضرة نظرية	مناقشة
23	1	المعرفة العلمية	المقابر الجماعية	محاضرة نظرية	مناقشة
24	1	المعرفة العلمية	التمييز العرقي والطائفي	محاضرة نظرية	مناقشة
25	1	المعرفة العلمية	انتهاكات حقوق الانسان	محاضرة نظرية	مناقشة
26	1	المعرفة العلمية	جرائم السلطة	محاضرة نظرية	مناقشة
27	1	المعرفة العلمية	السجون والاحتجاز لنظام البعث	محاضرة نظرية	مناقشة
28	1	المعرفة العلمية	سياسية الارض المحروقة	محاضرة نظرية	مناقشة
29	1	المعرفة العلمية	النظام الديمقراطي	محاضرة نظرية	مناقشة
30	1		امتحان الفصل الثاني		

11 تقييم المقرر					
الفصل الاول 10 درجة الفصل الثاني 10 درجة الحضور والمشاركة 20 درجة الامتحان النهائي 60 درجة					
12 مصادر التعلم والتدريس					
			الكتب المقررة المطلوبة) (المنهجية أن وجدت)		
1. المحكمة الجنائية العراقية العليا، الأحكام والوثائق الرسمية الخاصة بجرائم نظام البعث. 2. مؤسسة الشهداء، منشورات ووثائق عن جرائم النظام السابق. 3. مؤسسة السجناء السياسيين، دراسات ووثائق عن انتهاكات حقوق الإنسان في العراق.			المراجع الرئيسية (المصا		
1. الدستور العراقي لسنة 2005. 2. الأمم المتحدة، الإعلان العالمي لحقوق الإنسان، 1948. 3. مجموعة من البحوث والدراسات المحكمة في مجالات التاريخ الحديث، وحقوق الإنسان			الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير)		
1. المحكمة الجنائية العراقية العليا (الأرشيف الرسمي) 2. مفوضية الأمم المتحدة السامية لحقوق الإنسان 3. الأمم المتحدة			المراجع الإلكترونية ، مو الانترنت		

وصف المقررات الدراسية للمرحلة الثالثة/ قسم الاذاعة والتلفزيون

تاريخ اعداد الوصف : 2026/2025

عدد المقررات : 10

عدد الوحدات : 40

المقررات	عدد الساعات النظري	عدد الساعات العملي	عدد الوحدات في الفصل الواحد
تشريعات الاعلام واخلاقياته	2	—	2
الرأي العام	2	—	2

2	2	1	البحث الاعلامي والتطبيقات الاحصائية
2	2	1	صحافة الموبايل
2	2	1	التحرير الاذاعي والتلفزيوني(التقرير والمراسلة الاخبارية)
2	-	2	لغة الخطاب الاعلامي
2	-	2	اللغة الانكليزية
2	2	1	تكنولوجيا المعلومات
2	0	2	الشبكات الاذاعية والتلفزيونية
2	2	1	الصحافة الاستقصائية
20	10	15	المجموع

1 اسم المقرر:
تشريعات الاعلام واخلاقياته
2 رمز المقرر
Tv3.1
3 الفصل / السنة
سنوي
4 تاريخ إعداد هذا الوصف
2026/2025
5 أشكال الحضور المتاحة
اسبوعي
6 عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي)
عدد الساعات(60)/عدد الوحدات(2)
7 اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر)

8 أهداف المقرر

- | | |
|-----------------------|---|
| أهداف المادة الدراسية | <ul style="list-style-type: none"> • يهدف إلى معرفة الطلبة بأخلاقيات الاعلام والتشريعات التي تناولت العمل في المؤسسات الاعلامية وأخلاقيات العمل الصحفي |
|-----------------------|---|

9 استراتيجيات التعليم والتعلم

- | | |
|--------------|--|
| الاستراتيجية | <ul style="list-style-type: none"> • عرض مفردات المقرر الدراسي على الطلبة 2 -الحوار والمناقشات العلمية . • تكليف الطلبة بالواجبات وبشكل منظم مع اجراء تقييم مفاجئ • الاختبارات اليومية والشهرية والنهائية |
|--------------|--|

10 بنية المقرر

الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
1	2	معرفة التشريعات التي تناولت الاعلام	مقدمة في التشريعات الإعلامي	شرح ومناقشة	امتحان يومي ونظري
2	2	معرفة مفهوم الرأي والتعبير والقيود الخاصة ببعضها	حرية الرأي والتعبير	شرح ومناقشة	امتحان يومي ونظري
3	2	معرفة الجرائم الاعلامية	الجرائم الإعلامية والصحفية	شرح ومناقشة	امتحان يومي ونظري
4	2	معرفة حقوق الصحفي	حقوق الصحفي والإعلامي	شرح ومناقشة	امتحان يومي ونظري
5	2	تأهيل الطلاب على العمل الإعلامي ضمن القانون والدستور	المسؤولية القانونية لوسائل الاعلام	شرح ومناقشة	امتحان يومي ونظري
6	2	تأهيل الطلاب على العمل الإعلامي ضمن القانون والدستور	قوانين المطبوعات والنشر	شرح ومناقشة	امتحان يومي ونظري
7	2	تأهيل الطلاب على العمل الإعلامي ضمن القانون والدستور	التشريعات الخاصة بالاعلام	شرح ومناقشة	امتحان يومي ونظري
8	2	تأهيل الطلاب على العمل الإعلامي ضمن القانون والدستور	الملكية الفكرية وحقوق المؤلف	شرح ومناقشة	امتحان يومي ونظري
9	2	تأهيل الطلاب على العمل الإعلامي ضمن القانون والدستور	المهنية والحياد	شرح ومناقشة	امتحان يومي ونظري

10	2	تأهيل الطلاب على العمل الإعلامي ضمن القانون والدستور	الجرائم الرقمية	شرح ومناقشة	امتحان يومي ونظري
11	2	تأهيل الطلاب على العمل الإعلامي ضمن القانون والدستور	تنظيم الصحف والمجلات	شرح ومناقشة	امتحان يومي ونظري
12	2	تأهيل الطلاب على العمل الإعلامي ضمن القانون والدستور	الندوات والمناقشات	شرح ومناقشة	امتحان يومي ونظري
13	2	تأهيل الطلاب على العمل الإعلامي ضمن القانون والدستور	ميثاق الشرف الاعلامي	شرح ومناقشة	امتحان يومي ونظري
14	2	تأهيل الطلاب على العمل الإعلامي ضمن القانون والدستور	حقوق المراسلين والإعلاميين	شرح ومناقشة	امتحان يومي ونظري
15	2		امتحان الفصل الاول		
16	2	تأهيل الطلاب على العمل الإعلامي ضمن القانون والدستور	حق الحصول على المعلومة	شرح ومناقشة	امتحان يومي ونظري
17	2	تأهيل الطلاب على العمل الإعلامي ضمن القانون والدستور	التشريع الاعلامي	شرح ومناقشة	امتحان يومي ونظري
18	2	تأهيل الطلاب على العمل الإعلامي ضمن القانون والدستور	العلاقة بين الحرية والمسؤولية	شرح ومناقشة	امتحان يومي ونظري
19	2	تأهيل الطلاب على العمل الإعلامي ضمن القانون والدستور	القانون في الاعلام	شرح ومناقشة	امتحان يومي ونظري
20	2	تأهيل الطلاب على العمل الإعلامي ضمن القانون والدستور	حرية الصحافة	شرح ومناقشة	امتحان يومي ونظري
21	2	تأهيل الطلاب على العمل الإعلامي ضمن القانون والدستور	الضمانات الدستورية للإعلام	شرح ومناقشة	امتحان يومي ونظري
22	2	تأهيل الطلاب على	مسؤولية الصحفي	شرح ومناقشة	امتحان يومي

ونظري			العمل الإعلامي ضمن القانون والدستور		
امتحان يومي ونظري	شرح ومناقشة	جرائم التحريض والتميز العنصري	معرفة جرائم النشر	2	23
امتحان يومي ونظري	شرح ومناقشة	هيئة الاعلام والاتصالات	معرفة نشأتها وواجباتها	2	24
امتحان يومي ونظري	شرح ومناقشة	قواعد ونظم البث الاعلامي	معرفة قواعد ونظم البث الاعلامي	2	25
امتحان يومي ونظري	شرح ومناقشة	وسائل البث الاعلامي	توجيهات عامة لوسائل البث الاعلامي	2	26
امتحان يومي ونظري	شرح ومناقشة	قواعد ونظم البث الاعلامي	معرفة قواعد ونظم البث الاعلامي	2	27
امتحان يومي ونظري	شرح ومناقشة	وسائل البث الاعلامي	توجيهات عامة لوسائل البث الاعلامي	2	28
امتحان يومي ونظري	شرح ومناقشة	مراجعة	مراجعة	2	29
		امتحان الفصل الثاني		2	30

11 تقييم المقرر

الفصل الاول 10 درجة

الفصل الثاني 10 درجة

الحضور والمشاركة 20 درجة

الامتحان النهائي 60 درجة

12 مصادر التعلم والتدريس

	الكتب المقررة المطلوبة) (المنهجية أن وجدت)
1. حسن عماد مكاوي، تشريعات الإعلام وأخلاقيات المهنة، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة. 2. عبد الرزاق الدليمي، التشريعات الإعلامية وأخلاقيات الاتصال، دار اليازوري العلمية، عمان. 3. محمد عبد الحميد، أخلاقيات الإعلام والتشريعات الإعلامية، عالم الكتب، القاهرة.	المراجع الرئيسية (المصا
1. قانون حقوق الصحفيين العراقي النافذ. 2. ميثاق الشرف الإعلامي العربي الصادر عن جامعة الدول العربية. 3. مجموعة من البحوث المنشورة في المجلات العلمية المحكمة في مجالات التشريعات الإعلامية وأخلاقيات الاتصال.	الكتب والمراجع السائدة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير....)
1. منظمة الأمم المتحدة للتربية والعلم والثقافة (اليونسكو) 2. الاتحاد الدولي للصحفيين	المراجع الإلكترونية ، موا الانترنت

1 اسم المقرر:	
الرأي العام	
2 رمز المقرر	
Tv3.2	
3 الفصل / السنة	
سنوي	
4 تاريخ إعداد هذا الوصف	
2026/2025	
5 أشكال الحضور المتاحة	
اسبوعي	
6 عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي)	
60 ساعة و2 وحدة	
7 اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا أكثر من اسم يذكر)	
الاسم: أ.م.د هادي عبد الله احمد الأيميل : Hadi.abdullah@uoturath.edu.iq	
8 اهداف المقرر	
1. تأهيل وتزويد الطالب بالمعلومات الاساسية في مادة الرأي العام 2. التعرف على مفهوم الرأي العام ونشأته وتطوره.. 3. تعريف الطالب بوظائف الرأي العام وخصائصه. 4. التعرف الطالب بمقومات الرأي العام في الدولة الحديثة.. 5. التعرف بتأثير العادات والتقاليد والدين والتربية والتعليم في تكوين الرأي العام.	اهداف المادة الدراسية
9 استراتيجيات التعلم والتعليم	
1. عرض مفردات المقرر الدراسي على الطلبة. 2. اقامة الحوار والمناقشات العلمية واستخدام التقنيات الحديثة للاستيعاب 3. تكليف الطلبة بالواجبات وبشكل منظم مع اجراء تقييم مفاجئ. 4. دمج القدرات المعرفية بالجوانب التقنية من خلال الرأي العام الالكتروني ومواقع الانترنت. 5. الاختبارات اليومية والشهرية والنهائية.	الاستراتيجية
10 بنية المقرر	

الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
1	2	المعرفة العلمية	مفهوم الرأي العام	امتحان يومي ونظري	شرح ومناقشة
2	2	المعرفة العلمية	نشأة الرأي العام وتطوره	امتحان يومي ونظري	شرح ومناقشة
3	2	المعرفة العلمية	خصائص الرأي العام	امتحان يومي ونظري	شرح ومناقشة
4	2	المعرفة العلمية	وظائف الرأي العام	امتحان يومي ونظري	شرح ومناقشة
5	2	المعرفة العلمية	مقومات الرأي العام	امتحان يومي ونظري	شرح ومناقشة
6	2	المعرفة العلمية	النظام السياسي وعلاقته بالرأي العام	امتحان يومي ونظري	شرح ومناقشة
7	2	المعرفة العلمية	الرأي العام في النظم الدكتاتورية	امتحان يومي ونظري	شرح ومناقشة
8	2	المعرفة العلمية	الثورات والاحداث والتجارب في حياة الشعوب	امتحان يومي ونظري	شرح ومناقشة
9	2	المعرفة العلمية	علاقة الرأي العام يصنع القرار السياسي	امتحان يومي ونظري	شرح ومناقشة
10	2	المعرفة العلمية	الرأي العام وعلاقته بالسلطات الثلاث	امتحان يومي ونظري	شرح ومناقشة
11	2	المعرفة العلمية	الاستمالات العاطفية والمنطقية	امتحان يومي ونظري	شرح ومناقشة
12	2	المعرفة العلمية	الاساليب التقليدية في تغير الرأي العام	امتحان يومي ونظري	شرح ومناقشة
13	2	المعرفة العلمية	اسلوب التكرار والملاحقة	امتحان يومي ونظري	شرح ومناقشة
14	2	المعرفة العلمية	اسلوب عرض الحقائق	امتحان يومي ونظري	شرح ومناقشة
15	2		اسلوب تحويل انتباه الجماهير	امتحان يومي ونظري	شرح ومناقشة
16	2		امتحان الفصل الاول		
17	2	المعرفة العلمية	اسلوب البرامج الإيجابية المحددة	امتحان يومي ونظري	شرح ومناقشة

18	2	المعرفة العلمية	المظاهر الإيجابية للرأي العام	امتحان يومي ونظري	شرح ومناقشة
19	2	المعرفة العلمية	المظاهر السلبية للرأي العام	امتحان يومي ونظري	شرح ومناقشة
20	2	المعرفة العلمية	الجماعات الضاغطة والأحزاب السياسية	امتحان يومي ونظري	شرح ومناقشة
21	2	المعرفة العلمية	أنواع الجماعات الضاغطة	امتحان يومي ونظري	شرح ومناقشة
22	2	المعرفة العلمية	أساليب الجماعات الضاغطة	امتحان يومي ونظري	شرح ومناقشة
23	2	المعرفة العلمية	الأحزاب السياسية وتشكيل الرأي العام	امتحان يومي ونظري	شرح ومناقشة
24	2	المعرفة العلمية	تعريف الحزب والفرق بينه وبين الجماعات الضاغطة	امتحان يومي ونظري	شرح ومناقشة
25	2	المعرفة العلمية	تقسيمات الرأي العام	امتحان يومي ونظري	شرح ومناقشة
26	2	المعرفة العلمية	أنواع الرأي العام	امتحان يومي ونظري	شرح ومناقشة
27	2	المعرفة العلمية	العوامل المؤثرة في الرأي العام	امتحان يومي ونظري	شرح ومناقشة
28	2	المعرفة العلمية	الرأي العام الإلكتروني	امتحان يومي ونظري	شرح ومناقشة
29	2	المعرفة العلمية	سمات الرأي العام الإلكتروني	امتحان يومي ونظري	شرح ومناقشة
30	2		امتحان الفصل الثاني		

11 تقييم المقرر

الفصل الأول 10 درجة
 الفصل الثاني 10 درجة
 الحضور والمشاركة 20 درجة
 الامتحان النهائي 60 درجة

12 مصادر التعلم والتدريس

الكتب المقررة المطلوبة
 المنهجية أن وجدت (

المراجع الرئيسية (المصادر)	• د احمد بدر - الراي العام طبيعته وتكوينه • د حميدة سميسم - نظرية الراي العام . • د سعيد سراج - الراي العام مقوماته واثره
الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير.... (	• د هاني الرضا ود رامز عمار - الراي العام والاعلام والدعاية • د مصطفى يوسف كافي - الراي العام ونظريات الاتصال • د. هادي عبدالله العيثاوي - الاعلام وصناعة الرأي العام ..اخرى
المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت	

1 اسم المقرر:	
البحث الاعلامي وتطبيقاته الاحصائية	
2 رمز المقرر	
Tv3.3	
3 الفصل / السنة	
سنوي	
4 تاريخ إعداد هذا الوصف	
2026/2025	
5 أشكال الحضور المتاحة	
اسبوعي	
6 عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي)	
60 ساعة / 2وحدة	
7 اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر)	
الاسم: أ.د هاشم حسن جاسم	الآيميل : Hashem.hassan@turath.edu.iq
8 اهداف المقرر	
اهداف المادة الدراسية	1. تعريف الطلبة بمناهج البحث الإعلامي وخطوات إعداد البحوث العلمية وأدوات جمع البيانات. 2. تنمية مهارات تصميم الدراسات الإعلامية وتحليل البيانات باستخدام الأساليب والبرامج الإحصائية المناسبة 3. تمكين الطلبة من توظيف النتائج الإحصائية في تفسير الظواهر الإعلامية وكتابة التقارير والبحوث العلم وفق الأصول الأكاديمية.

9 استراتيجيات التعليم والتعلم

- الاستراتيجية
1. المحاضرات التفاعلية والتطبيقات العملية باستخدام البرامج الإحصائية مثل SPSS.
 2. التعلم القائم على المشاريع من خلال إعداد وتنفيذ بحوث إعلامية تطبيقية.
 3. تحليل بحوث إعلامية منشورة، مع تدريب الطلبة على تفسير النتائج الإحصائية وعرضها.

10 بنية المقرر

الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
1	3	المعرفة العلمية	عنوان البحث	محاضرة نظرية	مناقشة
2	3	المعرفة العلمية	متغير العنوان	محاضرة نظرية	مناقشة
3	3	المعرفة العلمية	مشكلة البحث	محاضرة نظرية	مناقشة
4	3	المعرفة العلمية	اهمية البحث	محاضرة نظرية	مناقشة
5	3	المعرفة العلمية	عينة البحث وحجمها	محاضرة نظرية	مناقشة
6	3	المعرفة العلمية	الخطأ في العينة	محاضرة نظرية	مناقشة
7	3	المعرفة العلمية	الاقتباس من المصادر	محاضرة نظرية	مناقشة
8	3	المعرفة العلمية	جدوال البحث	محاضرة نظرية	مناقشة
9	3	المعرفة العلمية	تحليل المضمون	محاضرة نظرية	مناقشة
10	3	المعرفة العلمية	التحليل المبدئي	محاضرة نظرية	مناقشة
11	3	المعرفة العلمية	فئات التحليل	محاضرة نظرية	مناقشة
12	3	المعرفة العلمية	وحدات التحليل	محاضرة نظرية	مناقشة
13	3	المعرفة العلمية	الاستبيان	محاضرة نظرية	مناقشة
14	3	المعرفة العلمية	انواع الاسئلة	محاضرة نظرية	مناقشة
15	3		امتحان الفصل الاول		
16	3	المعرفة العلمية	المقاييس	محاضرة نظرية	مناقشة
17	3	المعرفة العلمية	خطوات بناء المقياس	محاضرة نظرية	مناقشة
18	3	المعرفة العلمية	المتوسط	محاضرة نظرية	مناقشة
19	3	المعرفة العلمية	الوسيط	محاضرة نظرية	مناقشة
20	3	المعرفة العلمية	الانحراف المعياري	محاضرة نظرية	مناقشة
21	3	المعرفة العلمية	المدى	محاضرة نظرية	مناقشة
22	3	المعرفة العلمية	الارتباط	محاضرة نظرية	مناقشة
23	3	المعرفة العلمية	معامل ارتباط الرتب	محاضرة نظرية	مناقشة
24	3	المعرفة العلمية	معامل التوافق	محاضرة نظرية	مناقشة
25	3	المعرفة العلمية	جدول قيم معامل الارتباط	محاضرة نظرية	مناقشة
26	3	المعرفة العلمية	مربع كا	محاضرة نظرية	مناقشة
27	3	المعرفة العلمية	اختيار t لعينة واحدة	محاضرة نظرية	مناقشة
28	3	المعرفة العلمية	تطبيقات عملية	محاضرة نظرية	مناقشة

29	3	المعرفة العلمية	تطبيقات عملية	محاضرة نظرية	مناقشة
30	3		امتحان الفصل الثاني		
11 تقييم المقرر					
الفصل الاول 10 درجة الفصل الثاني 10 درجة الحضور والمشاركة 20 درجة الامتحان النهائي 60 درجة					
12 مصادر التعلم والتدريس					
الكتب المقررة المطلوبة) المنهجية أن وجدت (					
1. شيماء ذو الفقار زغيب، مناهج البحث والاستخدامات الإحصائية في الدراسات الإعلامية، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة. 2. محمد عبد الحميد، البحث العلمي في الدراسات الإعلامية، عالم الكتب، القاهرة. 3. حسن عماد مكاوي، البحث الإعلامي: أسسه ومناهجه، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة.					
1. محمد منير حجاب، مناهج البحوث الإعلامية، دار الفجر للنشر والتوزيع. 2. رجاء محمود أبو علام، مناهج البحث في العلوم التربوية والنفسية، دار النشر للجامعات، القاهرة 3. مجموعة بحوث منشورة في المجالات العلمية المحكمة في مجالات الإعلام والاتصال والإحصاء التطبيقي.					
1. Google Scholar 2. قاعدة بيانات Scopus 3. دليل APA Style					
المراجع الإلكترونية ، مو الانترنت					

1 اسم المقرر:
صحافة الموبايل
2 رمز المقرر
Tv3.4
3 الفصل / السنة
سنوي
4 تاريخ إعداد هذا الوصف
2026/2025
5 أشكال الحضور المتاحة

اسبوعي					
6 عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي)					
60 ساعة/3 وحدة					
7 اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر)					
الاسم: م.م محمد حميد شبوط الآيميل : Mohmmedalfahad@gmail.com					
8 اهداف المقرر					
اهداف المادة الدراسية		1. تعريف الطلبة بمفهوم صحافة الموبايل وأهميتها في بيئة الإعلام الرقمي وأساليب إنتاج المحتوى عبر الأجهزة الذكية. 2. تنمية مهارات التصوير، والتسجيل، والتحرير، والمونتاج، والنشر باستخدام تطبيقات الهواتف الذكية. 3. تمكين الطلبة من إنتاج محتوى صحفي رقمي احترافي يلتزم بالمعايير المهنية وأخلاقيات العمل الإعلامي			
9 استراتيجيات التعليم والتعلم					
الاستراتيجية		1. المحاضرات التفاعلية والتطبيقات العملية باستخدام الهواتف الذكية وتطبيقات الإنتاج الإعلامي. 2. التعلم القائم على المشاريع من خلال إنتاج تقارير وقصص صحفية ميدانية باستخدام الهاتف المحمول. 3. تحليل نماذج من أعمال صحافة الموبايل، مع التدريب الميداني والتغذية الراجعة المستمرة.			
10 بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
1	2	المعرفة العلمية	النشأة والتطور	محاضرة نظرية	مناقشة
2	2	المعرفة العلمية	الكتابة والتحرير للموبايل	محاضرة نظرية	مناقشة
3	2	المعرفة العلمية	تطبيقات عملية	محاضرة نظرية	مناقشة
4	2	المعرفة العلمية	اعداد وانتاج المحتوى	محاضرة نظرية	مناقشة
5	2	المعرفة العلمية	تطبيقات عملية	محاضرة نظرية	مناقشة
6	2	المعرفة العلمية	تقنيات صحافة الموبايل	محاضرة نظرية	مناقشة
7	2	المعرفة العلمية	الصورة والفيديو	محاضرة نظرية	مناقشة
8	2	المعرفة العلمية	التسجيل الصوتي	محاضرة نظرية	مناقشة
9	2	المعرفة العلمية	تطبيقات عملية	محاضرة نظرية	مناقشة
10	2	المعرفة العلمية	المعدات اللازمة	محاضرة نظرية	مناقشة
11	2	المعرفة العلمية	التحرير الصحفي	محاضرة نظرية	مناقشة
12	2	المعرفة العلمية	مبادئ وتقنيات تحرير الفيديو	محاضرة نظرية	مناقشة
13	2	المعرفة العلمية	تطبيقات عملية	محاضرة نظرية	مناقشة
14	2		امتحان الفصل الاول		
15	2	المعرفة العلمية	انواع المحتوى	محاضرة نظرية	مناقشة
16	2	المعرفة العلمية	المحتوى المكتوب	محاضرة نظرية	مناقشة

17	2	المعرفة العلمية	المحتوى المرئي	محاضرة نظرية	مناقشة
18	2	المعرفة العلمية	التحقق من المحتوى الزائف	محاضرة نظرية	مناقشة
19	2	المعرفة العلمية	تطبيقات عملية	محاضرة نظرية	مناقشة
20	2	المعرفة العلمية	الاخبار في المنصات	محاضرة نظرية	مناقشة
21	2	المعرفة العلمية	تطبيقات عملية	محاضرة نظرية	مناقشة
22	2	المعرفة العلمية	تقنيات الذكاء الصناعي	محاضرة نظرية	مناقشة
23	2	المعرفة العلمية	تطبيقات عملية	محاضرة نظرية	مناقشة
24	2	المعرفة العلمية	ادارة المؤسسات الاعلامية	محاضرة نظرية	مناقشة
25	2	المعرفة العلمية	تطبيقات عملية	محاضرة نظرية	مناقشة
26	2	المعرفة العلمية	تصميم المواقع الالكترونية	محاضرة نظرية	مناقشة
27	2	المعرفة العلمية	تطبيقات البث المباشر	محاضرة نظرية	مناقشة
28	2	المعرفة العلمية	التحضير وادوات البث	محاضرة نظرية	مناقشة
29	2	المعرفة العلمية	تطبيقات عملية	محاضرة نظرية	مناقشة
30	2		امتحان الفصل الثاني		
11 تقييم المقرر					
الفصل الاول 10 درجة الفصل الثاني 10 درجة الحضور والمشاركة 20 درجة الامتحان النهائي 60 درجة					
12 مصادر التعلم والتدريس					
		الكتب المقررة المطلوبة) (المنهجية أن وجدت)			
1. Burum & Stephen Quinn, MOJO: The Mobile Journalism Handbook, Routledge. 2. Bob Montgomery, Smartphone Video Storytelling: Mobile Journalism, Routledge. 3. محمد عبد الحميد، الإعلام الرقمي والتطبيقات الإعلامية الحديثة، عالم الكتب، القاهرة.		المراجع الرئيسية (المصا			
1. عبد الرزاق الدليمي، الإعلام الرقمي وتكنولوجيا الاتصال، دار اليازوري العلمية، عمان. 2. سامي الشريف، الإعلام الرقمي: المفاهيم والتطبيقات، دار النهضة العربية، القاهرة. 3. مجموعة بحوث منشورة في المجالات العلمية المحكمة في مجالات صحافة الموبايل والإعلام الرقمي.		الكتب والمراجع السائدة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير....)			
1. BBC Academy 2. معهد رويترز لدراسة الصحافة 3. معهد بوينتر		المراجع الإلكترونية ، مو الانترنت			

1 اسم المقرر:					
التحرير الإذاعي والتلفزيوني(التقرير والمراسلة الاخبارية)					
2 رمز المقرر					
Tv3.5					
3 الفصل / السنة					
سنوي					
4 تاريخ إعداد هذا الوصف					
2026/2025					
5 أشكال الحضور المتاحة					
اسبوعي					
6 عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي)					
09 ساعة/2 وحدة					
7 اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر)					
الاسم: م.د علي نجم كاظم الأيميل : ali.najem@uoturath.edu.iq					
8 اهداف المقرر					
اهداف المادة الدراسية			1. تعريف الطلبة بأسس إعداد التقارير والمراسلات الصحفية وفق المعايير المهنية المعتمدة. 2. تنمية مهارات جمع المعلومات، والتحقق منها، وصياغة التقارير الإخبارية والمراسلات الميدانية بدقة وموضوعية. 3. تمكين الطلبة من إعداد تقارير ومراسلات صحفية تلبي متطلبات وسائل الإعلام التقليدية والرقمية مع الالتزام بأخلاقيات المهنة.		
9 استراتيجيات التعليم والتعلم					
الاستراتيجية			1. المحاضرات التفاعلية والتطبيقات العملية في كتابة التقارير والمراسلات الصحفية. 2. التعلم القائم على المشاريع من خلال إعداد تقارير ميدانية وتغطية أحداث واقعية. 3. دراسة الحالة وتحليل نماذج من التقارير والمراسلات المنشورة مع تقديم التغذية الراجعة.		
10 بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
1	3	المعرفة العلمية	مفهوم التقرير الاخباري	محاضرة نظرية وعملية	تدريب عملي
2	3	المعرفة العلمية	وظائف وادوار التقرير	محاضرة نظرية وعملية	تدريب عملي

3	3	المعرفة العلمية	انواع التقرير	محاضرة نظرية وعملية	تدريب عملي
4	3	المعرفة العلمية	سمات التقرير	محاضرة نظرية وعملية	تدريب عملي
5	3	المعرفة العلمية	عناصر ومكونات التقرير	محاضرة نظرية وعملية	تدريب عملي
6	3	المعرفة العلمية	التوقيعات القياسية للتقرير	محاضرة نظرية وعملية	تدريب عملي
7	3	المعرفة العلمية	مقدمة التقرير وانواعها	محاضرة نظرية وعملية	تدريب عملي
8	3	المعرفة العلمية	نص التقرير	محاضرة نظرية وعملية	تدريب عملي
9	3	المعرفة العلمية	خاتمة التقرير وانواعها	محاضرة نظرية وعملية	تدريب عملي
10	3	المعرفة العلمية	توافق النص مع الصورة	محاضرة نظرية وعملية	تدريب عملي
11	3	المعرفة العلمية	الخطوط والقواعد العامة	محاضرة نظرية وعملية	تدريب عملي
12	3	المعرفة العلمية	القوالب الفنية للتقرير	محاضرة نظرية وعملية	تدريب عملي
13	3	المعرفة العلمية	استخدام الافعال في التقرير	محاضرة نظرية وعملية	تدريب عملي
14	3	المعرفة العلمية	تطبيقات ميدانية	محاضرة نظرية وعملية	تدريب عملي
15	3		امتحان الفصل الاول	محاضرة نظرية وعملية	تدريب عملي
16	3	المعرفة العلمية	المبادئ والقواعد الحاكمة للتقرير	محاضرة نظرية وعملية	تدريب عملي
17	3	المعرفة العلمية	التقديم الواقعي للاحداث	محاضرة نظرية وعملية	تدريب عملي
18	3	المعرفة العلمية	الوضوح والعناصر المرتبطة بالتقرير	محاضرة نظرية وعملية	تدريب عملي
19	3	المعرفة العلمية	السرعة في اعداد التقرير	محاضرة نظرية وعملية	تدريب عملي
20	3	المعرفة العلمية	المصادقية في التقرير	محاضرة نظرية وعملية	تدريب عملي

21	3	المعرفة العلمية	الموضوعية في التقرير	محاضرة نظرية وعملية	تدريب عملي
22	3	المعرفة العلمية	الضغوط والصعوبات في عمل المراسل	محاضرة نظرية وعملية	تدريب عملي
23	3	المعرفة العلمية	مسؤوليات المراسل	محاضرة نظرية وعملية	تدريب عملي
24	3	المعرفة العلمية	القواعد المهنية للمراسل	محاضرة نظرية وعملية	تدريب عملي
25	3	المعرفة العلمية	موثائق الشرف الاعلامي	محاضرة نظرية وعملية	تدريب عملي
26	3	المعرفة العلمية	مخاطر العمل الصحفي	محاضرة نظرية وعملية	تدريب عملي
27	3	المعرفة العلمية	اولويات تغطيات الاخبار	محاضرة نظرية وعملية	تدريب عملي
28	3	المعرفة العلمية	مصادر المعلومات	محاضرة نظرية وعملية	تدريب عملي
29	3	المعرفة العلمية	تطبيقات ونماذج عملية	محاضرة نظرية وعملية	تدريب عملي
30	3		امتحان الفصل الثاني		
11 تقييم المقرر					
الفصل الاول 10 درجة الفصل الثاني 10 درجة الحضور والمشاركة 20 درجة الامتحان النهائي 60 درجة					
12 مصادر التعلم والتدريس					
الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية أن وجدت)					
1. محمد عبد الحميد، التحرير الصحفي: التقرير والخبر، عالم الكتب، القاهرة. 2. عبد الرزاق الدليمي، فنون التحرير الصحفي والإعلامي، دار اليازوري العلمية، عمان. 3. حسن عماد مكاوي، فنون التحرير الصحفي، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة.					
1. محمد منير حجاب، التحرير الصحفي، دار الفجر للنشر والتوزيع. 2. نبيل راغب، فن كتابة التقرير الصحفي، الهيئة المصرية العامة للكتاب.					
الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها					

3. مجموعة بحوث منشورة في المجالات العلمية المحكمة في مجالات التحرير الصحفي والمراسلة الإعلامية.	(المجلات العلمية، التقارير....)
1. BBC Academy 2. معهد رويترز لدراسة الصحافة 3. معهد بوينتر	المراجع الإلكترونية ، مو الانترنت

1 اسم المقرر:	
لغة الخطاب الاعلامي	
2 رمز المقرر	
Tv3.6	
3 الفصل / السنة	
سنوي	
4 تاريخ إعداد هذا الوصف	
2026/2025	
5 أشكال الحضور المتاحة	
اسبوعي	
6 عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي)	
60 ساعة/2 وحدة	
7 اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا اكثر من اسم يذكر)	
الاسم: أ.م.د زينب عبد الزهرة الآيميل : zainababdulzahraa1979@gmail.com	
8 اهداف المقرر	
1. تعريف الطلبة بمفهوم الخطاب الإعلامي وخصائصه اللغوية والبلاغية وأثره في تشكيل الرأي العام. 2. تنمية مهارات تحليل اللغة الإعلامية واختيار الأساليب اللغوية المناسبة لمختلف الرسائل الإعلامية. 3. تمكين الطلبة من إنتاج خطاب إعلامي يتسم بالدقة والوضوح والموضوعية، ويلتزم بالمعايير المهنية والأخلاقية.	اهداف المادة الدراسية
9 استراتيجيات التعليم والتعلم	
1. المحاضرات التفاعلية وتحليل نماذج من الخطابات الإعلامية في وسائل الإعلام المختلفة. 2. التعلم التعاوني من خلال مناقشة النصوص الإعلامية وإعداد عروض تحليلية. 3. التطبيقات العملية في كتابة وتحرير الخطاب الإعلامي مع تقديم التغذية الراجعة.	الاستراتيجية
10 بنية المقرر	

الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
1	2	التعريف بالموضوعات التي سوف تدرس في هذه السنة وقائمة بالمصادر والمراجع	الإسلوب لغة	محاضرة مناقشة	اختبار يومي اختبار شهري
2	2	الإسلوب لغة	الإسلوب لغة	محاضرة مناقشة	اختبار يومي اختبار شهري
3	2	الإسلوب لغة	الإسلوب إصطلاحاً	محاضرة مناقشة	اختبار يومي اختبار شهري
4	2	الإسلوب إصطلاحاً	الإسلوب إصطلاحاً	محاضرة مناقشة	اختبار يومي اختبار شهري
5	2	الإسلوب إصطلاحاً	الإسلوب و علم الإسلوبية	محاضرة مناقشة	اختبار يومي اختبار شهري
6	2	الإسلوب و علم الإسلوبية	الإسلوب و علم الإسلوبية	محاضرة مناقشة	اختبار يومي اختبار شهري
7	2	الإسلوب و علم الإسلوبية	التقديم و التأخير	محاضرة مناقشة	اختبار يومي اختبار شهري
8	2	التقديم و التأخير	التقديم و التأخير في الجمل الاسمية	محاضرة مناقشة	اختبار يومي اختبار شهري
9	2	التقديم و التأخير في الجمل الاسمية	التقديم و التأخير في الجمل الفعلية	محاضرة مناقشة	اختبار يومي اختبار شهري
10	2	التقديم و التأخير في الجمل الفعلية	تطبيقات	مناقشة	مناقشة
11	2	تطبيقات	النقد الأدبي	محاضرة مناقشة	اختبار يومي اختبار شهري
12	2	النقد الأدبي	المفهوم القديم للنقد	محاضرة مناقشة	اختبار يومي اختبار شهري
13	2	المفهوم القديم للنقد	المفهوم الحديث للنقد	محاضرة مناقشة	اختبار يومي اختبار شهري
14	2	المفهوم الحديث للنقد	ما الفرق المنهجي بين التعريفين	محاضرة مناقشة	اختبار يومي اختبار شهري
15	2		امتحان الفصل الاول		
16	2	شروط الناقد	ملاح من تاريخ النقد عند العرب	محاضرة مناقشة	اختبار يومي اختبار شهري
17	2	ملاح من تاريخ النقد عند العرب	المناهج النقدية الغربية	محاضرة مناقشة	اختبار يومي اختبار شهري

18	2	المناهج النقدية الغربية	الأغلاط اللغوية في الصحافة ووسائل الإعلام	محاضرة مناقشة	اختبار يومي اختبار شهري
19	2	الأغلاط اللغوية في الصحافة ووسائل الإعلام	الخطأ في كتابة التاء المفتوحة و المربوطة	محاضرة مناقشة	اختبار يومي اختبار شهري
20	2	الخطأ في كتابة التاء المفتوحة و المربوطة	الأحوال التي تكتب بها التاء المربوطة	محاضرة مناقشة	اختبار يومي اختبار شهري
21	2	الأحوال التي تكتب بها التاء المربوطة	الأحوال التي تكتب بها التاء المفتوحة	محاضرة مناقشة	اختبار يومي اختبار شهري
22	2	الأحوال التي تكتب بها التاء المفتوحة	تطبيقات	محاضرة مناقشة	اختبار يومي اختبار شهري
23	2	تطبيقات	الأخطاء الإسلوبية	محاضرة مناقشة	اختبار يومي اختبار شهري
24	2	الأخطاء الإسلوبية	علامات الترقيم	تقرير	مناقشة التقرير
25	2	علامات الترقيم	المجاز اللغوي / الكناية	مناقشة	مناقشة
26	2	المجاز اللغوي / الكناية	الجناس / السجع / الطباق / التورية	محاضرة مناقشة	اختبار يومي اختبار شهري
27	2	الجناس / السجع / الطباق / التورية	مميزات لغة الصحافة / مهارات ضبط التعبير الصحفي	محاضرة مناقشة	مناقشة
28	2	مميزات لغة الصحافة / مهارات ضبط التعبير الصحفي	الأساليب اللغوية	محاضرة مناقشة	اختبار شهري اختبار يومي
29	2	الأساليب اللغوية	الأساليب اللغوية	مراجعة	مراجعة
30	2		امتحان الفصل الثاني		

11 تقييم المقرر

الفصل الاول 10 درجة

الفصل الثاني 10 درجة

الحضور والمشاركة 20 درجة

الامتحان النهائي 60 درجة

12 مصادر التعلم والتدريس

الكتب المقررة المطلوبة	1- شرح ابن عقيل على ألفية ابن مالك
المنهجية أن وجدت ()	2- معاني النحو د. فاضل صالح السامرائي
المراجع الرئيسية ()	1- شرح ابن عقيل على ألفية ابن مالك
المصادر	2- معاني النحو / د. فاضل صالح السامرائي

الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير.... (	النحو الوافي / عباس حسن
المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت	المكتبة الشاملة - المكتبة الافتراضية.

1 اسم المقرر:	
اللغة الانكليزية	
2 رمز المقرر	
Tv3.7	
3 الفصل / السنة	
سنوي	
4 تاريخ إعداد هذا الوصف	
2026/2025	
5 أشكال الحضور المتاحة	
اسبوعي	
6 عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي)	
عدد الساعات الدراسية (60)/ عدد الوحدات (2)	
7 اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا اكثر من اسم يذكر)	
الاسم: م.م علا هاتف	الأيمل :
8 اهداف المقرر	
اهداف المادة الدراسية	• جملة موضوع واضحة تقدم الفكرة الرئيسة للفقرة • جمل داعمة تشرح الفكرة الرئيسة، وتطورها، أو تقدم أدلة وأمثلة تدعمها. • جملة ختامية تلخص الفقرة أو تؤكد الفكرة الرئيسة من جديد
9 استراتيجيات التعلم والتعليم	
الاستراتيجية	• حدّد الفكرة الرئيسة قبل أن تبدأ في الكتابة. • اكتب جملة موضوع واضحة لتقديم الفقرة. • أضف تفاصيل داعمة، مثل الحقائق، والأمثلة، والتفسيرات، أو الأسباب. • رتب الأفكار ترتيباً منطقياً باستخدام تسلسل مناسب، مثل الترتيب الزمني، أو حسب الأهمية، أو وفق

علاقة السبب والنتيجة					
10 بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
1	2	التعرف على المقرر وأهدافه	مقدمة في كتابة الفقرة	محاضرة	المشاركة
2	2	تعريف الفقرة	مفهوم الفقرة	محاضرة ومناقشة	اختبار قصير
3	2	التعرف على أجزاء الفقرة	مكونات الفقرة	محاضرة وتطبيق	واجب
4	2	كتابة جملة رئيسية	الجملة الرئيسية	ورشة	تمرين
5	2	كتابة الجمل الداعمة	الجمل الداعمة	محاضرة	واجب
6	2	استخدام الأمثلة	التفاصيل والأمثلة	عمل جماعي	واجب
7	2	كتابة الجملة الختامية	الجملة الختامية	محاضرة	اختبار
8	2	تحقيق وحدة الفقرة	وحدة الفقرة	مناقشة	نشاط
9	2	ترابط الأفكار	ترابط الفقرة	محاضرة	واجب
10	2	استخدام أدوات الربط	كلمات الربط	تدريب	اختبار
11	2	كتابة فقرة وصفية	الفقرة الوصفية	ورشة	واجب
12	2	كتابة فقرة سردية	الفقرة السردية	محاضرة	مهمة
13	2	كتابة فقرة توضيحية	الفقرة التوضيحية	نشاط	واجب
14	2	كتابة فقرة مقارنة	المقارنة	محاضرة	اختبار
15	2		امتحان الفصل الاول		
16	2	كتابة فقرة رأي	فقرة الرأي	مناقشة	واجب
17	2	كتابة فقرة إقناعية	الفقرة الإقناعية	ورشة	واجب
18	2	تحسين القواعد	مراجعة القواعد	محاضرة	اختبار
19	2	استخدام التقييم	علامات التقييم	تدريب	تمرين
20	2	تحسين الإملاء	الإملاء	تدريب	واجب
21	2	تنمية المفردات	المفردات	مناقشة	اختبار
22	2	تحرير الفقرة	المراجعة والتحرير	ورشة	مهمة
23	2	تنقيح الفقرة	المراجعة	مراجعة الأقران	واجب
24	2	كتابة أكاديمية	الكتابة الأكاديمية	محاضرة	واجب
25	2	الكتابة الموجهة	موضوعات محددة	تدريب	اختبار
26	2	الكتابة الحرة	فقرات مستقلة	ورشة	واجب
27	2	تحليل نماذج	قراءة وتحليل	مناقشة	عرض
28	2	إعداد المشروع	مشروع الكتابة	ورشة	مسودة
29	2	إنجاز المشروع	المشروع النهائي	عمل فردي	تقييم
30	2	إتقان المهارات	المراجعة النهائية	مراجعة واختبار	المشاركة
	2		امتحان الفصل الثاني		

11 تقييم المقرر	
الفصل الاول 10 درجة الفصل الثاني 10 درجة الحضور والمشاركة 20 درجة الامتحان النهائي 60 درجة	
12 مصادر التعلم والتدريس	
Media and communication public Relation: Strategies and Tactics وايضا	الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية أن وجدت)
Broadcast Journalism	المراجع الرئيسية) (المصادر)
Dictionary of Media and Communication Studies	الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير.... (
Media, Culture & Society Journal of Broadcasting & Electronic Media International Journal of Communication	المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت

1 اسم المقرر:
تكنولوجيا المعلومات
2 رمز المقرر
Tv3.8
3 الفصل / السنة
سنوي
4 تاريخ إعداد هذا الوصف
2026/2025
5 أشكال الحضور المتاحة
اسبوعي
6 عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي)

7 اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا أكثر من اسم يذكر)

الاسم: م.م مصطفى محمد ساهي
الأيمل :

8 اهداف المقرر

- اهداف المادة الدراسية
1. تعريف الطلبة بمفاهيم تكنولوجيا المعلومات ومكوناتها ودورها في تطوير العمل الإعلامي والاتصالي.
 2. تنمية مهارات استخدام تطبيقات الحاسوب والبرمجيات وقواعد البيانات في معالجة المعلومات وإنتاج المحتوى.
 3. تمكين الطلبة من توظيف تقنيات المعلومات والاتصالات والذكاء الاصطناعي في بيئة العمل الإعلامي بكفاءة وأمان.

9 استراتيجيات التعلم والتعليم

- الاستراتيجية
1. المحاضرات التفاعلية والتطبيقات العملية في مختبرات الحاسوب.
 2. التعلم القائم على المشاريع من خلال تنفيذ تطبيقات رقمية وحلول تقنية.
 3. التعلم الإلكتروني والتدريب العملي باستخدام البرمجيات الحديثة والمنصات الرقمية.

10 بنية المقرر

الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
1	3	المعرفة العلمية	المفاهيم الأساسية للمعلومات	محاضرة نظرية	التفاعل والمشاركة
2	3	المعرفة العلمية	البيانات والمعلومات والمعرفة	محاضرة نظرية	التفاعل والمشاركة
3	3	المعرفة العلمية	ثورة المعلومات	محاضرة نظرية	التفاعل والمشاركة
4	3	المعرفة العلمية	مشكلة المعلومات	محاضرة نظرية	التفاعل والمشاركة
5	3	المعرفة العلمية	حق المعلومات	محاضرة نظرية	التفاعل والمشاركة
6	3	المعرفة العلمية	مجتمع المعلومات	محاضرة نظرية	التفاعل والمشاركة
7	3	المعرفة العلمية	تلوث المعلومات	محاضرة نظرية	التفاعل والمشاركة
8	3	المعرفة العلمية	اهمية المعلومات	محاضرة نظرية	التفاعل والمشاركة
9	3	المعرفة العلمية	مفهوم المعرفة المعلوماتية	محاضرة نظرية	التفاعل والمشاركة
10	3	المعرفة العلمية	تحديد الحاجة الى المعلومات	محاضرة نظرية	التفاعل والمشاركة
11	3	المعرفة العلمية	تحديد الحاجة الى مصادر المعلومات	محاضرة نظرية	التفاعل والمشاركة
12	3	المعرفة العلمية	عناصر ومؤسسات المعلومات	محاضرة نظرية	التفاعل والمشاركة
13	3	المعرفة العلمية	الانترنت	محاضرة نظرية	التفاعل والمشاركة

14	3	المعرفة العلمية	مكونات الانترنت	محاضرة نظرية	التفاعل والمشاركة
15	3		امتحان الفصل الاول		
16	3	المعرفة العلمية	المواقع والمدونات	محاضرة نظرية	التفاعل والمشاركة
17	3	المعرفة العلمية	مفهوم وانواع المواقع	محاضرة نظرية	التفاعل والمشاركة
18	3	المعرفة العلمية	دور المدونات	محاضرة نظرية	التفاعل والمشاركة
19	3	المعرفة العلمية	مواقع التواصل الاجتماعي	محاضرة نظرية	التفاعل والمشاركة
20	3	المعرفة العلمية	العثور على المعلومات	محاضرة نظرية	التفاعل والمشاركة
21	3	المعرفة العلمية	البحث في المؤسسات الرقمية	محاضرة نظرية	التفاعل والمشاركة
22	3	المعرفة العلمية	البحث في الانترنت	محاضرة نظرية	التفاعل والمشاركة
23	3	المعرفة العلمية	البحث في الادلة	محاضرة نظرية	التفاعل والمشاركة
24	3	المعرفة العلمية	خدمات المعلومات	محاضرة نظرية	التفاعل والمشاركة
25	3	المعرفة العلمية	تقويم المعلومات	محاضرة نظرية	التفاعل والمشاركة
26	3	المعرفة العلمية	استخدام المعلومات	محاضرة نظرية	التفاعل والمشاركة
27	3	المعرفة العلمية	الاقتباس من مصادر المعلومات	محاضرة نظرية	التفاعل والمشاركة
28	3	المعرفة العلمية	تقنيات المعلومات	محاضرة نظرية	التفاعل والمشاركة
29	3	المعرفة العلمية	تطبيقات عملية	محاضرة نظرية	التفاعل والمشاركة
30	3		امتحان الفصل الثاني		

11 تقييم المقرر

الفصل الاول 10 درجة

الفصل الثاني 10 درجة

الحضور والمشاركة 20 درجة

الامتحان النهائي 60 درجة

12 مصادر التعلم والتدريس

الكتب المقررة المطلوبة) (المنهجية أن وجدت)	
المراجع الرئيسية (المصا	1. بهاء عبد الهادي، تكنولوجيا المعلومات، دار المناهج للنشر والتوزيع، عمان. 2. محمد عبد الحميد، تكنولوجيا الاتصال والإعلام الرقمي، عالم الكتب، القاهرة. 3. عبد الرزاق الدليمي، تكنولوجيا المعلومات والاتصال، دار اليازوري العلمية، عمان.
الكتب والمراجع السائدة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير....)	1. إبراهيم عبد الرحمن، أساسيات الحاسوب وتكنولوجيا المعلومات، دار المسيرة، عمان. 2. سامي الشريف، الإعلام الرقمي وتطبيقات تكنولوجيا المعلومات، دار النهضة العربية، القاهرة. 3. مجموعة بحوث منشورة في المجالات العلمية المحكمة في مجالات تكنولوجيا المعلومات والتحول الرقمي.

المراجع الإلكترونية ، موا	1. مايكروسوفت للتعليم
الانترنت	2. أكاديمية سيسكو للشبكات
	3. منظمة اليونسكو

1 اسم المقرر:					
الشبكات الاذاعية والتلفزيونية					
2 رمز المقرر					
Tv3.9					
3 الفصل / السنة					
سنوي					
4 تاريخ إعداد هذا الوصف					
2026/2025					
5 أشكال الحضور المتاحة					
اسبوعي					
6 عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي)					
60 ساعة/2 وحدة					
7 اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر)					
الاسم: م.د علي خلف الأيميل : ali.khalaf@uoturath.edu.ia					
8 اهداف المقرر					
اهداف المادة		1. تعريف الطلبة بمفاهيم الشبكات الإذاعية والتلفزيونية، وأنواعها، وآليات عملها في البيئات التقليدية والرقمية.			
الدراسية		2. تنمية مهارات التخطيط وإدارة البث وتنظيم المحتوى البرامجي باستخدام التقنيات الحديثة.			
		3. تمكين الطلبة من فهم أنظمة البث الأرضي والفضائي والرقمي، وتوظيفها في المؤسسات الإعلامية وفق المعايير المهنية.			
9 استراتيجيات التعلم والتعليم					
الاستراتيجية		1. المحاضرات التفاعلية مدعومة بعروض توضيحية حول أنظمة وشبكات البث الإذاعي والتلفزيوني.			
		2. التطبيقات العملية والزيارات الميدانية لاستوديوهات ومحطات البث عند الإمكان.			
		3. التعلم القائم على المشاريع وتحليل نماذج تشغيل الشبكات الإذاعية والتلفزيونية المحلية والدولية.			
10 بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم

1	2	المعرفة العلمية	تطور الاذاعة والتلفزيون	محاضرة نظرية	مناقشة
2	2	المعرفة العلمية	سمات الاذاعة والتلفزيون	محاضرة نظرية	مناقشة
3	2	المعرفة العلمية	الانظمة الاذاعية والتلفزيونية في العالم	محاضرة نظرية	مناقشة
4	2	المعرفة العلمية	الاذاعات الدولية الموجهة	محاضرة نظرية	مناقشة
5	2	المعرفة العلمية	الشبكات الاذاعية الدولية	محاضرة نظرية	مناقشة
6	2	المعرفة العلمية	انظم الاذاعية الساندة	محاضرة نظرية	مناقشة
7	2	المعرفة العلمية	الشبكات وتوظيفها في الازمات	محاضرة نظرية	مناقشة
8	2	المعرفة العلمية	توظيف التكنولوجيا	محاضرة نظرية	مناقشة
9	2	المعرفة العلمية	الاقمار الصناعية	محاضرة نظرية	مناقشة
10	2	المعرفة العلمية	البث المباشر	محاضرة نظرية	مناقشة
11	2	المعرفة العلمية	الشبكات الامريكية	محاضرة نظرية	مناقشة
12	2	المعرفة العلمية	الشبكات الاوربية	محاضرة نظرية	مناقشة
13	2	المعرفة العلمية	الشبكات العربية	محاضرة نظرية	مناقشة
14	2	المعرفة العلمية	المنظمات الدولية	محاضرة نظرية	مناقشة
15	2		امتحان الفصل الاول		
16	2	المعرفة العلمية	قرصنة البرامج	محاضرة نظرية	مناقشة
17	2	المعرفة العلمية	نظام الحزم العربية	محاضرة نظرية	مناقشة
18	2	المعرفة العلمية	نظام الحزم الدولية	محاضرة نظرية	مناقشة
19	2	المعرفة العلمية	الباقات المشفرة	محاضرة نظرية	مناقشة
20	2	المعرفة العلمية	التشفير في القنوات الفضائية	محاضرة نظرية	مناقشة
21	2	المعرفة العلمية	المواقع الالكترونية	محاضرة نظرية	مناقشة
22	2	المعرفة العلمية	شبكات التواصل	محاضرة نظرية	مناقشة
23	2	المعرفة العلمية	انواع شبكات التواصل	محاضرة نظرية	مناقشة
24	2	المعرفة العلمية	التلفزيون التفاعلي	محاضرة نظرية	مناقشة
25	2	المعرفة العلمية	التلفزيون العالمي	محاضرة نظرية	مناقشة
26	2	المعرفة العلمية	شبكات التلفزيون الكييلي	محاضرة نظرية	مناقشة
27	2	المعرفة العلمية	وكالات الانباء العالمية	محاضرة نظرية	مناقشة
28	2	المعرفة العلمية	الاختلال الاخباري	محاضرة نظرية	مناقشة
29	2	المعرفة العلمية	الاعلام الدولي والهوية الثقافية	محاضرة نظرية	مناقشة
30	2		امتحان الفصل الثاني		

11 تقييم المقرر					
الفصل الاول 10 درجة الفصل الثاني 10 درجة الحضور والمشاركة 20 درجة الامتحان النهائي 60 درجة					
12 مصادر التعلم والتدريس					
			الكتب المقررة المطلوبة) (المنهجية أن وجدت)		
1. عبد الرزاق الدليمي، الإنتاج والإخراج الإذاعي والتلفزيوني، دار اليازوري العلمية، عمان. 2. حسن عماد مكاوي، الإعلام السمعي والبصري، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة. 3. محمد عبد الحميد، تكنولوجيا الاتصال والإعلام الرقمي، عالم الكتب، القاهرة.			المراجع الرئيسية (المصا		
1. محمد منير حجاب، الإعلام الإذاعي والتلفزيوني، دار الفجر للنشر والتوزيع. 2. نبيل راغب، فنون الإنتاج التلفزيوني، الهيئة المصرية العامة للكتاب. 3. مجموعة بحوث منشورة في المجالات العلمية المحكمة في مجالات الإذاعة والتلفزيون وتقنيات			الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير)		
1. الاتحاد الأوروبي للإذاعة 2. الاتحاد الدولي للاتصالات 3. معهد رويترز لدراسة الصحافة			المراجع الإلكترونية ، مو الانترنت		

1 اسم المقرر:	
الصحافة الاستقصائية	
2 رمز المقرر	
Tv3.10	
3 الفصل / السنة	
سنوي	
4 تاريخ إعداد هذا الوصف	
2026/2025	
5 أشكال الحضور المتاحة	
اسبوعي	
6 عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي)	
90 ساعة/2 وحدة	

7 اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر)					
الاسم: م.م محمد حميد الأيمل :					
8 اهداف المقرر					
اهداف المادة الدراسية		1. تعريف الطلبة بمفهوم الصحافة الاستقصائية ومبادئها وأهميتها في كشف الحقائق وخدمة المصلحة العامة 2. تنمية مهارات البحث وجمع المعلومات والتحقق من المصادر وتحليل الوثائق والبيانات وفق المنهج الاستقصائي. 3. تمكين الطلبة من إعداد وإنتاج تحقيقات استقصائية مهنية تلتزم بالمعايير القانونية والأخلاقية.			
9 استراتيجيات التعليم والتعلم					
الاستراتيجية		1. المحاضرات التفاعلية وتحليل نماذج من التحقيقات الاستقصائية المحلية والدولية. 2. التعلم القائم على المشاريع من خلال إعداد وتنفيذ تحقيقات استقصائية تطبيقية. 3. التدريب العملي على تقنيات البحث، والمقابلات، وتحليل الوثائق والبيانات، مع تقديم التغذية الراجعة.			
10 بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
1	3	المعرفة العلمية	مفهوم الصحافة الاستقصائية	محاضرة نظرية	مناقشة
2	3	المعرفة العلمية	النشأة والتطور	محاضرة نظرية	مناقشة
3	3	المعرفة العلمية	الفرق بين التحقيقات الاستقصائية والاعتيادية	محاضرة نظرية	مناقشة
4	3	المعرفة العلمية	وظائف التحقيقات الاستقصائية	محاضرة نظرية	مناقشة
5	3	المعرفة العلمية	ابعاد التحقيقات الاستقصائية	محاضرة نظرية	مناقشة
6	3	المعرفة العلمية	مهارات الصحفي الاستقصائي	محاضرة نظرية	مناقشة
7	3	المعرفة العلمية	افكار التحقيقات الاستقصائية	محاضرة نظرية	مناقشة
8	3	المعرفة العلمية	صناعة الفرضية في التحقيقات الاستقصائية	محاضرة نظرية	مناقشة
9	3	المعرفة العلمية	التخطيط للتحقيقات الاستقصائية	محاضرة نظرية	مناقشة
10	3	المعرفة العلمية	المصادر الثانوية والرئيسية	محاضرة نظرية	مناقشة
11	3	المعرفة العلمية	الاسئلة في التحقيقات الاستقصائية	محاضرة نظرية	مناقشة

12	3	المعرفة العلمية	كتابة التحقيقات الاستقصائية	محاضرة نظرية	مناقشة
13	3	المعرفة العلمية	تحقيقات الفساد	محاضرة نظرية	مناقشة
14	3	المعرفة العلمية	توظيف الانترنت	محاضرة نظرية	مناقشة
15	3		امتحان الفصل الاول		
16	3	المعرفة العلمية	استخدام التكنولوجيا	محاضرة نظرية	مناقشة
17	3	المعرفة العلمية	نماذج لتحقيقات عراقية	محاضرة نظرية	مناقشة
18	3	المعرفة العلمية	نماذج لتحقيقات عربية	محاضرة نظرية	مناقشة
19	3	المعرفة العلمية	نماذج لتحقيقات عالمية	محاضرة نظرية	مناقشة
20	3	المعرفة العلمية	مراحل اعداد التحقيق	محاضرة نظرية	مناقشة
21	3	المعرفة العلمية	مميزات التحقيقات الاستقصائية	محاضرة نظرية	مناقشة
22	3	المعرفة العلمية	كتابة التحقيقات الاستقصائية	محاضرة نظرية	مناقشة
23	3	المعرفة العلمية	المعالجات الفنية للتحقيقات الاستقصائية	محاضرة نظرية	مناقشة
24	3	المعرفة العلمية	اثر التحقيقات الاستقصائية	محاضرة نظرية	مناقشة
25	3	المعرفة العلمية	المعايير المهنية والاخلاقية للمصحفي الاستقصائي	محاضرة نظرية	مناقشة
26	3	المعرفة العلمية	علاقة التحقيقات الاستقصائية بمناهج البحث العلمي	محاضرة نظرية	مناقشة
27	3	المعرفة العلمية	اختيار العينات للتحقيقات الاستقصائية	محاضرة نظرية	مناقشة
28	3	المعرفة العلمية	التدريب على اعداد التحقيقات الاستقصائية	محاضرة نظرية	مناقشة
29	3	المعرفة العلمية	تطبيقات عملية	محاضرة نظرية	مناقشة
30	3		امتحان الفصل الثاني		

11 تقييم المقرر

الفصل الاول 10 درجة

الفصل الثاني 10 درجة

الحضور والمشاركة 20 درجة

الامتحان النهائي 60 درجة

12 مصادر التعلم والتدريس

الكتب المقررة المطلوبة) (المنهجية أن وجدت)	
المراجع الرئيسية (المصا	1. محمد عبد الحميد، الصحافة الاستقصائية: المفاهيم والتطبيقات، عالم الكتب، القاهرة. 2. عبد الرزاق الدليمي، التحرير الصحفي والإعلام الاستقصائي، دار اليازوري العلمية، عمان. 3. مارك لي هنتر، دليل الصحافة الاستقصائية ((Story-Based Inquiry)، ترجمة شبكة أريج.
الكتب والمراجع السائدة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير....)	1. محمد منير حجاب، فنون التحرير الصحفي، دار الفجر للنشر والتوزيع. 2. حسن عماد مكاوي، البحث الإعلامي: أسسه ومناهجه، الدار المصرية اللبنانية. 3. مجموعة بحوث منشورة في المجلات العلمية المحكمة في مجالات الصحافة الاستقصائية والإعلام الرقمي.
المراجع الإلكترونية ، موا الانترنت	1. شبكة أريج (إعلاميون من أجل صحافة استقصائية عربية) 2. الشبكة العالمية للصحافة الاستقصائية

وصف المقررات الدراسية للمرحلة الرابعة/ قسم الاذاعة والتلفزيون

تاريخ اعداد الوصف : 2026/2025

عدد المقررات : 9

عدد الوحدات : 38

المقررات	عدد الساعات النظري	عدد الساعات العملي	عدد الوحدات في الفصل الواحد
الاعلان الازاعي والتلفزيوني	1	2	2
الادارة والتخطيط في الاذاعة والتلفزيون	2	—	2
برامج اذاعية وتلفزيونية متخصصة	2	2	3
التقنيات الازاعية والتلفزيونية	1	2	2
الدعاية والحرب النفسية	2	—	2
تطبيقات لغوية	2	—	2

اللغة الانكليزية	2	-	2
سيناريو	1	2	2
مشروع تخرج	0	2	2
المجموع	13	12	19

1 اسم المقرر:	
الاعلان الاذاعي والتلفزيوني	
2 رمز المقرر	
Tv4.1	
3 الفصل / السنة	
سنوي	
4 تاريخ إعداد هذا الوصف	
2026/2025	
5 أشكال الحضور المتاحة	
اسبوعي	
6 عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي)	
60 ساعة/2 وحدة	
7 اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا أكثر من اسم يذكر)	
الاسم: م.م اسامه محمد جواد	الأيمل : osama.mohammad@uoturath.edu.iq
8 اهداف المقرر	
اهداف المادة	1. تعريف الطلبة بمفاهيم الإعلان الإذاعي والتلفزيوني، وأنواعه، واستراتيجياته، ودوره في الاتصال التسوية
الدراسية	2. تنمية مهارات تخطيط وكتابة وإنتاج الرسائل الإعلانية الإذاعية والتلفزيونية وفق الأسس الإبداعية والمهنية.
	3. تمكين الطلبة من تصميم حملات إعلانية فعالة، مع الالتزام بأخلاقيات الإعلان والتشريعات المنظمة للعمل الإعلاني.
9 استراتيجيات التعلم والتعليم	

1. المحاضرات التفاعلية وتحليل نماذج من الإعلانات الإذاعية والتلفزيونية المحلية والعالمية. 2. التعلم القائم على المشاريع من خلال إعداد وإنتاج إعلانات إذاعية وتلفزيونية وحملات إعلانية متكاملة. 3. التطبيقات العملية والعصف الذهني والعمل الجماعي لتنمية مهارات الإبداع والإقناع في الرسائل الإعلانية.						الاستراتيجية
10 بنية المقرر						
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم	
1	2	المعرفة العلمية	مفهوم الاعلان وخصائصه	محاضرة نظرية وتطبيقية	مناقشة وعلمي	
2	2	المعرفة العلمية	الفرق بين الاعلان والفنون الاخرى	محاضرة نظرية وتطبيقية	مناقشة وعلمي	
3	2	المعرفة العلمية	انواع الاعلان	محاضرة نظرية وتطبيقية	مناقشة وعلمي	
4	2	المعرفة العلمية	مراحل تطور الاعلان	محاضرة نظرية وتطبيقية	مناقشة وعلمي	
5	2	المعرفة العلمية	عوامل نجاح الاعلان	محاضرة نظرية وتطبيقية	مناقشة وعلمي	
6	2	المعرفة العلمية	طرق كتابة الاعلان	محاضرة نظرية وتطبيقية	مناقشة وعلمي	
7	2	المعرفة العلمية	محددات الاعلان	محاضرة نظرية وتطبيقية	مناقشة وعلمي	
8	2	المعرفة العلمية	الجوانب النفسية للاعلان	محاضرة نظرية وتطبيقية	مناقشة وعلمي	
9	2	المعرفة العلمية	اساليب الاعلان	محاضرة نظرية وتطبيقية	مناقشة وعلمي	
10	2	المعرفة العلمية	الاعتبارات في الاعلان	محاضرة نظرية وتطبيقية	مناقشة وعلمي	
11	2	المعرفة العلمية	الاعلان الازاعي	محاضرة نظرية وتطبيقية	مناقشة وعلمي	
12	2	المعرفة العلمية	الاساليب العلمية في الاعلان	محاضرة نظرية وتطبيقية	مناقشة وعلمي	
13	2	المعرفة العلمية	الاعلان التلفزيوني	محاضرة نظرية وتطبيقية	مناقشة وعلمي	
14	2	المعرفة العلمية	عناصر بناء الاعلان	محاضرة نظرية وتطبيقية	مناقشة وعلمي	
15	2		امتحان الفصل الاول			
16	2	المعرفة العلمية	المبادئ الاساسية في	محاضرة نظرية	مناقشة وعلمي	

		الاعلان	وتطبيقية		
17	2	المعرفة العلمية	مراحل انتاج الاعلان	محاضرة نظرية وتطبيقية	مناقشة وعمل
18	2	المعرفة العلمية	اهداف الاعلان	محاضرة نظرية وتطبيقية	مناقشة وعمل
19	2	المعرفة العلمية	سيناريو الاعلان	محاضرة نظرية وتطبيقية	مناقشة وعمل
20	2	المعرفة العلمية	صيغ الاعلان	محاضرة نظرية وتطبيقية	مناقشة وعمل
21	2	المعرفة العلمية	العناصر المؤثرة في الاعلان	محاضرة نظرية وتطبيقية	مناقشة وعمل
22	2	المعرفة العلمية	الاستجابات النفسية للاعلان	محاضرة نظرية وتطبيقية	مناقشة وعمل
23	2	المعرفة العلمية	الاعلان والمستهلك	محاضرة نظرية وتطبيقية	مناقشة وعمل
24	2	المعرفة العلمية	الحملات الاعلانية	محاضرة نظرية وتطبيقية	مناقشة وعمل
25	2	المعرفة العلمية	تطبيقات عملية	محاضرة نظرية وتطبيقية	مناقشة وعمل
26	2	المعرفة العلمية	نماذج اعلانات عراقية	محاضرة نظرية وتطبيقية	مناقشة وعمل
27	2	المعرفة العلمية	نماذج اعلانات عربية	محاضرة نظرية وتطبيقية	مناقشة وعمل
28	2	المعرفة العلمية	نماذج اعلانات عالمية	محاضرة نظرية وتطبيقية	مناقشة وعمل
29	2	المعرفة العلمية	مشروع اعلان	محاضرة نظرية وتطبيقية	مناقشة وعمل
30	2		امتحان الفصل الثاني		
11 تقييم المقرر					
الفصل الاول 10 درجة الفصل الثاني 10 درجة الحضور والمشاركة 20 درجة الامتحان النهائي 60 درجة					
12 مصادر التعلم والتدريس					

الكتب المقررة المطلوبة) (المنهجية أن وجدت)	
المراجع الرئيسية (المصا	1. محمد عبد الحميد، الإعلان والإعلام: الأسس والنظريات، عالم الكتب، القاهرة. 2. عبد الرزاق الدليمي، الإعلان والإعلام الرقمي، دار اليازوري العلمية، عمان. 3. حسن عماد مكاوي، الإعلان: نظرياته وتطبيقاته، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة.
الكتب والمراجع السائدة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير....)	1. محمد منير حجاب، الإعلان والعلاقات العامة، دار الفجر للنشر والتوزيع. 2. سامي الشريف، الاتصال التسويقي والإعلان، دار النهضة العربية، القاهرة. 3. مجموعة بحوث منشورة في المجلات العلمية المحكمة في مجالات الإعلان والاتصال التسويقي.
المراجع الإلكترونية ، موا الانترنت	1. مهرجان كان ليونز للإبداع 2. الرابطة الدولية للإعلان 3. معهد بوينتر

1 اسم المقرر:	
الادارة والتخطيط في الاذاعة والتلفزيون	
2 رمز المقرر	
Tv4.2	
3 الفصل / السنة	
سنوي	
4 تاريخ إعداد هذا الوصف	
2026/2025	
5 أشكال الحضور المتاحة	
اسبوعي	
6 عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي)	
60 ساعة/2 وحدة	
7 اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا أكثر من اسم يذكر)	
الاسم: م.د علي خلف	الأيمل : ali.khalaf@uoturath.edu.ia
8 اهداف المقرر	
اهداف المادة	1. تعريف الطلبة بمفاهيم الإدارة والتخطيط ووظائفهما الأساسية في المؤسسات الإعلامية. 2. تنمية مهارات إعداد الخطط الإدارية، واتخاذ القرارات، وإدارة الموارد البشرية والمالية بكفاءة.
الدراسية	

3. تمكين الطلبة من تطبيق مبادئ الإدارة والتخطيط الاستراتيجي في إدارة المؤسسات والمشروعات الإعلامية					
9 استراتيجيات التعلم والتعليم					
1. المحاضرات التفاعلية والمناقشات العلمية لشرح النظريات والمفاهيم الإدارية. 2. دراسة الحالة وتحليل التجارب الإدارية في المؤسسات الإعلامية. 3. التعلم القائم على المشاريع من خلال إعداد خطط إدارية واستراتيجية لمؤسسات إعلامية افتراضية.					
10 بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
1	2	المعرفة العلمية	مفهوم الإدارة وأهميتها في المؤسسات الإعلامية.	محاضرة نظرية	مناقشة
2	2	المعرفة العلمية	تطور الفكر الإداري ونظريات الإدارة.	محاضرة نظرية	مناقشة
3	2	المعرفة العلمية	وظائف الإدارة (التخطيط، التنظيم، التوجيه، الرقابة).	محاضرة نظرية	مناقشة
4	2	المعرفة العلمية	مبادئ الإدارة في المؤسسات الإعلامية.	محاضرة نظرية	مناقشة
5	2	المعرفة العلمية	مفهوم التخطيط وأنواعه ومستوياته.	محاضرة نظرية	مناقشة
6	2	المعرفة العلمية	التخطيط الاستراتيجي في المؤسسات الإعلامية.	محاضرة نظرية	مناقشة
7	2	المعرفة العلمية	إعداد الخطط التشغيلية والإجرائية.	محاضرة نظرية	مناقشة
8	2	المعرفة العلمية	الهيكل التنظيمي للمؤسسات الإذاعية والتلفزيونية.	محاضرة نظرية	مناقشة
9	2	المعرفة العلمية	إدارة الموارد البشرية في المؤسسات الإعلامية.	محاضرة نظرية	مناقشة
10	2	المعرفة العلمية	القيادة الإدارية وأنماطها.	محاضرة نظرية	مناقشة
11	2	المعرفة العلمية	الاتصال الإداري واتخاذ القرار.	محاضرة نظرية	مناقشة
12	2	المعرفة العلمية	إدارة الوقت وتنظيم العمل.	محاضرة نظرية	مناقشة
13	2	المعرفة العلمية	إدارة الاجتماعات وفرق العمل.	محاضرة نظرية	مناقشة
14	2	المعرفة العلمية	إدارة الأزمات في	محاضرة نظرية	مناقشة

		المؤسسات الإعلامية.			
15	2	امتحان الفصل الاول			
16	2	إدارة الجودة والتميز المؤسسي.	المعرفة العلمية	محاضرة نظرية	مناقشة
17	2	إدارة الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني.	المعرفة العلمية	محاضرة نظرية	مناقشة
18	2	إدارة الأخبار وغرف الأخبار.	المعرفة العلمية	محاضرة نظرية	مناقشة
19	2	إدارة البرمجة الإذاعية والتلفزيونية.	المعرفة العلمية	محاضرة نظرية	مناقشة
20	2	التخطيط المالي وإعداد الموازنات.	المعرفة العلمية	محاضرة نظرية	مناقشة
21	2	التسويق الإعلامي وإدارة الجمهور.	المعرفة العلمية	محاضرة نظرية	مناقشة
22	2	التحول الرقمي والإدارة الإلكترونية.	المعرفة العلمية	محاضرة نظرية	مناقشة
23	2	الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته في الإدارة الإعلامية.	المعرفة العلمية	محاضرة نظرية	مناقشة
24	2	أخلاقيات الإدارة والمسؤولية المهنية.	المعرفة العلمية	محاضرة نظرية	مناقشة
25	2	التشريعات المنظمة للإدارة الإعلامية.	المعرفة العلمية	محاضرة نظرية	مناقشة
26	2	دراسات حالة لمؤسسات إعلامية عربية وعالمية.	المعرفة العلمية	محاضرة نظرية	مناقشة
27	2	إعداد مشروع خطة استراتيجية لمؤسسة إعلامية.	المعرفة العلمية	محاضرة نظرية	مناقشة
28	2	عرض ومناقشة المشاريع التطبيقية.	المعرفة العلمية	محاضرة نظرية	مناقشة
29	2	المراجعة الشاملة والتقويم النهائي للمقرر.	المعرفة العلمية	محاضرة نظرية	مناقشة
30	2	امتحان الفصل الثاني			

11 تقييم المقرر	
الفصل الاول 10 درجة الفصل الثاني 10 درجة الحضور والمشاركة 20 درجة الامتحان النهائي 60 درجة	
12 مصادر التعلم والتدريس	
الكتب المقررة المطلوبة) (المنهجية أن وجدت)	
المراجع الرئيسية (المصا	1. عبد الرزاق الدليمي، الإدارة الإعلامية، دار اليازوري العلمية، عمان. 2. علي السلمي، الإدارة: المفاهيم والوظائف، دار غريب، القاهرة. 3. محمد الصيرفي، التخطيط الاستراتيجي والإدارة الحديثة، دار الفكر الجامعي، الإسكندرية.
الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير....)	1. أحمد ماهر، مبادئ الإدارة، الدار الجامعية، الإسكندرية. 2. طارق عبد العال حماد، الإدارة الاستراتيجية، الدار الجامعية، الإسكندرية. 3. مجموعة بحوث منشورة في المجلات العلمية المحكمة في مجالات الإدارة والإدارة الإعلامية.
المراجع الإلكترونية ، موا الانترنت	1. معهد إدارة المشروعات 2. هارفارد بزنس ريفيو 3. منظمة العمل الدولية

1 اسم المقرر:
برامج اذاعية وتلفزيونية متخصصة
2 رمز المقرر
Tv4.3
3 الفصل / السنة
سنوي
4 تاريخ إعداد هذا الوصف
2026/2025
5 أشكال الحضور المتاحة
اسبوعي
6 عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي)
60 ساعة/2 وحدة

7 اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر)					
الاسم: أ.د هادي عبد الله احمد الأيميل : Hadi.abdullah@uoturath.edu.iq					
8 اهداف المقرر					
اهداف المادة الدراسية				• يهدف إلى إعداد مختصين في المجال الإعلامي بشكل عام والعمل في الاذاعة والتلفزيون بشكل خاص. • يسعى المقرر إلى تدريب الطلبة على تطبيق الفنون الصحفية بكافة اشكالها.	
9 استراتيجيات التعليم والتعلم					
الاستراتيجية				• عرض مفردات المقرر الدراسي على الطلبة. • الحوار والمناقشات العلمية واستخدام التقنيات الحديثة للاستيعاب • تكليف الطلبة بالواجبات وبشكل منظم مع اجراء تقييم مفاجئ . • دمج القدرات المعرفية بالجوانب التقنية من خلال الرأي العام الالكتروني ومواقع الانترنت • الاختبارات اليومية والشهرية والنهائية	
10 بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
1	2	تأهيل الطالب للدخول سوق العمل	مفهوم الصحافة الإذاعية والتلفزيونية	امتحان يومي ونظري	شرح ومناقشة
2	2	تأهيل الطالب للدخول سوق العمل	وظائف الصحافة الاذاعية والتلفزيونية	امتحان يومي ونظري	شرح ومناقشة
3	2	تأهيل الطالب للدخول سوق العمل	قوالب الصحافة الإذاعية والتلفزيونية وتصنيفاته	امتحان يومي ونظري	شرح ومناقشة
4	2	تأهيل الطالب للدخول سوق العمل	البرامج الاخبارية في الاذاعة والتلفزيون	امتحان يومي ونظري	شرح ومناقشة
5	2	تأهيل الطالب للدخول سوق العمل	انتاج النشرات والمواجيز الإخبارية	امتحان يومي ونظري	شرح ومناقشة
6	2	تأهيل الطالب للدخول سوق العمل	عناوين الاخبار في النشرة الرئيسية	امتحان يومي ونظري	شرح ومناقشة
7	2	تأهيل الطالب للدخول سوق العمل	الخدمة الأخبارية (السبائتل	امتحان يومي ونظري	شرح ومناقشة
8	2	تأهيل الطالب للدخول سوق العمل	التعليق الاخباري والتحليل الاخباري	امتحان يومي ونظري	شرح ومناقشة
9	2	تأهيل الطالب للدخول سوق العمل	انتاج المجلات الاخبارية واعدادها	امتحان يومي ونظري	شرح ومناقشة
10	2	تأهيل الطالب للدخول سوق العمل	برامج اقوال الصحف	امتحان يومي	شرح ومناقشة

	ونظري		العمل		
شرح ومناقشة	امتحان يومي ونظري	برامج الأنواء الجوية	تأهيل الطالب للدخول سوق العمل	2	11
شرح ومناقشة	امتحان يومي ونظري	البرامج السياسية في الإذاعة والتلفزيون	تأهيل الطالب للدخول سوق العمل	2	12
شرح ومناقشة	امتحان يومي ونظري	البرامج الحوارية في الإذاعة والتلفزيون	تأهيل الطالب للدخول سوق العمل	2	13
شرح ومناقشة	امتحان يومي ونظري	الندوات والمناقشات	تأهيل الطالب للدخول سوق العمل	2	14
		امتحان الفصل الأول		2	15
شرح ومناقشة	امتحان يومي ونظري	التغطية الإخبارية في الإذاعة والتلفزيون	تأهيل الطالب للدخول سوق العمل	2	16
شرح ومناقشة	امتحان يومي ونظري	الوثائقيات	تأهيل الطالب للدخول سوق العمل	2	17
شرح ومناقشة	امتحان يومي ونظري	انتاج الوثائقيات	تأهيل الطالب للدخول سوق العمل	2	18
شرح ومناقشة	امتحان يومي ونظري	سيناريو الوثائقيات	تأهيل الطالب للدخول سوق العمل	2	19
شرح ومناقشة	امتحان يومي ونظري	النص في البرامج الأخبائية	تأهيل الطالب للدخول سوق العمل	2	20
شرح ومناقشة	امتحان يومي ونظري	الكتابة والتعليق على الصورة	تأهيل الطالب للدخول سوق العمل	2	21
شرح ومناقشة	امتحان يومي ونظري	خصائص محرري الاخبار	تأهيل الطالب للدخول سوق العمل	2	22
شرح ومناقشة	امتحان يومي ونظري	ضغوط العمل الإخباري في الإذاعة والتلفزيون	تأهيل الطالب للدخول سوق العمل	2	23
شرح ومناقشة	امتحان يومي ونظري	الصورة في التلفزيون	تأهيل الطالب للدخول سوق العمل	2	24
شرح ومناقشة	امتحان يومي ونظري	المصطلحات الفنية	تأهيل الطالب للدخول سوق العمل	2	25
شرح ومناقشة	امتحان يومي ونظري	تطبيق عملي	تطبيق عملي	2	26
شرح ومناقشة	امتحان يومي ونظري	تطبيق عملي	تطبيق عملي	2	27

	ونظري				
شرح ومناقشة	امتحان يومي ونظري	تطبيق عملي	تطبيق عملي	2	28
شرح ومناقشة	امتحان يومي ونظري	تطبيق عملي	تطبيق عملي	2	29
		امتحان الفصل الثاني		2	30
11 تقييم المقرر					
الفصل الاول 10 درجة الفصل الثاني 10 درجة الحضور والمشاركة 20 درجة الامتحان النهائي 60 درجة					
12 مصادر التعلم والتدريس					
				الكتب المقررة المطلوب المنهجية أن وجدت (	
د هادي عبدالله / محاضرات في الصحافة الإذاعية والتلفزيونية المصادر المثبتة في نهاية الكتاب .				المراجع الرئيسية (المصادر)	
				الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير.... (	
				المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت	

1 اسم المقرر:
التقنيات الإذاعية والتلفزيونية
2 رمز المقرر
Tv4.4
3 الفصل / السنة

سنوي					
4 تاريخ إعداد هذا الوصف					
2026/2025					
5 أشكال الحضور المتاحة					
اسبوعي					
6 عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي)					
60 ساعة/2 وحدة					
7 اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا أكثر من اسم يذكر)					
الاسم: م.م امير غازي الآيميل : aameer.e500@gmail.com					
8 اهداف المقرر					
• تمكين الطلبة من فهم المفاهيم الأساسية للتقنيات الإذاعية والتلفزيونية • تطوير قدرات الطلبة في تحليل النظم الإذاعية والتلفزيونية وتقييم كفاءتها التقنية. • التعرف على أنواع الاستوديوهات الإذاعية والتلفزيونية ومكوناتها وأجهزتها ووظائفها الأساسية.					اهداف المادة الدراسية
9 استراتيجيات التعليم والتعلم					
• المحاضرات النظرية التفاعلية التي تشرح المفاهيم الأساسية للتقنيات الإذاعية والتلفزيونية • العروض التوضيحية والتطبيقات العملية داخل الاستوديو • التعلم القائم على المشروعات من خلال تكليف الطلبة بإعداد مشروعات إنتاجية صغيرة					الاستراتيجية
10 بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
1	3	يشرح الطالب مفهوم التقنيات الإذاعية والتلفزيونية ويدرك أهميتها في الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني	مفهوم التقنيات الإذاعية والتلفزيونية وأهميتها في الإنتاج	نشاط صفّي ومناقشة	عملي + نظري
2	3	يعدد الطالب التقنيات الأساسية المستخدمة في الإذاعة والتلفزيون	تقنيات إذاعية وتلفزيونية: نبذة عامة	أسئلة شفوية/تقييم قصير	عملي
3	3	يصف الطالب مسار تطور التقنيات الإذاعية ويضعها في سياق الإنتاج الإعلامي	النشأة والتطور التاريخي للتقنيات الإذاعية	امتحان نظري (جزء من التقييم)	نظري
4	3	يميز الطالب بين أنواع البث ويشرح استخدام كل نوع في الإنتاج	البث الإذاعي وأنواعه (بث مباشر، مسجل، بودكاست)	تمرين تطبيقي / تقرير صغير	عملي + نظري
5	3	يحدد الطالب أنواع الاستوديوهات الإذاعية ومعايير اختيارها حسب الإنتاج	الاستوديو الإذاعي: أنواعه وحجمه واستخداماته	امتحان نظري	عملي
6	3	يطبق الطالب أساليب ترتيب التغطية الميدانية وإدارة المقابلات	موضوع: مكان الحدث والمقابلات النظرية (تقنيات التعامل مع الحدث)	تمرين تخطيط تغطية ميدانية	نظري

7	3	يشرح الطالب مكونات الاستوديو التلفزيوني ووظائفها الأساسية	الاستوديو التلفزيوني: مدخل تعريف	امتحان قصير	نظري
8	3	يربط الطالب بين التطور التقني وتحولات شكل الإنتاج التلفزيوني	التطور التقني في التلفزيون — لحظة تاريخية	واجب مكتبي / مناقشة	عملي + نظري
9	3	يصمم الطالب مشهداً تلفزيونياً مبسطاً يطبق تقنيات محددة	توظيف التقنيات التلفزيونية في الأعمال الإنتاجية	تقييم عملي	عملي
10	3	يحدد الطالب المعدات والدوائر الفنية داخل الاستوديو ويشرح دور كل منها	مكونات الاستوديو التلفزيوني التفصيلية	اختبار عملي مصغر	نظري وعمل
11	3	يقارن الطالب بين خصائص كل نوع ومناسبتها لأنماط الإنتاج	أنواع الاستوديوهات التلفزيونية (صغيرة — متوسطة — كبيرة)	مناقشة صفية	نظري
12	3	يشرح الطالب عمل أجهزة التلقين وكيفية استخدامها أثناء البث	الأوتوكيو وأجهزة التلقين الإلكترونية الحديثة	اختبار قصير/عرض عملي	عملي ونظري
13	3	يطبق الطالب تقنيات متقدمة في تمرين عملي قصير	تقنيات إذاعية متقدمة (تطبيقات عملية)	تقييم عملي	عملي
14	3	ينفذ الطالب مهمة عملية بسيطة تعكس سير العمل في غرفة بث	أساليب العمل العملية في مجال البث	تقييم عملي	عملي ونظري
15	3	يشرح الطالب مكونات غرفة الأخبار الرقمية ودور كل نظام	غرفة الأخبار الإلكترونية الحديثة	واجب تقرير	نظري
16	3	يقارن الطالب بين العمل في غرف الأخبار التقليدية والرقمية	غرفة الأخبار التقليدية والفرق بينها وبين الحديثة	تقييم عملي/عرض مقارن	نظري وعمل
17	3	يصمم الطالب سكربت إلكتروني لنشرة ويشرح فروقه عن السكربت القديم	إعداد سكربت نشرة إلكترونية — مقارنة بالسكربت التقليدي	تسليم سكربت عملي	نظري
18	3	يصف الطالب أنماط البث الرقمي وتأثيرها على المحتوى والجمهور	البث الرقمي: أنواعه وتطورات	اختبار نظري قصير	عملي (امتحان عملي نهائي)
19	3	يشرح الطالب مفهوم التلفزيون التفاعلي وأمثلة تطبيقية	التلفزيون التفاعلي: مبادئه وآفاقه	مناقشة/عرض قصير	عملي + نظري
20	3	ينتج الطالب لقطة أو مشهداً باستخدام الهاتف بتقنيات إنتاجية صحيحة	استخدام الهاتف المحمول في الإنتاج التلفزيوني	تسليم فيديو عملي	عملي
21	3	يطبق الطالب أساسيات العمل على الكومبوزيت والديكورات الافتراضية	الاستوديو الافتراضي والديكور الافتراضي	تقييم عملي	نظري
22	3	يبين الطالب كيفية استفادة البث الإذاعي/التلفزيوني من الألياف الضوئية	الألياف الضوئية: فوائده واستخداماته في البث	اختبار/عرض تقني	عملي + نظري
23	3	ينتج الطالب مخطط حلقة بودكاست قصيرة ويعرف عناصرها التقنية	راديو الإنترنت والبودكاست: مفاهيم وإنتاج	تقييم مخطط/عينات صوتية	عملي
24	3	يشرح الطالب نظام الأرشيف الرقمية	الأرشيف التلفزيوني الحديثة	واجب تقني/تطبيق	نظري

			وكيفية استرجاع المواد		
25	3	ينفذ الطالب مشهراً بسيطاً باستخدام تقنية الكروما ويعرض النتيجة	الكروما واستخداماتها وفوائدها	تقييم عملي فيديو	نظري
26	3	يطبق الطالب إعدادات أساسية لمعالجة الإشارة في سياق عملي	تقنيات متقدمة في الإرسال والمعالجة	اختبار عملي	عملي + نظري
27	3	يشرح الطالب مقاييس الصورة الرقمية وتأثيرها على الجودة	الصورة الرقمية ومواصفاتها الفنية	اختبار نظري	عملي
28	3	يطبق الطالب خطوات مونتاج بسيطة على ملف صوتي/مرئي	مراحل المونتاج التلفزيوني والإذاعي	تسليم مشروع مونتاج بسيط	نظري وعمل
29	3	يعرف الطالب أساليب التزييف الرقمي ويصف طرق الكشف الأساسية	تزييف الصورة الرقمية وطرق اكتشافه (الـ Deepfake وغيرها)	اختبار معرفي / نقاش أخلاقي	نظري
30	3	ينجز الطالب مشروعاً نهائياً يدمج التقنيات المكتسبة عبر المقرر	تطبيق نهائي: إنتاج قطعة إذاعية/تلفزيونية متكاملة	امتحان عملي نهائي + تقرير مشروع	عملي ونظري
11 تقييم المقرر					
الفصل الأول 10 درجة الفصل الثاني 10 درجة الحضور والمشاركة 20 درجة الامتحان النهائي 60 درجة					
12 مصادر التعلم والتدريس					
الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية أن وجدت)			مدخل إلى التقنيات الإذاعية والتلفزيونية، دليل تدريسي معتمد من قسم الإعلام، كلية الإعلام – الجامعة العراقية (النسخة الأحدث المعتمدة)		
المراجع الرئيسية (المصا			1. عبد الرزاق الدليمي، الإنتاج والإخراج الإذاعي والتلفزيوني، دار اليازوري العلمية، عمان. 2. حسن عماد مكاوي، الإعلام السمعي والبصري، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة. 3. محمد عبد الحميد، تكنولوجيا الاتصال والإعلام الرقمي، عالم الكتب، القاهرة.		
الكتب والمراجع السائدة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير....)			د. عبد الرزاق الدليمي، الصحافة الإذاعية والتلفزيونية: المفاهيم والتطبيقات، دار اليازوري العلمية، عمان، 2018. د. ايمان، محاضرات في التقنيات. د. فاضل البدراني، التقنيات الحديثة في الإعلام الإذاعي والتلفزيوني، دار دجلة، عمان، 2020. د. علي ناجي، الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني: الأسس والممارسات، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية، 2017.		
المراجع الإلكترونية ، مو الانترنت			Handbook on Radio and Television Broadcasting Technology ، UNESCO Paris, 2019. hone Video Revolution: Using Mobile Technology ، Michael Rosenblum		

1 اسم المقرر:					
الدعاية والحرب النفسية					
2 رمز المقرر					
Tv4.5					
3 الفصل / السنة					
سنوي					
4 تاريخ إعداد هذا الوصف					
2026/2025					
5 أشكال الحضور المتاحة					
اسبوعي					
6 عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي)					
60 ساعة/2 وحدة					
7 اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر)					
الاسم: م.د فلاح عمران يونس الأيميل : falah.aomran@gmail.com					
8 اهداف المقرر					
اهداف المادة					
الدراسية					
1. تعريف الطلبة بمفهوم الدعاية والحرب النفسية وتطورهما وأساليبهما وعلاقتهما بوسائل الاتصال والإعلام					
2. تنمية قدرة الطلبة على تحليل الرسائل الدعائية والنفسية والكشف عن أساليب التأثير والإقناع والتضليل المستخدمة فيها.					
3. تمكين الطلبة من فهم دور الإعلام والوسائط الرقمية في الصراعات الحديثة، وتعزيز التفكير النقدي والوعي بمخاطر حملات التأثير والتضليل.					
9 استراتيجيات التعلم والتعليم					
الاستراتيجية					
1. المحاضرات التفاعلية والمناقشات العلمية حول مفاهيم الدعاية والحرب النفسية وتطورها التاريخي.					
2. دراسة الحالة وتحليل نماذج من الرسائل الدعائية والحملات الإعلامية في النزاعات المختلفة.					
3. التعلم القائم على المشاريع من خلال تحليل محتوى إعلامي رقمي واكتشاف أساليب التأثير والإقناع والتضليل.					
10 بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
1	2	المعرفة العلمية	مفهوم الدعاية وتطورها التاريخي.	محاضرة نظرية	مناقشة

2	2	المعرفة العلمية	مفهوم الحرب النفسية ونشأتها.	محاضرة نظرية	مناقشة
3	2	المعرفة العلمية	العلاقة بين الدعاية والإعلام والاتصال.	محاضرة نظرية	مناقشة
4	2	المعرفة العلمية	أهداف الدعاية ووظائفها.	محاضرة نظرية	مناقشة
5	2	المعرفة العلمية	أنواع الدعاية وأساليب تصنيفها.	محاضرة نظرية	مناقشة
6	2	المعرفة العلمية	خصائص الرسالة الدعائية	محاضرة نظرية	مناقشة
7	2	المعرفة العلمية	أساليب الإقناع والتأثير النفسي.	محاضرة نظرية	مناقشة
8	2	المعرفة العلمية	الدعاية البيضاء والسوداء والرمادية.	محاضرة نظرية	مناقشة
9	2	المعرفة العلمية	مفهوم الحرب النفسية وأهدافها.	محاضرة نظرية	مناقشة
10	2	المعرفة العلمية	أدوات ووسائل الحرب النفسية.	محاضرة نظرية	مناقشة
11	2	المعرفة العلمية	الشائعات ودورها في الصراع النفسي.	محاضرة نظرية	مناقشة
12	2	المعرفة العلمية	التضليل الإعلامي وصناعة الأخبار الكاذبة.	محاضرة نظرية	مناقشة
13	2	المعرفة العلمية	الحرب النفسية عبر وسائل الإعلام التقليدية.	محاضرة نظرية	مناقشة
14	2	المعرفة العلمية	الدعاية عبر الإذاعة والتلفزيون.	محاضرة نظرية	مناقشة
15	2		امتحان الفصل الأول		
16	2	المعرفة العلمية	الدعاية السياسية وتشكيل الاتجاهات.	محاضرة نظرية	مناقشة
17	2	المعرفة العلمية	الدعاية في أوقات الحروب والأزمات.	محاضرة نظرية	مناقشة
18	2	المعرفة العلمية	الإعلام العسكري والحرب النفسية.	محاضرة نظرية	مناقشة
19	2	المعرفة العلمية	الصورة والرموز والشعارات في الدعاية.	محاضرة نظرية	مناقشة
20	2	المعرفة العلمية	استخدام اللغة والخطاب في التأثير النفسي.	محاضرة نظرية	مناقشة

21	2	المعرفة العلمية	وسائل التواصل الاجتماعي والحرب النفسية.	محاضرة نظرية	مناقشة
22	2	المعرفة العلمية	الذكاء الاصطناعي وتوليد المحتوى الدعائي.	محاضرة نظرية	مناقشة
23	2	المعرفة العلمية	الحمولات الرقمية والتأثير في الرأي العام.	محاضرة نظرية	مناقشة
24	2	المعرفة العلمية	تحليل الرسائل الدعائية ومؤشرات التضليل.	محاضرة نظرية	مناقشة
25	2	المعرفة العلمية	مقاومة الدعاية وتعزيز التفكير النقدي.	محاضرة نظرية	مناقشة
26	2	المعرفة العلمية	دور التربية الإعلامية في مواجهة الحرب النفسية.	محاضرة نظرية	مناقشة
27	2	المعرفة العلمية	دراسة حالات لنماذج دعائية تاريخية ومعاصرة.	محاضرة نظرية	مناقشة
28	2	المعرفة العلمية	تطبيقات عملية في تحليل محتوى دعائي وحملة إعلامية.	محاضرة نظرية	مناقشة
29	2	المعرفة العلمية	مراجعة شاملة وتقويم نهائي للمقرر.	محاضرة نظرية	مناقشة
30	2		امتحان الفصل الثاني		
11 تقييم المقرر					
الفصل الاول 10 درجة الفصل الثاني 10 درجة الحضور والمشاركة 20 درجة الامتحان النهائي 60 درجة					
12 مصادر التعلم والتدريس					
		الكتب المقررة المطلوبة) (المنهجية أن وجدت)			
1. Terence H. Qualter, Propaganda and Psychological Warfare. 2. SAGE Handbook of Propaganda, edited by Garth Jowett & Victoria O'Donnell. 3. Thomas Rid, Active Measures: The Secret History of Disinformation and Political Warfare.		المراجع الرئيسية (المصا			
1. Jacques Ellul, Propaganda: The Formation of Men's Attitudes.		الكتب والمراجع الساندة			

التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير....)	2. Edward Bernays, Propaganda. 3. دراسات وبحوث أكاديمية متخصصة في الدعاية والتضليل الإعلامي والعمليات النفسية والحرب المعلوماتية.
المراجع الإلكترونية ، موا الانترنت	1. الشبكة العالمية للصحافة الاستقصائية 2. معهد رويترز لدراسة الصحافة 3. منظمة اليونسكو للإعلام والمعلومات والتضليل

1 اسم المقرر:	
تطبيقات لغوية	
2 رمز المقرر	
Tv4.6	
3 الفصل / السنة	
سنوي	
4 تاريخ إعداد هذا الوصف	
2026/2025	
5 أشكال الحضور المتاحة	
اسبوعي	
6 عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي)	
60 ساعة/2 وحدة	
7 اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا اكثر من اسم يذكر)	
الاسم: أ.م.د. زينب عبد الزهرة	الأيمل : zainababdulzahraa1979@gmail.com
8 اهداف المقرر	
اهداف المادة الدراسية	1. تنمية قدرة الطلبة على استخدام اللغة العربية استخداماً سليماً في الكتابة والتحدث، مع مراعاة القواعد النحوية والإملائية. 2. تدريب الطلبة على اكتشاف الأخطاء اللغوية والإملائية وتصحيحها في النصوص الإعلامية المختلفة. 3. تمكين الطلبة من توظيف اللغة العربية بصورة دقيقة وواضحة في صياغة الأخبار والتقارير والبرامج الإعلامية.
9 استراتيجيات التعلم والتعليم	
الاستراتيجية	1. المحاضرات التفاعلية والتدريبات التطبيقية في قواعد اللغة والنحو والإملاء. 2. تحليل نصوص إعلامية واكتشاف الأخطاء اللغوية وتصحيحها بصورة فردية وجماعية.

3. التعلم القائم على الممارسة من خلال كتابة وتحرير نصوص إعلامية متنوعة وتقديم التغذية الراجعة.

10 بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
1	2	المعرفة العلمية	1. مفهوم اللغة ووظائفها في الاتصال.	محاضرة نظرية	مناقشة
2	2	المعرفة العلمية	. مستويات اللغة العربية وخصائصها.	محاضرة نظرية	مناقشة
3	2	المعرفة العلمية	3. الفصحى والعامية في الخطاب الإعلامي.	محاضرة نظرية	مناقشة
4	2	المعرفة العلمية	الأخطاء اللغوية الشائعة في وسائل الإعلام.	محاضرة نظرية	مناقشة
5	2	المعرفة العلمية	5. قواعد الإملاء وعلامات الترقيم.	محاضرة نظرية	مناقشة
6	2	المعرفة العلمية	الهمزات وأنواعها ومواضع كتابتها.	محاضرة نظرية	مناقشة
7	2	المعرفة العلمية	الألف اللينة والتاء المربوطة والمفتوحة.	محاضرة نظرية	مناقشة
8	2	المعرفة العلمية	أساليب بناء الجملة العربية.	محاضرة نظرية	مناقشة
9	2	المعرفة العلمية	الجملة الاسمية والجملة الفعلية.	محاضرة نظرية	مناقشة
10	2	المعرفة العلمية	المبتدأ والخبر وتطبيقاتهما.	محاضرة نظرية	مناقشة
11	2	المعرفة العلمية	الفاعل ونائب الفاعل والمفعول به.	محاضرة نظرية	مناقشة
12	2	المعرفة العلمية	النواسخ ودورها في بناء الجملة.	محاضرة نظرية	مناقشة
13	2	المعرفة العلمية	المرفوعات والمنصوبات والمجرورات.	محاضرة نظرية	مناقشة
14	2	المعرفة العلمية	أساليب النفي والاستفهام والأمر والنهي.	محاضرة نظرية	مناقشة
15	2		امتحان الفصل الاول		
16	2	المعرفة العلمية	أساليب الشرط والتوكيد والاستثناء.	محاضرة نظرية	مناقشة
17	2	المعرفة العلمية	المشتقات وأثرها في التعبير	محاضرة نظرية	مناقشة

		اللغوي.			
18	2	المعرفة العلمية	التمييز بين الكلمات المتشابهة في المعنى والاستعمال.	محاضرة نظرية	مناقشة
19	2	المعرفة العلمية	الترادف والتضاد والمشتراك اللفظي.	محاضرة نظرية	مناقشة
20	2	المعرفة العلمية	الدقة اللغوية في كتابة الأخبار والتقارير.	محاضرة نظرية	مناقشة
21	2	المعرفة العلمية	صياغة العناوين الإعلامية بلغة سليمة.	محاضرة نظرية	مناقشة
22	2	المعرفة العلمية	تحرير النصوص الإذاعية والتلفزيونية.	محاضرة نظرية	مناقشة
23	2	المعرفة العلمية	اللغة المستخدمة في نشرات الأخبار.	محاضرة نظرية	مناقشة
24	2	المعرفة العلمية	لغة المقابلات والحوارات الإعلامية.	محاضرة نظرية	مناقشة
25	2	المعرفة العلمية	لغة الخطاب الإعلامي الرقمي.	محاضرة نظرية	مناقشة
26	2	المعرفة العلمية	الترجمة والمصطلحات الإعلامية الشائعة.	محاضرة نظرية	مناقشة
27	2	المعرفة العلمية	تطبيقات عملية في تصحيح الأخطاء اللغوية والإملائية.	محاضرة نظرية	مناقشة
28	2	المعرفة العلمية	تدريبات تحريرية على كتابة نصوص إعلامية سليمة.	محاضرة نظرية	مناقشة
29	2	المعرفة العلمية	مراجعة شاملة وتطبيقات ختامية للمقرر.	محاضرة نظرية	مناقشة
30	2		امتحان الفصل الثاني		
11 تقييم المقرر					
الفصل الأول 10 درجة الفصل الثاني 10 درجة الحضور والمشاركة 20 درجة الامتحان النهائي 60 درجة					
12 مصادر التعلم والتدريس					
الكتب المقررة المطلوبة)					

المنهجية أن وجدت (	
المراجع الرئيسية (المصا	1. عباس حسن، النحو الوافي، دار المعارف، القاهرة. 2. مصطفى الغلاييني، جامع الدروس العربية، المكتبة العصرية، بيروت. 3. عبد العليم إبراهيم، الإملاء والترقيم في الكتابة العربية، مكتبة غريب، القاهرة.
الكتب والمراجع السائدة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير....)	1. فاضل صالح السامرائي، معاني النحو، دار الفكر، عمان. 2. أحمد مختار عمر، اللغة العربية الصحيحة، عالم الكتب، القاهرة. 3. مجموعة من البحوث والدراسات العلمية المحكمة في اللغة العربية وتطبيقاتها في الخطاب الإعلامي.
المراجع الإلكترونية ، مو الانترنت	1. مجمع اللغة العربية بالقاهرة. 2. مجمع اللغة العربية على الشبكة العالمية. 3. المعجم العربي الإلكتروني ومعجم اللغة العربية الرقمية.

1 اسم المقرر:	
اللغة الانكليزية	
2 رمز المقرر	
Tv4.7	
3 الفصل / السنة	
سنوي	
4 تاريخ إعداد هذا الوصف	
2026/2025	
5 أشكال الحضور المتاحة	
اسبوعي	
6 عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي)	
60 ساعة/2 وحدة	
7 اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر)	
الاسم: م.م علا هاتف الأيميل :	
8 اهداف المقرر	
1. تنمية مهارات الطلبة في القراءة والكتابة والاستماع والمحادثة باللغة الإنكليزية بما يخدم دراستهم الأكاديمية.	اهداف المادة الدراسية
2. إكساب الطلبة المصطلحات والمفردات الإنكليزية الأساسية المرتبطة بالإعلام والإذاعة والتلفزيون والصحف الرقمية.	

3. تمكين الطلبة من قراءة وفهم المصادر والمراجع الإعلامية باللغة الإنكليزية والتواصل المهني في البيئة الإعلامية.					
9 استراتيجيات التعلم والتعليم					
1. المحاضرات التفاعلية والتدريبات العملية في القراءة والكتابة والاستماع والمحادثة. 2. التعلم التعاوني من خلال الحوارات والتمارين الجماعية والعروض التقديمية باللغة الإنكليزية. 3. توظيف التطبيقات والموارد الرقمية في تدريب الطلبة على المصطلحات الإعلامية والاتصال المهني.					
10 بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
1	2	التعرف على المقرر	مقدمة في كتابة الفقرة	محاضرة	المشاركة
2	2	تعريف الفقرة	مفهوم الفقرة	محاضرة ومناقشة	اختبار قصير
3	2	التعرف على أجزاء الفقرة	مكونات الفقرة	محاضرة وتطبيق	واجب
4	2	كتابة جملة رئيسة	الجملة الرئيسية	ورشة	تمرين
5	2	كتابة الجمل الداعمة	الجمل الداعمة	محاضرة	واجب
6	2	استخدام الأمثلة	التفاصيل والأمثلة	عمل جماعي	واجب
7	2	كتابة الجملة الختامية	الجملة الختامية	محاضرة	اختبار
8	2	تحقيق وحدة الفقرة	وحدة الفقرة	مناقشة	نشاط
9	2	ترابط الأفكار	ترابط الفقرة	محاضرة	واجب
10	2	استخدام أدوات الربط	كلمات الربط	تدريب	اختبار
11	2	كتابة فقرة وصفية	الفقرة الوصفية	ورشة	واجب
12	2	كتابة فقرة سردية	الفقرة السردية	محاضرة	مهمة
13	2	كتابة فقرة توضيحية	الفقرة التوضيحية	نشاط	واجب
14	2	كتابة فقرة مقارنة	المقارنة	محاضرة	اختبار
15	2		اختبار الفصل الاول		
16	2	كتابة فقرة رأي	فقرة الرأي	مناقشة	واجب
17	2	كتابة فقرة إقناعية	الفقرة الإقناعية	ورشة	واجب
18	2	تحسين القواعد	مراجعة القواعد	محاضرة	اختبار
19	2	استخدام الترقيم	علامات الترقيم	تدريب	تمرين
20	2	تحسين الإملاء	الإملاء	تدريب	واجب
21	2	تنمية المفردات	المفردات	مناقشة	اختبار
22	2	تحرير الفقرة	المراجعة والتحرير	ورشة	مهمة
23	2	تنقيح الفقرة	المراجعة	مراجعة الأقران	واجب
24	2	كتابة أكاديمية	الكتابة الأكاديمية	محاضرة	واجب
25	2	الكتابة الموجهة	موضوعات محددة	تدريب	اختبار
26	2	الكتابة الحرة	فقرات مستقلة	ورشة	واجب

27	2	تحليل نماذج	قراءة وتحليل	مناقشة	عرض
28	2	إعداد المشروع	مشروع الكتابة	ورشة	مسودة
29	2	إنجاز المشروع	المشروع النهائي	عمل فردي	تقييم
30	2		امتحان الفصل الثاني		

11 تقييم المقرر

الفصل الأول 10 درجة
 الفصل الثاني 10 درجة
 الحضور والمشاركة 20 درجة
 الامتحان النهائي 60 درجة

12 مصادر التعلم والتدريس

الكتب المقررة المطلوبة) (المنهجية أن وجدت)	
المراجع الرئيسية (المصا	1.Raymond Murphy, English Grammar in Use, Cambridge University Press. 2.John Eastwood, Oxford Practice Grammar, Oxford University Press. 3.David Hill & Colin Smith, English for Media Studies, Pearson.
الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير....)	1.Michael Swan, Practical English Usage, Oxford University Press. 2.John Hughes & Jon Naunton, Business Result, Oxford University Press. 3. مجموعة من الكتب والدراسات الإنجليزية المتخصصة في الإعلام والاتصال واللغة الإعلامية.
المراجع الإلكترونية ، موا الانترنت	1.BBC Learning English. 2.British Council – LearnEnglish. 3.Cambridge Dictionary.

1 اسم المقرر:	
سيناريو	
2 رمز المقرر	
Tv4.8	
3 الفصل / السنة	
سنوي	
4 تاريخ إعداد هذا الوصف	

2026/2025					
5 أشكال الحضور المتاحة					
اسبوعي					
6 عدد الساعات الدراسية (الكلية)/ عدد الوحدات (الكلية)					
60 ساعة/2 وحدة					
7 اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر)					
الاسم: م.د زياد مخلف حسن الأيمل :					
8 اهداف المقرر					
اهداف المادة الدراسية		1. تعريف الطلبة بمفهوم السيناريو وأنواعه ومراحل وأسس الفنية في الإذاعة والتلفزيون. 2. تنمية مهارات كتابة السيناريو وبناء الفكرة والشخصيات والحبكة والحوار بما يتناسب مع طبيعة العمل السمعي والبصري. 3. تمكين الطلبة من إعداد سيناريوهات إذاعية وتلفزيونية توظف العناصر الفنية والتقنيات الحديثة وتراعي القيم المهنية والأخلاقية.			
9 استراتيجيات التعلم والتعليم					
الاستراتيجية		1. المحاضرات التفاعلية وتحليل نماذج من السيناريوهات الإذاعية والتلفزيونية. 2. التعلم القائم على المشاريع من خلال كتابة سيناريوهات فردية وجماعية وتحويل الأفكار إلى نصوص قابلة للإنتاج. 3. ورش الكتابة والتطبيق العملي والمناقشة الجماعية مع تقديم التغذية الراجعة المستمرة.			
10 بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
1	2	المعرفة العلمية	1. مفهوم السيناريو ونشأته وتطوره.	محاضرة نظرية	مناقشة
2	2	المعرفة العلمية	أنواع السيناريو الإذاعي والتلفزيوني.	محاضرة نظرية	مناقشة
3	2	المعرفة العلمية	الفكرة ومصادرها.	محاضرة نظرية	مناقشة
4	2	المعرفة العلمية	الموضوع والمعالجة.	محاضرة نظرية	مناقشة
5	2	المعرفة العلمية	بناء القصة والحبكة.	محاضرة نظرية	مناقشة
6	2	المعرفة العلمية	الشخصيات وأنواعها.	محاضرة نظرية	مناقشة
7	2	المعرفة العلمية	بناء الشخصية وتطورها.	محاضرة نظرية	مناقشة
8	2	المعرفة العلمية	الصراع الدرامي.	محاضرة نظرية	مناقشة
9	2	المعرفة العلمية	الزمان والمكان في السيناريو.	محاضرة نظرية	مناقشة
10	2	المعرفة العلمية	بناء المشهد.	محاضرة نظرية	مناقشة

11	2	المعرفة العلمية	الحوار الدرامي.	محاضرة نظرية	مناقشة
12	2	المعرفة العلمية	الوصف والحركة في السيناريو.	محاضرة نظرية	مناقشة
13	2	المعرفة العلمية	كتابة السيناريو الإذاعي.	محاضرة نظرية	مناقشة
14	2	المعرفة العلمية	كتابة السيناريو التلفزيوني.	محاضرة نظرية	مناقشة
15	2		امتحان الفصل الاول		
16	2	المعرفة العلمية	السيناريو الإخباري والتقرير.	محاضرة نظرية	مناقشة
17	2	المعرفة العلمية	السيناريو للبرامج الحوارية.	محاضرة نظرية	مناقشة
18	2	المعرفة العلمية	السيناريو للبرامج الوثائقية.	محاضرة نظرية	مناقشة
19	2	المعرفة العلمية	السيناريو للإعلانات والمواد الترويجية.	محاضرة نظرية	مناقشة
20	2	المعرفة العلمية	اللقطات والزوايا وعلاقتها بالنص.	محاضرة نظرية	مناقشة
21	2	المعرفة العلمية	المؤثرات الصوتية والموسيقى في السيناريو الإذاعي.	محاضرة نظرية	مناقشة
22	2	المعرفة العلمية	الصورة والصوت في السيناريو التلفزيوني.	محاضرة نظرية	مناقشة
23	2	المعرفة العلمية	تقسيم السيناريو إلى مشاهد ولقطات.	محاضرة نظرية	مناقشة
24	2	المعرفة العلمية	كتابة السيناريو بصيغته الفنية المعتمدة.	محاضرة نظرية	مناقشة
25	2	المعرفة العلمية	إعداد الـ Storyboard وعلاقته بالسيناريو.	محاضرة نظرية	مناقشة
26	2	المعرفة العلمية	تحويل الفكرة إلى سيناريو قابل للإنتاج.	محاضرة نظرية	مناقشة
27	2	المعرفة العلمية	تحليل ونقد السيناريوهات.	محاضرة نظرية	مناقشة
28	2	المعرفة العلمية	تطبيق عملي	محاضرة نظرية	مناقشة
29	2	المعرفة العلمية	مراجعة	محاضرة نظرية	مناقشة
30	2		امتحان الفصل الثاني		

11 تقييم المقرر

الفصل الاول 10 درجة

الفصل الثاني 10 درجة

الحضور والمشاركة 20 درجة	
الامتحان النهائي 60 درجة	
12 مصادر التعلم والتدريس	
الكتب المقررة المطلوبة) (المنهجية أن وجدت)	
المراجع الرئيسية (المصا	1. سيد فيلد، السيناريو: أسس كتابة السيناريو. 2. روبرت ماكي، القصة: مبادئ بناء القصة والسيناريو. 3. عبد الرزاق الدليمي، فن الكتابة للإذاعة والتلفزيون.
الكتب والمراجع السائدة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير....)	1. حسن عماد مكاوي، الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني. 2. محمد عبد الحميد، فنون الكتابة الإعلامية. 3. مجموعة من الدراسات والبحوث العلمية المحكمة في كتابة السيناريو والإنتاج الدرامي والسمعي البصري.
المراجع الإلكترونية ، موا الانترنت	1. BBC Academy – مواد تدريبية في الكتابة والإنتاج الإذاعي والتلفزيوني. 2. Writers Guild of America – موارد متخصصة في كتابة السيناريو. 3. ScreenSkills – موارد تعليمية ومهنية في كتابة السيناريو والإنتاج السمعي البصري.

1 اسم المقرر:	
مشروع تخرج	
2 رمز المقرر	
Tv4.9	
3 الفصل / السنة	
سنوي	
4 تاريخ إعداد هذا الوصف	
2026/2025	
5 أشكال الحضور المتاحة	
اسبوعي	
6 عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي)	
60 ساعة/2 وحدة	
7 اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا أكثر من اسم يذكر)	
الاسم: م.د. احمد عيدان	الآيميل : ahmedmedia2009@gmail.com

8 أهداف المقرر					
أهداف المادة الدراسية		1. تمكين الطلبة من توظيف المعارف والمهارات التي اكتسبوها خلال سنوات الدراسة في إنجاز مشروع إعلامي متكامل.			
		2. تنمية مهارات التخطيط والإعداد والتنفيذ والإنتاج الإعلامي والعمل الجماعي وحل المشكلات.			
		3. إعداد مشروع تخرج يتسم بالإبداع والجودة المهنية، ويراعي المعايير الأكاديمية وأخلاقيات العمل الإعلامي.			
9 استراتيجيات التعليم والتعلم					
الاستراتيجية		1. التعلم القائم على المشاريع من خلال تنفيذ مشروع إعلامي متكامل فردي أو جماعي.			
		2. الإشراف الأكاديمي والمناقشات الدورية وتقديم التغذية الراجعة خلال مراحل إنجاز المشروع.			
		3. التعلم العملي والمحاكاة المهنية من خلال توظيف الاستوديوهات والمختبرات والتقنيات الإعلامية الحديثة.			
10 بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
1	2	المعرفة العلمية	مفهوم مشروع التخرج وأهميته.	محاضرة نظرية	مناقشة
2	2	المعرفة العلمية	اختيار فكرة المشروع وتحديد موضوعه.	محاضرة نظرية	مناقشة
3	2	المعرفة العلمية	تحديد مشكلة المشروع وأهدافه.	محاضرة نظرية	مناقشة
4	2	المعرفة العلمية	تحديد جمهور المشروع واحتياجاته.	محاضرة نظرية	مناقشة
5	2	المعرفة العلمية	إعداد خطة العمل والجدول الزمني.	محاضرة نظرية	مناقشة
6	2	المعرفة العلمية	اختيار الشكل والقالب الإعلامي للمشروع.	محاضرة نظرية	مناقشة
7	2	المعرفة العلمية	تحديد الموارد البشرية والفنية المطلوبة.	محاضرة نظرية	مناقشة
8	2	المعرفة العلمية	جمع المعلومات والمصادر.	محاضرة نظرية	مناقشة
9	2	المعرفة العلمية	التحقق من المعلومات والمصادر.	محاضرة نظرية	مناقشة
10	2	المعرفة العلمية	إعداد المعالجة الإعلامية للمشروع.	محاضرة نظرية	مناقشة
11	2	المعرفة العلمية	إعداد السيناريو أو الخطة التنفيذية.	محاضرة نظرية	مناقشة
12	2	المعرفة العلمية	التخطيط للإنتاج والتصوير والتسجيل.	محاضرة نظرية	مناقشة
13	2	المعرفة العلمية	اختيار مواقع التصوير	محاضرة نظرية	مناقشة

		والتسجيل.			
14	2	المعرفة العلمية	إعداد فريق العمل وتوزيع المهام.	محاضرة نظرية	مناقشة
15	2		اختبار الفصل الاول		
16	2	المعرفة العلمية	تقنيات التصوير والإضاءة والصوت.	محاضرة نظرية	مناقشة
17	2	المعرفة العلمية	التسجيل الميداني وإدارة المقابلات.	محاضرة نظرية	مناقشة
18	2	المعرفة العلمية	إعداد المواد الإعلامية الأولية.	محاضرة نظرية	مناقشة
19	2	المعرفة العلمية	المونتاج والتحرير النهائي.	محاضرة نظرية	مناقشة
20	2	المعرفة العلمية	توظيف الموسيقى والمؤثرات الصوتية.	محاضرة نظرية	مناقشة
21	2	المعرفة العلمية	تصميم الهوية البصرية للمشروع.	محاضرة نظرية	مناقشة
22	2	المعرفة العلمية	توظيف الوسائط الرقمية والذكاء الاصطناعي بصورة مسؤولة.	محاضرة نظرية	مناقشة
23	2	المعرفة العلمية	مراجعة المحتوى فنياً ولغوياً.	محاضرة نظرية	مناقشة
24	2	المعرفة العلمية	اختبار المشروع وتقويمه.	محاضرة نظرية	مناقشة
25	2	المعرفة العلمية	معالجة الأخطاء والملاحظات.	محاضرة نظرية	مناقشة
26	2	المعرفة العلمية	إعداد النسخة النهائية للمشروع.	محاضرة نظرية	مناقشة
27	2	المعرفة العلمية	إعداد التقرير العلمي المصاحب للمشروع.	محاضرة نظرية	مناقشة
28	2	المعرفة العلمية	عرض المشروع ومناقشته أمام اللجنة.	محاضرة نظرية	مناقشة
29	2	المعرفة العلمية	التقييم النهائي وتوثيق المشروع.	محاضرة نظرية	مناقشة
30	2		امتحان الفصل الثاني		
11 تقييم المقرر					
الفصل الاول 10 درجة					

الفصل الثاني 10 درجة الحضور والمشاركة 20 درجة الامتحان النهائي 60 درجة	
12 مصادر التعلم والتدريس	
الكتب المقررة المطلوبة) (المنهجية أن وجدت)	
1. محمد عبد الحميد، البحث العلمي في الدراسات الإعلامية، عالم الكتب، القاهرة. 2. عبد الرزاق الدليمي، الإنتاج والإخراج الإذاعي والتلفزيوني، دار اليازوري العلمية، عمان. 3. حسن عماد مكاوي، البحث الإعلامي: أسسه ومناهجه، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة.	المراجع الرئيسة (المصا
1. مجموعة من الكتب والدراسات المتخصصة في الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني والإعلام الرقمي. 2. البحوث العلمية المنشورة في المجالات المحكمة ذات الصلة بموضوع المشروع. 3. الأدلة واللوائح الجامعية الخاصة بإعداد ومناقشة مشاريع التخرج.	الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير....)
1. BBC Academy – موارد التدريب والإنتاج الإعلامي. 2. Reuters Institute for the Study of Journalism – دراسات وتقارير الإعلام الجديد 3. Poynter Institute – موارد مهنية في الصحافة والإنتاج الإعلامي.	المراجع الإلكترونية ، موا الانترنت

قسم الاعلام
ثانيا: فرع العلاقات العامة

رؤية البرنامج

تسعى رؤية القسم إلى الريادة والتميز في مجال العلاقات العامة من خلال تقديم تعليم عالي الجودة.

وذلك بما يلبي احتياجات سوق العمل ويحقق أهداف التنمية المستدامة.

رسالة البرنامج

تتلخص رسالة القسم في دعم الأهداف والوظائف المتعلقة بالعلاقات العامة عبر تطوير القدرات في مجال الأنشطة الاتصالية ومراقبة المجتمع وتحقيق أهداف التنمية في جميع المجالات، والارتقاء بميدان العمل في العلاقات العامة وتعزيز جوانبه المهنية عن طريق رفده بالكوادر المؤهلة من خريجي الكلية، وتجسير العلاقة بين العاملين في مجال العلاقات العامة وميادين العمل الأخرى كالسياسة والاقتصاد والقانون، والسعي لإيجاد آلية تعاون وتكامل في المهام والأهداف.

اهداف البرنامج

تسعى الكلية وعن طريق رؤيتها ورسالتها الى تحقيق الاهداف الاتية:

1. تخريج الفرق الاعلامية المتسلحة بالثقافة المهنية والفنية والاعلامية القادرة على الولوج الى سوق العمل بقدرات وتأهيل عاليين.
2. تنويع مصادر المعرفة المتخصصة للمتخرجين من الكلية في المجالات والميادين كافة

وصولاً لتحقيق الثقافة والمعرفة الموضوعية للصحفيين.

3. مزج القدرات والمعارف التحريرية بالجوانب الأخرى الفنية والتقنية منها وصولاً الى تحقيق المفهوم الصحفي الشامل والخبير بمجالات عمله المتعددة والمتنوعة.
4. تنمية روح النقد والتقديم والمراجعة لدى الصحفيين بواسطة منظومة معرفية يتزود بتا الطلبة بهدف منحهم الحصانة الثقافية لحماية قيم المجتمع وهويته وتكريس ثوابته.
5. تعزيز ثقافة حرية التعبير واحترام حقوق الانسان والمجتمع واحترام الحريات العامة والشخصية بوصفها من مبادئ العمل الصحفي الحر.
6. تعزيز مهارات البحث العلمي ومبادئه لدى الخريجين القسم بواسطة منظومة علمية متكاملة بهدف تعزيز روح التفكير المنظم والمنطقي لدى الصحفيين الشباب.

الاعتماد البرامجي

لا يوجد / لم يتم التقديم الى مجلس الاعتماد في وزارة التعليم العالي والبحث العلمي للحصول على الاعتماد

المؤثرات الخارجية الأخرى

التطورات في الإعلام الرقمي.
احتياجات سوق العمل.
تقنيات الاتصال الحديثة.
التغيرات الاجتماعية والبيئية.
معايير الجودة والاعتماد.
التعليمات الوزارية.

* ممكن ان تتضمن الملاحظات فيما اذا كان المقرر أساسي او اختياري .

–	2	الفنون الصحفية	PR2.1	الثانية
–	2	علم النفس الاجتماعي	PR2.2	الثانية
–	2	مبادئ الاعلان	PR2.3	الثانية
–	2	مناهج البحث العلمي	PR2.4	الثانية
–	2	العلاقات العامة التسويقية	PR2.5	الثانية
–	2	نظريات الاتصال	PR2.6	الثانية
–	2	استراتيجيات العلاقات العامة وبرامجها	PR2.7	الثانية
–	2	تكنولوجيا المعلومات	PR2.8	الثانية
–	2	اللغة الانكليزية	PR2.9	الثانية
–	2	اللغة الاعلامية	PR2.10	الثانية
–	2	التشريعات الاعلامية واخلاقيات العلاقات العامة	PR3.1	الثالثة
–	2	استطلاعات الراي العام	PR3.2	الثالثة
–	2	مناهج البحث الاعلامي	PR3.3	الثالثة
–	2	الاعلام الدولي	PR3.4	الثالثة
–	2	العلاقات العامة الرقمية	PR3.5	الثالثة
–	2	لغة الخطاب الاعلامي	PR3.6	الثالثة
–	2	اللغة الانكليزية	PR3.7	الثالثة
–	2	الكتابة للعلاقات العامة	PR3.8	الثالثة
–	2	ادارة العلاقات العامة	PR3.9	الثالثة
–	2	الفنون الاذاعية والتلفزيونية	PR3.10	الثالثة
–	2	العلاقات العامة النوعية	PR4.1	الرابعة
–	2	العلاقات العامة الدولية	PR4.2	الرابعة
–	2	تصميم الاعلان	PR4.3	الرابعة
–	2	مدخل الى الدعاية	PR4.4	الرابعة
–	2	حملات العلاقات العامة	PR4.5	الرابعة
–	2	فن الصوت واللقاء	PR4.6	الرابعة

الرابعة	PR4.7	اللغة الانكليزية	2	-
الرابعة	PR4.8	تطبيقات لغوية	2	-
الرابعة	PR4.9	بحث تخرج	2	-
الرابعة	PR4.10	تطبيقات ميدانية	2	-

6. مخرجات التعلم المتوقعة للبرنامج				
المعرفة				
1.	تمكين الطلبة من الحصول على الإطار الفكري لمهنة العمل في مجال الانشطة الاتصالية للعلاقات العامة.			
2.	إعداد الطلبة إعدادا علميا وحرفيا وتربويا لممارسة النشاط الاتصالي للعلاقات العامة في المؤسسات الحكومية والإعلامية.			
3.	إعداد الطلبة إعدادا علميا لتدريب ممارسي عمل النشاط الاتصالي للعلاقات العامة على الأهداف والوظائف والأسس العلمية لممارستها.			
4.	تقديم المشورة في مجال اختصاص العلاقات العامة للمؤسسات الحكومية والإعلامية ذات العلاقة.			
5.	إعداد الطلبة إعدادا مهاريا لممارسة العمل في العلاقات العامة.			
6.	إجراء البحوث العلمية في مجال العلاقات العامة.			
المهارات				
1.	المشاركة في اللجان الأخرى ذات العلاقة بالعمل في مجال العلاقات العامة.			
2.	المساهمة في معالجة المشكلات التي تواجه الطلبة في تعلم كيفية ادارة الانشطة الاتصالية للعلاقات العامة وتوجيههم وتوجيهها مهنيا صحيحا.			
3.	إعداد باحثين في مجال العلاقات العامة تقدم النصيحة والمشورة في المؤسسات الحكومية والإعلامية.			
القيم				
1.	تنمية الميل نحو دراسة العمل في مجال العلاقات العامة وتطوير قدرات			
2.	زيادة الرغبة عند الطلبة نحو تعلم أوليات العمل بمهارات العمل في مجال العلاقات العامة.			
3.	تعزيز حب الطلبة نحو ممارسة العمل في العلاقات العامة.			
4.	خلق مهارات ابداعية وضرورية للعمل في تطوير الانشطة الاتصالية مجال			

مخطط مهارات البرنامج																
مخرجات التعلم المطلوبة من البرنامج												بيانات المقرر				
القيم				المهارات			المعرفة									
ج4	ج3	ج2	ج1	ب3	ب2	ب1	أ6	أ5	أ4	أ3	أ2	أ1	أساسي/ اختياري	اسم المقرر	رمز المقرر	السنة/المستوى
—	✓	—	—	—	—	✓	—	—	—	✓	—	✓	أساسي	الفنون الصحفية	PR2.1	الثانية
—	—	✓	—	✓	—	—	—	—	—	—	✓	✓	أساسي	علم النفس الاجتماعي	PR2.2	الثانية
—	—	—	—	✓	—	—	—	✓	✓	—	—	✓	أساسي	مبادئ الإعلان	PR2.3	الثانية
✓	—	—	✓	—	—	—	✓	—	—	—	—	✓	أساسي	مناهج البحث العلمي	PR2.4	الثانية
—	—	✓	—	✓	✓	—	—	✓	✓	—	—	✓	أساسي	العلاقات العامة التسويقية	PR2.5	الثانية
—	✓	—	—	—	—	—	—	—	—	—	✓	✓	أساسي	نظريات الاتصال	PR2.6	الثانية
—	—	✓	—	✓	✓	—	—	✓	✓	—	—	✓	أساسي	استراتيجيات العلاقات العامة وبرامجها	PR2.7	الثانية
—	—	—	—	✓	—	—	—	—	—	✓	—	✓	أساسي	تكنولوجيا المعلومات	PR2.8	الثانية
✓	—	—	—	—	✓	—	—	—	—	—	—	✓	أساسي	اللغة الإنكليزية	PR2.9	الثانية

مخطط مهارات البرنامج																
مخرجات التعلم المطلوبة من البرنامج												بيانات المقرر				
القيم				المهارات			المعرفة									
ج4	ج3	ج2	ج1	ب3	ب2	ب1	أ6	أ5	أ4	أ3	أ2	أ1	أساسي/ اختياري	اسم المقرر	رمز المقرر	السنة/المستوى
—	✓	—	—	—	—	✓	—	—	—	✓	—	✓	أساسي	اللغة الإعلامية	PR2.10	الثانية
✓	✓	✓	—	—	—	—	—	—	—	—	✓	✓	أساسي	التشريعات الاعلامية واخلاقيات العلاقات العامة	PR3.1	الثالثة
—	✓	—	✓	—	—	—	✓	—	✓	—	—	✓	أساسي	استطلاعات الرأي العام	PR3.2	الثالثة
✓	—	—	✓	—	—	—	✓	—	—	—	—	✓	أساسي	مناهج البحث الاعلامي	PR3.3	الثالثة
—	✓	✓	—	—	—	—	—	—	—	—	✓	✓	أساسي	الاعلام الدولي	PR3.4	الثالثة
—	—	—	—	✓	—	—	—	—	✓	✓	—	✓	أساسي	العلاقات العامة الرقمية	PR3.5	الثالثة
—	✓	—	—	—	—	✓	—	—	—	✓	—	✓	أساسي	لغة الخطاب الإعلامي	PR3.6	الثالثة
✓	—	—	—	—	—	✓	—	—	—	—	—	✓	أساسي	اللغة الإنكليزية	PR3.7	الثالثة
—	—	—	—	✓	✓	✓	—	✓	—	✓	—	✓	أساسي	الكتابة للعلاقات العامة	PR3.8	الثالثة
—	—	✓	—	✓	✓	✓	—	✓	✓	—	—	✓	أساسي	إدارة العلاقات العامة	PR3.9	الثالثة

مخطط مهارات البرنامج																
مخرجات التعلم المطلوبة من البرنامج												بيانات المقرر				
القيم				المهارات			المعرفة									
ج4	ج3	ج2	ج1	ب3	ب2	ب1	أ6	أ5	أ4	أ3	أ2	أ1	أساسي/ اختياري	اسم المقرر	رمز المقرر	السنة/المستوى
—	—	—	—	—	✓	—	—	—	—	✓	—	✓	أساسي	الفنون الإذاعية والتلفزيونية	PR3.10	الثالثة
—	—	✓	—	✓	✓	✓	—	✓	✓	—	—	✓	أساسي	العلاقات العامة النوعية	PR4.1	الرابعة
—	✓	✓	—	—	✓	✓	—	—	✓	—	✓	✓	أساسي	العلاقات العامة الدولية	PR4.2	الرابعة
✓	—	—	—	✓	—	—	—	—	✓	✓	—	✓	أساسي	تصميم الاعلان	PR4.3	الرابعة
—	✓	✓	—	—	—	—	—	—	✓	—	✓	✓	أساسي	مدخل الى الدعاية	PR4.4	الرابعة
—	—	✓	—	✓	✓	✓	—	✓	✓	—	—	✓	أساسي	حملات العلاقات العامة	PR4.5	الرابعة
—	✓	—	—	✓	—	—	—	—	—	✓	—	✓	أساسي	فن الصوت والالقاء	PR4.6	الرابعة
✓	—	—	—	—	✓	✓	—	—	—	—	—	✓	أساسي	اللغة الإنكليزية	PR4.7	الرابعة
—	✓	—	—	—	✓	✓	—	—	—	✓	—	✓	أساسي	تطبيقات لغوية	PR4.8	الرابعة
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	أساسي	بحث تخرج	PR4.9	الرابعة
—	✓	✓	✓	✓	✓	✓	—	✓	✓	✓	—	✓	أساسي	تطبيقات ميدانية	PR4.10	الرابعة

ترميز حقول المخطط: أ1-6 = المعرفة، ب1-3 = المهارات، ج1-4 = القيم. الرمز (✓) يعني أن المقرر يسهم مباشرة في تحقيق المخرج، والرمز (—) يعني عدم الارتباط المباشر.

استراتيجيات التعليم والتعلم
1. طريقة إلقاء المحاضرات من قبل أستاذ المادة. 2. طريقة استخدام العرض الإلكتروني في إلقاء المحاضرات عن طريق برنامج Power Point 3. طريقة التطبيق العملي في المختبرات 4. تطبيق ميداني لجميع المراحل الدراسية في مواد الاختصاص . 5. تقديم النماذج للعمل الاعلامي النموذجي المتطور الذي يتماشى مع التطور التكنولوجي 6. المحاضرات النظرية والعملية في مجال الاعلام المتخصص للعلاقات العامة . 7. الاختبارات الذاتية للطلاب في المختبرات. 8. شرح المادة العلمية للطلاب بشكل تفصيلي 9. مشاركة الطلاب في انتاج مواد إعلامية

8. طرائق التقييم
(1) اختبارات يومية بأسئلة متعددة الخيارات أو الأسئلة الصفية للمواد الدراسية . (٢) درجات مشاركة الأسئلة التنافسية الصعبة للطلبة . (3) وضع درجات للواجبات البيتية المكلفين بها .

التطوير المهني
توجيه أعضاء هيئة التدريس الجدد
توجيه أعضاء هيئة التدريس الجدد عن طريق - تزويدهم بالتعليمات الجامعية المعتمدة بالقسم
توضيح السياقات العلمية والادارية الواجب اتباعها في عملهم.
الاستعداد لتذليل الصعوبات التي تعترض سبيل عملهم المهني.
الحرص على حل المشكلات المهنية التي يوجهونها في عملهم.
التطوير المهني لأعضاء هيئة التدريس

1. انخراط الاساتذة في القسم في الدورات التدريبية اللازمة لتطوير مهاراتهم المهنية.
2. تنظيم ندوات علمية ومحاضرات تطويرية يلقيها نخبة من الكفاءات في مجال الاعلام والعلاقات العامة لرفد الطلبة بمعلومات وخلق قدرة ومهارة على اداء عملهم في المستقبل
3. اقامة كلية الاعلام ورش وندوات وحلقات نقاشية علمية ، بهدف تبادل الخبرات بين اعضاء الهيئة التدريسية.

معيار القبول
1. القبول المباشر لطلبة الدراسة الصباحية والمسائية، بالإضافة إلى التحقق من الخلفية العلمية والأصل الدراسي للطلبة المتقدمين بما يتناسب مع طبيعة التخصص.

أهم مصادر المعلومات عن البرنامج
التعليمات الوزارية.
معايير الجودة والاعتماد.
سوق العمل والمؤسسات الإعلامية.
آراء الطلبة والخريجين.
البرامج الأكاديمية المناظرة.

خطة التطوير الشاملة
* تحديث مناهج قسم العلاقات العامة بما يواكب الإعلام الرقمي والذكاء الاصطناعي وسوق العمل.
* زيادة الجانب العملي والتطبيقي في المواد الدراسية.
* إنشاء مختبر حديث للعلاقات العامة والاتصال الرقمي.
* تأسيس وكالة علاقات عامة طلابية للتدريب على الحملات والفعاليات وإدارة المحتوى.
* تطوير التدريب الميداني وعقد اتفاقيات مع المؤسسات الحكومية والإعلامية والشركات.
* تدريب الكادر التدريسي على التقنيات الحديثة وأساليب التعليم والبحث العلمي.
* إدخال تطبيقات الذكاء الاصطناعي وتحليل الجمهور وإدارة السمعة الرقمية ضمن التدريب.

- * إنشاء مركز لبحوث الرأي العام والاتصال وإجراء الاستطلاعات والدراسات.
- * تطوير مشاريع التخرج لتشمل حملات وخطط علاقات عامة تطبيقية.
- * إنشاء ملف إنجاز مهني لكل طالب منذ المراحل الأولى وحتى التخرج.
- * تعزيز مهارات الطلبة في الإلقاء والتفاوض والقيادة وإدارة الأزمات.
- * تأسيس نادي طلابي للعلاقات العامة وتنظيم مسابقات وحملات مجتمعية.
- * استضافة خبراء وممارسين من سوق العمل بصورة دورية.
- * تنظيم مؤتمر أو ملتقى سنوي متخصص في العلاقات العامة والاتصال.
- * تطوير الموقع والمنصات الرقمية للقسم وإبراز أنشطته ومشاريع طلبته.
- * إنشاء قاعدة بيانات للخريجين ومتابعة فرص توظيفهم.
- * تشكيل مجلس استشاري مهني يربط القسم بسوق العمل.
- * تعزيز البحث العلمي والنشر في موضوعات العلاقات العامة والاتصال الرقمي.
- * وضع مؤشرات أداء سنوية لقياس جودة التدريس والتدريب والبحث العلمي والأنشطة.
- * العمل تدريجياً على تحقيق متطلبات الجودة والاعتماد الأكاديمي للقسم.

نموذج وصف المقرر

1.	اسم المقرر الحاسبات
2.	رمز المقرر PR2.
3.	الفصل / السنة الفصل الاول 2026/2027
4.	تاريخ إعداد هذا الوصف 8/7/2026
5.	أشكال الحضور المتاحة حضوري
6.	عدد الساعات الدراسية (الكلية) 60 ساعة / عدد الوحدات (الكلية) 2
7.	اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا أكثر من اسم يذكر) الاسم: أ.م.د وحيد عبد الكاظم سلمان

8. اهداف المقرر					
اهداف المادة الدراسية		يهدف المقرر إلى التعرف على مفهوم الحاسوب ونشأته ومراحل تطوره، وتعرف الطالب بأهمية الحاسوب والوظائف الأساسية التي يقوم بها، إضافة إلى نظرة شاملة عن أنواع الحاسبات ومكوناتها والتعرف على اجزائها. التعرف على أنظمة التشغيل وانوعها وكيف التعامل معها. كما يهدف إلى توضيح كيفية عمل بحث او تقرير وخطواته مع شرح مفصل عن كيفية برنامج الورد والاكسل وكيفية عمل جداول بالاكسل وعروض تقديمية وعمل بطاقات بريدية باستخدام برنامج الببلشر. اضافة الى معرفة شاملة بالشبكات وانواعها.			
9. استراتيجيات التعليم والتعلم					
الاستراتيجية		الاهداف المعرفية / يهدف هذا المقرر الى اكساب الطالب معارف نظرية ومهارات عملية باستخدام الحاسوب ومعرفة كيفية التعامل معه باستخدام نظام التشغيل حيث يتناول المقرر مفهوم الحاسوب واجزائه الاساسية ومعرفة الفرق بين نظام التشغيل و أنظمة التطبيقية الاخرى. اضافة الى التعرف على مجموعة من البرامج الاساسية التطبيقية و تطبيقها عمليا في المختبر للاستفادة منها في جميع المجالات العملية كافة. كما يتضمن تدريب الطلبة على كيفية عمل بحث وكتابة تقرير وعمل جدول وبطاقة دعوة ومطويه واقامة عروض تقديمية وغيرها من النشاطات.			
بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
الاسبوع 1	2	اكتساب المعارف	تعريف على الحاسبة الالكترونية وانواع	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين
الاسبوع 2	2	اكتساب المعارف	التعرف على المكونات المادية للحاسبة	شرح مناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع 3	2	اكتساب المعارف	معرفة اهم وحدات قياس الحاسب الالي	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء ام يومي
الاسبوع 4	2	اكتساب المعارف	التعرف على المكونات المرنة	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء ام يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع 5	2	اكتساب المعارف	التعرف على نظام التشغيل ويندوز والنسخ المتاحة من الاصدارات	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء ام يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع 6	2	اكتساب المعارف	التعرف على الاوامر الخاصة بالوندوز وتفاصيل عملها	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء ام تقويم على اساس الاسئلة والتطبيق
الاسبوع 7	2	اكتساب المعارف	معرفة كيفية التعامل مع سطح المكتب	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء ام تقويم على اساس الاسئلة والتطبيق
الاسبوع 8	2	اكتساب المعارف	التطبيق العملي الشامل للاوامر وايعازات سطح المكتب	استخدام الحاسب والعرض والصوره الذكية	مناقشة التقارير واعطاء درجات واختيار افضل تقرير وتحليل
الاسبوع 9	2	اكتساب المعارف	معرفة كيفية التعامل مع شريط المهام	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء ام يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع 10	2	اكتساب الم والتقويم	التطبيق العملي الشامل للاوامر وايعازات شريط المهام	استخدام الحاسب والعرض والصوره الذكية	منح درجات للمشاركين واجراء ام يومي بالمحاضرة السابقة

الاسبوع 7	2	اكتساب مع ومهارة	تدريب الطلاب على عمل جداول و تنسيقها و اضافة وحذف خلايا من الجدول مع معرفة شاملة بالتنسيقات الجداول من الوان ووضع حدود وغيرها	و استخدام العرض والصوره الذكية	الحامد باسند	تقويم على اساس الاسئلة والتطبيق
الاسبوع 8	2	اكتساب المعارف ومهارة	التعرف على تبويب تخطيط الصفحة لتقسيم الورقة وتلوينها وتحديد حجمها و اضافة علامة مائية وتعديل الهوامش وغيرها من التطبيقات العائدة لهذا التبويب	شرح ومناقشة و استخدام العرض والصوره الذكية	الحامد باسند	تقويم على اساس الاسئلة والتطبيق
الاسبوع 9	2	اكتساب المعارف ومهارة	معرفة برنامج العروض التقديمية والتعرف على الصفحة والاشربة الموجودة	شرح ومناقشة و استخدام العرض والصوره الذكية	الحامد باسند	تقويم على اساس الاسئلة والتطبيق
الاسبوع 10	2	اكتساب مع ومهارة	تطبيق عملي شامل على عمل مجموعة من الشرائح و تصميمها و اضافة حركة ووقت وتنسيقات	شرح ومناقشة و استخدام العرض والصوره الذكية	الحامد باسند	تقويم على اساس الاسئلة والتطبيق
الاسبوع 11	2	اكتساب مع ومهارة	معرفة برنامج اكسل والاشربة الموجودة وكيف التعامل معه	شرح ومناقشة و استخدام العرض والصوره الذكية	الحامد باسند	تقويم على اساس الاسئلة والتطبيق
الاسبوع 12	2	اكتساب مع ومهارة	تطبيق عملي شامل من تنظيم الجداول وتنسيقها واستخدام العمليات الرياضية	شرح ومناقشة و استخدام العرض والصوره الذكية	الحامد باسند	تقويم على اساس الاسئلة والتطبيق
الاسبوع 13	2	اكتساب مع ومهارات	التعرف على برنامج الناشر و عمل على تصميم ملصق علمي و ملصق علمي و مطويات	شرح ومناقشة و استخدام العرض والصوره الذكية	الحامد باسند	تقويم على اساس الاسئلة والتطبيق
الاسبوع 14	2	اكتساب مع ومهارة	تعريف شبكات الانترنت وانواعها وانواع هياكل الارتباط ومعرفة استخدام النت في البحث العلمي وطريقة البحث	شرح ومناقشة		منح درجات للمشاركين و امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع 15	2	تقييم مع ومعارف	امتحان الفصل الثاني نظري وعملي	اختبار		منح درجات الفصل الثاني

11. تقييم المقرر

توزيع الدرجة من 100 على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشهوية والتحريرية والتقارير الخ

12. مصادر التعلم والتدريس

الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية أن وجدت)	منهج معد جامع للمقررات اعلاه من اعداد مدرس المادة
المراجع الرئيسية (المصادر)	- Office 2010 Library: Excel 2010 Bible, Access 2010 Bible, PowerPoint 2010 Using Microsoft Office Excel 2003 من تأليف Patrick Blattner Learn Microsoft Office 2019: A comprehensive guide to getting started with ... من تأليف Linda Foulkes - منهج الكلية للتكنولوجيا المعلوماتية و الاتصالات
الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها	

	(المجلات العلمية، التقارير)
google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKE أنواع الحواسيب - موضوع (mawdoo3.com)	المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت

وصف المقرر

اسم المقرر / الاتصال الجماهيري ووسائله	
رمز المقرر: PR1.10	
الفصل/ السنة	سنوي / الفصل الأول والثاني
تاريخ اعداد هذا الوصف	2027 / 2026
اشكال الحضور المتاحة / اسبوعي	
عدد الساعات الدراسي (الكلي) / 60 ساعة	عدد الوحدات (الكلي)
اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من أسم يذكر)	الاسم: م.م. محمد حسين جواد
اهداف المقرر	1- التزويد بالمفاهيم العلمية الصحيحة في ميدان الاتصال والتميز بينها على مستوى الممارسة والتطبيق 2- الإدراك والتعلم للخطوات والإجراءات الاتصالية الصحيحة في بناء الرسائل عبر الوسائل المتعددة 3- تطوير المهارات في التميز بين الأنماط الاتصالية المتعددة وبما يتوافق مع النماذج التطبيقية 4- تحقيق المعرفة العلمية الدقيقة بوظائف الاتصال ومهامه للفرد والمجتمع 5- الإدراك والمعرفة بسريان الاتصال عبر النماذج الخطية والوظيفية والتفاعلية والآثار المتوقعة عنها
استراتيجيات التعليم والتعلم	1- اعتماد أسلوب الشرح والتفسير والدعم بالأمثلة 2- عرض المادة بالطرق الالكترونية البور بوينت 3- اعتماد أسلوب التعليم المدمج بفتح صفوف الكترونية ونشر المادة بور بوينت لتبسيطها 4- تحديد محاور أساسية لكل محاضرة 5- اعتماد طرق وأساليب العصف الذهني

نموذج وصف المقرر

1. اسم المقرر	العلاقات العامة التسويقية
2. رمز المقرر	العلاقات العامة التسويقية PR2.5
3. الفصل / السنة	الفصل الاول 2027/2026
4. تاريخ إعداد هذا الوصف	2026/7/6
5. أشكال الحضور المتاحة	حضور
6. عدد الساعات الدراسية (الكلية)	60 ساعة / عدد الوحدات (الكلية) 2
7. اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا أكثر من اسم يذكر الاسم: م.م مها ضياء عبد الباقي	
8. أهداف المقرر	
أهداف المادة الدراسية	الأهداف المعرفية والمهارية لمقرر "العلاقات العامة التسويقية" تركز على تزويد العملية التي تمكنهم من فهم وتطبيق استراتيجيات العلاقات العامة في السياق الأهداف: الأهداف المعرفية: فهم المفاهيم الأساسية: تزويد الطلاب بفهم شامل للمفاهيم الأساسية في العلاقات العامة والتسويق، بما في ذلك مع جهود التسويق. التعرف على الأدوات والاستراتيجيات: تعريف الطلاب بأهم الأدوات والاستراتيجيات التي تُستخدم في العلاقات العامة لدعم التفاعل مع الجمهور. معرفة إدارة السمعة: فهم كيفية إدارة سمعة العلامة التجارية وتأثير العلاقات العامة على تكوين الصورة العامة مختلف الأطراف المعنية. تحليل الجمهور المستهدف: تعلم كيفية تحديد وتحليل الجمهور المستهدف لتصميم حملات علاقات عامة وتسويقية وتوقعاتهم. التعرف على التعامل مع الأزمات: اكتساب معرفة بكيفية التعامل مع الأزمات التي قد تواجه العلامة التجارية أو المؤسسة في استراتيجيات إدارة الأزمات.

نموذج وصف المقرر

1. اسم المقرر					
الفنون الصحفية					
2. رمز المقرر					
PR2.1					
3. الفصل / السنة					
2027-2026					
4. تاريخ إعداد هذا الوصف					
2026/7/7					
5. أشكال الحضور المتاحة					
حضور					
6. عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي)					
2/60					
7. اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا اكثر من اسم يذكر الاسم: م.د. عدنان لفقة منان					
8. اهداف المقرر					
اهداف المادة الدراسية	• كيفية كتابة القصة الخبرية • اكتساب مهارات ومعارف • تطبيق الفنون الصحفية عن طريق تنفيذ ص				
9. استراتيجيات التعليم والتعلم					
الاستراتيجية	تتعدد استراتيجيات التعليم والتعلم، ولكن من الممكن تبسيط المادة الدراسية عبر (ata show) فضلاً عن عمل النشاطات بشكل حلقات بين الطلبة من أجل الشعور بالمنافسة لتقديم نشاطاً أفضل من غيرهم.				
10. بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
1	2	اكتساب المعارف	الخبر الصحفي	شرح ومناقشة	منح درجات للأ
2	2	اكتساب المعارف	عناصر الخبر الصحفي	شرح ومناقشة	واجراء امتحار بالمحاضرة الم
3	2	اكتساب المعارف	قيم ومعايير الخبر	شرح ومناقشة	منح درجات للأ
4	2	اكتساب المعارف	الطرق البنائية للخبر الصحفي	شرح ومناقشة	واجراء امتحان يومي بالمحاضرة الم
5	2	اكتساب المعارف	كيفية كتابة الخبر الصحفي (عملي)	تطبيق عملي	منح درجات للأ
					واجراء امتحار بالمحاضرة الم

نموذج وصف المقرر

1. اسم المقرر // اللغة الاعلامية // ثاني علاقات						
2. رمز المقرر PR2.10						
3. الفصل / السنة الفصل الاول 2026-2027						
4. تاريخ إعداد هذا الوصف 2026/7/6						
5. أشكال الحضور المتاحة حضوري						
6. عدد الساعات الدراسية (الكلية) 60 ساعة / عدد الوحدات (الكلية) 2						
7. اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر) الاسم: أ.م.د زينب عبد الزهرة هادي						
8. اهداف المقرر						
اهداف المادة الدراسية			نظرا للاهمية التي تقوم بها اللغة الاعلامية والتي تمثل التراث الفني للثقافة العربية والاسلامية ، ولاستشراف ما ظل واقع اللغة في الاوساط التعليمية فان واقع اللغة واللغة الاعلامية على وجه الخصوص ، ان المخاطر التي الحضاري ولعل اشدها خطورة هي اللغة العربية ، ولذلك يتعرف الطلبة في اللغة الاعلامية على جملة موضوع			
9. استراتيجيات التعليم والتعلم						
الاستراتيجية			الاهداف المعرفية / ان الانفتاح الحاصل في العالم وعلى مختلف الاصعدة في مجالات الثقافة والتعليم ومحو التز العربي ، وما سطره الاجداد من علوم وثقافة وكتب حفظت لنا تراثنا العلمي العريق لا سيما اللغة وكتبها وراء الرصينة ، فكان لزاما على طلبة العلم الخوض في مجال الاعلام واللغة الاعلامية ودراسة الامور المهمة والنشد في مجال اللغة الاعلامية وكيفية توظيفها لخدمة العلم والمعرفة ، وذلك بعدة اشكال في المنصات الالكترونية والتواصل الاجتماعي ، ان الاستراتيجية التي تنتبع في اللغة الاعلامية هي العلم بالقواعد والاملاء والمصطلحات والوقف والوصل وكسد المهارة البلاغية المهمة التي تحص الطلبة من مزلق الاخطاء والاعلاط ورفع الحس المعرفي في نفوس طلبة			
10. بنية المقرر						
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقويم	
الاسبوع 1	2	اكتساب المعارف	صفات اللغة الاعلامية	شرح ومناقشة	منح درجات	اجراء امتة بالمحاضرة ال
الاسبوع 2	2	اكتساب المعارف	تشخيص ضعف الاداء اللغوي	شرح ومناقشة	منح درجات	اجراء امتة بالمحاضرة ال
الاسبوع 3	2	اكتساب المعارف	مفهوم اللغة الاعلامية ...	شرح ومناقشة	منح درجات	اجراء امتة بالمحاضرة ال
الاسبوع 4	2	اكتساب المعارف	خصائص اللغة الاعلامية وعناصرها .	شرح ومناقشة	منح درجات	اجراء امتة بالمحاضرة ال

نموذج وصف المقرر

1. اسم المقرر : علم نفس اجتماع				
2. رمز المقرر PR2.2				
3. الفصل / السنة الفصل الاول والثاني 2027-2026				
4. تاريخ إعداد هذا الوصف 2026/7/8				
5. أشكال الحضور المتاحة حضوري				
6. عدد الساعات الدراسية (الكلي) 120 ساعة / عدد الوحدات (الكلي) 2				
7. اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر) الاسم: م.د. احسان بادع علوان				
8. اهداف المقرر				
اهداف المادة الدراسية	يهدف المقرر إلى البحث عن سلوك الفرد وصفاته ودراسة تصرفاته الشعورية أو اللاشعورية التي تصير منه جزءاً من شخصيته المحيطة به ويختص بدراسة النفس البشرية وحركاتها وتصرفاتها ومعرفة مكوناتها واسرارها ورغباتها ووافعها وتساعد في تعديل وتقويم مساوئها وعلاج مشاكلها واضطراباتا .			
9. استراتيجيات التعليم والتعلم				
الاستراتيجية	الاهداف المعرفية / يهدف هذا المقرر الى اكساب الطالب معارف نظرية ومهارات علمية طبيعة علم النفس كما يتطرق المقرر إلى تعريف الطالب بسلوكيات وسائط الاعلام وكما يتناول المقرر الاتصال الى تعرف الطالب على اللغة الاقناعية في علم النفس الاعلامي .			
10. بنية المقرر				
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم
الاسبوع 1	4	اكتساب المعارف	علم النفس الاعلامي وعلاقته بفروع علم النفس الأخرى	شرح ومناقشة
الاسبوع 2	4	اكتساب المعارف	علم النفس الاجتماعي واهميته واهدافه	شرح ومناقشة
الاسبوع 3	4	اكتساب المعارف	طبيعة علم النفس واهدافه	شرح ومناقشة
الاسبوع 4	4	اكتساب المعارف	طبيعة علم الاجتماع واهدافه	شرح ومناقشة

Course Description Form

. Course Name:					
ish					
. Course Code:					
.9					
. Semester / Year:					
5/2027					
. Description Preparation Date:					
2026					
. Available Attendance Forms:					
Daily					
. Number of Credit Hours (4) / Number of Units (8)					
4 Hours per week. Eight units					
. Course administrator's name (mention all, if more than one name)					
Name: Istructor Ulaa Hatef Ali					
. Course Objectives					
Course Objectives			- Equipped with knowledge - Equipped with skills - Equipped with good ethics		
. Teaching and Learning Strategies					
Strategy		Teaching and learning strategies are multiple such as using technical devices such as Data Show in order to improve the methods of delivering the best kind of education.			
Course Structure					
k	Hours	Required Learning Outcomes	Unit or subject name	Learning method	Evaluation method
	4	Gaining knowledge	Unit one	Teaching	Quizzes + Exams

نموذج وصف المقرر

1. اسم المقرر مبادئ الاعلان					
2. رمز المقرر PR2.3					
3. الفصل / السنة الفصل الاول 2026L2027					
4. تاريخ إعداد هذا الوصف 2026/7/6					
5. أشكال الحضور المتاحة حضوري					
6. عدد الساعات الدراسية (الكلية) 60 ساعة / عدد الوحدات (الكلية) 2					
7. اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر) الاسم: م.م. مصطفى محمد ساهي					
8. اهداف المقرر					
اهداف المادة الدراسية			يهدف المقرر إلى التعرف على مفهوم الإعلان ونشأته ومراحل تطوره، وتعرف الطالب بأهمية الإعلان والوظائف الأساسية التي يقوم بها الإعلان، كما يهدف إلى توضيح التخطيط الإعلاني وخطواته مع شرح وكالات الإعلان.		
9. استراتيجيات التعليم والتعلم					
الاستراتيجية			الاهداف المعرفية / يهدف هذا المقرر الى اكتساب الطالب معارف نظرية ومهارات علمية عن الاعلان حيث يتناول المقرر مفهوم الاعلان وخصائصه والعوامل التي ادت الى تطورها والتعريف بتكنولوجيا وسائل الاعلان والفرق بين الاعلام والاعلان والاهمية الاجتماعية للاعلان كما يتطرق المقرر الى شرح انواع الاعلانات من وجهة نظر الوظائف التسويقية للاعلان ومن جهة مسالك التوزيع. وكما يتناول الاعلان والعناوين والعناصر الجرافيكية في الاعلان اضافة الى التعرف على الأساليب الإقناعية المستخدمة في الإعلانات واستخدامها و الوكالات الإعلانية وأهميتها واثرها في تطور الإعلان وحول كيفية استخدام الشعارات الإعلانية والهتاف واستخدامها في الإعلان التلفزيوني المطبوع كما يتضمن تدريب الطلبة على كيفية تصميم الشعار والهتاف والأساليب الإعلانية غير المباشرة والفرق بينها وبين الأساليب المباشرة		
10. بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقويم
الاسبوع 1	2	اكتساب المعارف	تعريف عن نشأة الاعلان شرح ومناقشة منح درجات للمشاركين	شرح ومناقشة	منح درجات واجراء امتحان بالمحاضرة
الاسبوع 2	2	اكتساب المعارف	معرفة مفهوم الإعلان ومراحل تطوره شرح ومناقشة منح درجات للمشاركين وطرح اسئلة عصف ذهني للطلبة	شرح ومناقشة	منح درجات واجراء امتحان بالمحاضرة
الاسبوع 3	2	اكتساب المعارف	معرفة انواع الاعلان شرح ومناقشة منح درجات للمشاركين	شرح ومناقشة	منح درجات واجراء امتحان بالمحاضرة

نموذج وصف المقرر

1. اسم المقرر

مناهج البحث - المرحلة الثانية

2. رمز المقرر

PR2.4

3. الفصل / السنة

الفصل الأول - الثاني / 2026-2027

4. تاريخ إعداد هذا الوصف

2024-7-7

5. أشكال الحضور المتاحة

محاضرات حضورية

6. عدد الساعات الدراسية (الكلي) / عدد الوحدات (الكلي)

7. اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا أكثر من اسم يذكر)

الاسم: ام د حردان هادي صايل

الأيمل : hardan1978@yahoo.com

8. اهداف المقرر

اهداف المادة الدراسية

- الأهداف العامة جعل الطالب يتعرف على أبرز المبادئ الخاصة بمناهج البحث العلمي
- الأهداف السلوكية : جعل الطالب قادراً على أن :
- - يعرف كيفية كتابة بحث علمي سليم وفق اصول المنهج العلمي .
- - يطلع الطالب على عدد من المصادر في مجال الاختصاص.
- - يتعرف على كيفية البحث في المصادر واستخلاص الذي يحتاجه في بحثه .
- - يفهم أسس البحث العلمي من حيث المفهوم والخطوات والمناهج .

9. استراتيجيات التعليم والتعلم

الاستراتيجية

العصف الذهني والمناقشات المفتوحة

نموذج وصف المقرر

1. اسم المقرر تكنولوجيا المعلومات						
2. رمز المقرر PR2.8						
3. الفصل / السنة الفصل الاول 2026-2027						
4. تاريخ إعداد هذا الوصف 2026/7/8						
5. أشكال الحضور المتاحة حضوري						
6. عدد الساعات الدراسية (الكلية) 60 ساعة / عدد الوحدات (الكلية) 2						
7. اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر) الاسم: م.م مصطفى محمد ساهي						
8. اهداف المقرر						
اهداف المادة الدراسية			يهدف المقرر إلى التعرف على مفهوم المعلومات ونشأته ومراحل تطوره، وتعرف الطالب بأهمية المعلومات والوظائف الأساسية لها، إضافة إلى نظرة شاملة عن أنواع المعلومات وطريقة المحافظة عليها. كما يهدف إلى توضيح كيفية عمل المدونة وعمل الآلة وخطواته مع شرح مفصل عن كيفية الاستفادة من البيانات والبحث عنها عن طريقة النت وإعادة صياغتها .			
9. استراتيجيات التعليم والتعلم						
الاستراتيجية			الاهداف المعرفية / يهدف هذا المقرر الى اكتساب الطالب معارف نظرية ومهارات علمية عن المعلومات وكيفية بها حيث يتناول المقرر مفهوم البيانات وخصائصه والتكنولوجيا التي ادت الى تطوره والتعريف المعرفة والبحث العلمي واركانه ومفهوم المعلوماتية و علاقتها بالعلوم الاخرى. اضافة الى التعرف على الفرق بين البيانات والمعلومات والتطور التقني واثره في المعلومات وماهي المشكلات تواجه المعلومات ومجالات استخدام المعلومات. كما يتضمن تدريب الطلبة على كيفية البحث عن المعلومات والاستفادة منها واعادة صياغتها من اجل تجنب الاخطاء كتابة التقارير والبحوث.			
10. بنية المقرر						
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقويم	
الاسبوع 1	2	اكتساب المعارف	تعريف على المفاهيم الاساسية في تكنولوجيا المعلومات	شرح ومناقشة	منح درجاة للمشاركين	
الاسبوع 2	2	اكتساب المعارف	معرفة مفهوم العلم والمعرفة ودورهما في تطور المعلومات	شرح ومناقشة	منح درجاة للمشاركين امتحان يومه بالمحاضرة	
الاسبوع 3	2	اكتساب المعارف	معرفة البحث العلمي واركانه و نشأته ما مفهوم المعلوماتية و علاقتها بالعلوم	شرح ومناقشة	منح درجاة للمشاركين امتحان يومه بالمحاضرة	

نموذج وصف المقرر

1. اسم المقرر نظريات الاتصال					
2. رمز المقرر PR2.6					
3. الفصل / السنة الفصل الاول 2027/2026					
4. تاريخ إعداد هذا الوصف 2026/7/7					
5. أشكال الحضور المتاحة حضوري					
6. عدد الساعات الدراسية (الكلي) 120 ساعة / عدد الوحدات (الكلي) 2					
7. اسم مسئول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر) الاسم: أ.م.د. حردان هادي صايل					
8. اهداف المقرر					
اهداف المادة الدراسية		يهدف المقرر إلى مراجعة ما اكتسبه الطالب في المرحلة السابقة عن علم الاتصال من تعريف البدء بالتعرف على النظرية مفهومها وخصائصها، والخوض في اهم نظريات الاتصال والتعرف على الرسالة الاتصالية، فضلاً عن النظريات المتعلقة بالوسيلة من مفهوم وخصائص وصولاً الى النظرية الاعلام.			
9. استراتيجيات التعليم والتعلم					
الاستراتيجية		الاهداف المعرفية / يهدف هذا المقرر الى اكساب الطالب معارف نظرية ومهارات بحثية يساهم في كتابة البحوث والدخول في عالم الكتابة لتوظيف نظريات الاتصال في المراحل التي نعيشها فيها في كما يتطرق المقرر إلى التعرف الى النموذج وتعريف الطالب كيفية استخدام النظرية، كما تم معرفة ما يدور حوله في وسائل الاعلام.			
10. بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة
الاسبوع 1	4	اكتساب المعارف	مدخل الى علم الاتصال، المراحل التاريخية لتطور علم الاتصال	شرح ومناقشة	منهج واداء بالم
الاسبوع 2	4			شرح مناقشة	

نموذج وصف المقرر

1. اسم المقرر استراتيجيات العلاقات العامة

2. رمز المقرر PR2.7

3. الفصل / السنة الفصل الاول 2026-2027

4. تاريخ إعداد هذا الوصف 2026/7/8

5. أشكال الحضور المتاحة حضوري

6. عدد الساعات الدراسية (الكلي) 60 ساعة / عدد الوحدات (الكلي) 2

7. اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا أكثر من اسم يذكر)

الاسم: م.م محمد حسين جواد

8. أهداف المقرر

أهداف المادة الدراسية يهدف المقرر إلى التعرف على مفهوم العلاقات العامة والتخطيط في العلاقات العامة وأهمية التخطيط كذلك أنواع لتخطيط التخطيط ومفهوم الاستراتيجيات وأنواعها بالإضافة إلى برامج العلاقات العامة وأهميتها وكيفية إعدادها وشروط نجاح هذه البرامج

9. استراتيجيات التعليم والتعلم

الاستراتيجية

الأهداف المعرفية / يهدف هذا المقرر إلى اكساب الطالب معارف نظرية ومهارات علمية عن تطبيق الاستراتيجيات العامة حيث يتناول المقرر مفهوم الاستراتيجية وأنواعها وماهي الاستراتيجيات القائمة عليها العلاقات العامة ودور مسؤول العلاقات العامة في وضع البرامج والتي تتمثل بالبرامج الوقائية والبرامج العلاجية وتحديد الجمهور الوسيلة المناسبة بالإضافة إلى تصميم الاستراتيجية والتكتيك والمراجعة والتقييم .

10. بنية المقرر

الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
الاسبوع 1	2	اكتساب المعارف	تعريف العلاقات العامة	شرح ومناقشة	منح درجات
الاسبوع 2	2	اكتساب المعارف	مفهوم التخطيط في العلاقات العامة	شرح ومناقشة	واجبات
الاسبوع 3	2	اكتساب المعارف	اهمية التخطيط في العلاقات العامة	شرح ومناقشة	امتحانات
الاسبوع 4	2	اكتساب المعارف	أنواع التخطيط في العلاقات العامة	شرح ومناقشة	امتحانات
الاسبوع 5	2				

نموذج وصف المقرر

1. اسم المقرر استطلاعات الرأي العام					
2. رمز المقرر PR3.2					
3. الفصل / السنة الفصل الاول 2026-2027					
4. تاريخ إعداد هذا الوصف 2026/7/6					
5. أشكال الحضور المتاحة حضوري					
6. عدد الساعات الدراسية (الكلي) 60 ساعة / عدد الوحدات (الكلي) 2					
7. اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا أكثر من اسم يذكر) الاسم: م.د. سعيد ميران سعيد					
8. اهداف المقرر					
اهداف المادة					الدراسية
9. استراتيجيات التعليم والتعلم					
الاهداف المعرفية / يهدف هذا المقرر الى اكساب الطالب معارف نظرية ومهارات علم الوأي العام حيث يتناول المقرر مفهوم الوأي العام وخصائصه والعوامل التي ادت الى تطورها والذ يتطرق المقرر الى شرح انواع الاستطلاعات وكل ما يتعلق بذلك					الاستراتيجية
10. بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
الاسبوع 1	2	اكتساب المعارف	تعريف عن مفاهيم الرأي العام, مفهومه , وظائفه , وعناصره شرح	شرح ومناقشة	منح برء للمشرك امتحن !

نموذج وصف المقرر

1. اسم المقرر تشريعات الاعلام	
2. رمز المقرر : PR3.1	
3. الفصل / السنة الفصل الاول 2027/2026	
4. تاريخ إعداد هذا الوصف 2026/7/8	
5. أشكال الحضور المتاحة حضوري	
6. عدد الساعات الدراسية (الكلي) 60 ساعة / عدد الوحدات (الكلي) 2	
7. اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا أكثر من اسم يذكر الاسم: م.د احسان بادع علوان	
8. اهداف المقرر	
اهداف المادة الدراسية هم الأطر القانونية: دراسة القوانين والأنظمة التي تحكم وسائل الإعلام في مختلف الدول الصحافة، حقوق الطبع والنشر، وحماية البيانات. تحليل القوانين الخاصة بحرية التعبير: فهم حدود حرية التعبير في الإعلام وكيف يتم التوازن بين المسؤولية الاجتماعية. التعرف على التشريعات الدولية: فهم كيفية تأثير التشريعات الدولية مثل المعاهدات والاتفاقيات (حقوق الإنسان) على الإعلام في مختلف الدول. دراسة القضايا الأخلاقية والقانونية: التعرف على التحديات الأخلاقية التي تواجه الإعلاميين، مثل الخصوصية وحق الجمهور في المعرفة. فهم حقوق الإعلاميين: معرفة حقوق الإعلاميين، بما في ذلك حق الحصول على المعلومات وحقوقهم. التعرف على التشريعات المتعلقة بالإعلام الرقمي: دراسة القوانين والأنظمة المتعلقة بالإعلام الإلكتروني مثل القوانين المتعلقة بالتحريض على الكراهية أو الأخبار الزائفة.	
9. استراتيجيات التعليم والتعلم	
الاستراتيجية استراتيجية التعليم والتعلم تعتمد على دمج مجموعة من الأساليب التفاعلية والعملية لضمان تحقيق الأهداف. تتضمن هذه الاستراتيجية استخدام المحاضرات التفاعلية لتقديم المحتوى النظري الأساسي، مع التركيز على المشاركة وطرح الأسئلة لتعزيز الفهم. يتم استخدام دراسات الحالة لتحليل أمثلة واقعية، مما يساعد الطلاب على تطبيق المفاهيم النظرية في كيفية تطبيق القوانين والتشريعات في الاعلام. بالإضافة إلى ذلك، يتم تكليف الطلاب بمشاريع عملية فردية أو جماعية، حيث يقومون بتطوير خطط تسويقية فعلية لشركات أو منتجات، مما يساهم في تطوير مهاراتهم العملية. يتم تعزيز المعرفة في حقول الإعلام والجمهور والمؤسسة الإعلامية من خلال العروض التقديمية التي يقوم بها الطلاب حول خطط العمل.	

نموذج وصف المقرر

1. اسم المقرر العلاقات العامة الرقمية				
2. رمز المقرر				
3. الفصل / السنة الفصل الاول 2026-2027				
4. تاريخ إعداد هذا الوصف 2026/7/7				
5. أشكال الحضور المتاحة حضوري				
6. عدد الساعات الدراسية (الكلي) 120 ساعة / عدد الوحدات (الكلي) 2				
7. اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا أكثر من اسم يذكر) الاسم: م.م رواء عبدالرحمن عواد				
8. اهداف المقرر				
اهداف المادة الدراسية يهدف المقرر إلى التعرف على مفهوم الاتصال الالكتروني واثره على العلاقات وكيفية توظيف الاتصال الالكتروني المواقع الالكترونية في عمل العلاقات العامة تعريف الطلبة بكيفية استخدام الاعلان الالكتروني وتوظيفه في مجال العلاقات العامة				
9. استراتيجيات التعليم والتعلم				
الاهداف المعرفية / يهدف هذا المقرر الى اكساب الطالب معارف نظرية ومهارات عملية عامة في الاتصال الرقمي وشبكة المعلومات العالمية (الإنترنت) ومدى توظيفها في عمل العلاقات العامة الرقمية كما يتطرق المقرر إلى تعريف الطالب بحملات العلاقات العامة الكترونيا وأهم البرامج المستخدمة في العلاقات العامة الكترونيا وكما يتناول المقرر كيفية توظيف التسويق الالكتروني في العلاقات العامة عن طريق استخدام وسائل التواصل الاجتماعي بالإضافة إلى التعريف بجمهور وسائل الاتصال الالكتروني وتوظيفها في أنشطة العلاقات العامة .				
10. بنية المقرر				
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم

وصف المقرر

اسم المقرر/ لغة الخطاب الاعلامي	
رمز المقرر: PR3.6	
الفصل/ السنة	2026-2027
تاريخ اعداد هذا الوصف	2026/7/7
اشكال الحضور المتاحة / اسبوعي	
عدد الساعات الدراسي (الكلي) / 60 ساعة عدد الوحدات (الكلي)	
اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من أسم يذكر)	
الاسم: ا. م.د. زينب عبد الزهرة	
اهداف المقرر	
1- اكتساب الطالب المهارات المعرفية في اللغة العربية . 2- اطلاع الطلبة على انواع المناهج والطرق المتعلقة في مادة علم اللغة العربية . 3- تزويد الطالب بالثقافة العامة في تطور المعرفة في اللغة العربية وكيفية اختيار الطريق الأمثل. 4- تعريف الطلبة على طبيعة واهمية مادة اللغة العربية	

Course Description Form

. Course Name:					
ish					
. Course Code:					
.7					
. Semester / Year:					
5/2027					
. Description Preparation Date:					
2026					
. Available Attendance Forms:					
Daily					
. Number of Credit Hours (4) / Number of Units (8)					
4 Hours per week. Eight units					
. Course administrator's name (mention all, if more than one name)					
Name: Istructor Ulaa Hatef Ali					
. Course Objectives					
Course Objectives			- Equipped with knowledge - Equipped with skills - Equipped with good ethics		
. Teaching and Learning Strategies					
Strategy		Teaching and learning strategies are multiple such as using technical devices such as Data Show in order to improve the methods of delivering the best kind of education.			
Course Structure					
k	Hours	Required Learning Outcomes	Unit or subject name	Learning method	Evaluation method
	4	Gaining knowledge	Unit one	Teaching	Quizzes + Exams

نموذج وصف المقرر

1. اسم المقرر ادارة العلاقات العامة					
2. رمز المقرر : PR3.9					
3. الفصل / السنة الفصل الاول 2026-2027					
4. تاريخ إعداد هذا الوصف 2026/7/8					
5. أشكال الحضور المتاحة حضوري					
6. عدد الساعات الدراسية (الكلي) 60 ساعة / عدد الوحدات (الكلي) 2					
7. اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر)					
الاسم: م.د سعيد ميران سعيد					
8. اهداف المقرر					
اهداف المادة الدراسية					
يهدف هذا المقرر الى التعرف لمفهوم الادارة واهميتها وهل هي علم وفن وما هي اهم الوظائف الادارية وكيفية تدريب العاملين في					
9. استراتيجيات التعليم والتعلم					
الاستراتيجية					
الاهداف المعرفية / يهدف هذا المقرر الى اكساب الطالب معارف نظرية ومهارات علمية عن تطبيق الادارة في الاعلامية					
حيث يتناول المقرر مفهوم الادارة وانواعها وماهي اهم الوظائف الادارية الخاصة بالمؤسسة وما هي مؤهلات العلاقات العامة واهمية الرقابة في العلاقات العامة على مستوى المؤسسة وقياس الاداء وتشخيص الانجزيرات					
10. بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
الاسبوع 1	2	اكتساب المعارف	تعريف الادارة وتقسيم نشاطها وهل الادارة علم ام فن	شرح ومناقشة	مفاجىة درجة واجراءات الحاضر
الاسبوع 2	2	اكتساب المعارف	الوظائف الادارية	شرح ومناقشة	اعطاء اسئلة
الاسبوع 3	2	اكتساب المعارف	وظائف المؤسسة	شرح ومناقشة	اعطاء اسئلة
الاسبوع 4	2	اكتساب المعارف	وظائف البحث	شرح ومناقشة	مفاجىة درجة واجراءات الحاضر
الاسبوع 5	2	اكتساب المعارف	وظائف التخطيط	شرح ومناقشة	مفاجىة درجة واجراءات الحاضر

نموذج وصف المقرر

1. اسم المقرر الإعلام الدولي						
2. رمز المقرر PR3.4						
3. الفصل / السنة الفصل الاول 2026-2027						
4. تاريخ إعداد هذا الوصف 2026/7/6						
5. أشكال الحضور المتاحة حضوري						
6. عدد الساعات الدراسية (الكلي) 60 ساعة / عدد الوحدات (الكلي) 2						
7. اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا أكثر من اسم يذكر) الاسم: م.د. زياد مخلف حسن						
8. اهداف المقرر						
اهداف المادة الدراس			يهدف المقرر إلى التعرف على مفهوم الاعلام الدولي ونشأته ومراحل تطوره، والوظائف الأساسية بها، إضافة إلى علاقته بالمصطلحات الأخرى التي لها علاقة بالشان الدولي لاسيما السياسة الخارجية وكذلك بيان أهمية الوكالات العالمية وتأثيرها على الدول الضعيفة وكذلك تأثير العولمة على دول العالم الثالث وبيان المخاطر التي تأتي من جراء تطبيقها بشكل لا ي خصوصيات بلداننا			
9. استراتيجيات التعلم والتعليم						
الاستراتيجية			الاهداف المعرفية / يهدف هذا المقرر الى اكساب الطالب معارف نظرية ومهارات علمية عن الاعلام وكيفية التمييز بينه وبين المصطلحات الأخرى مثل الاتصال الدولي والاعلان الدولي والدعاية السياسي تدريب الطلبة على كيفية توظيف الاعلام الدولي في خدمة السياسة الخارجية للدولة ، كذلك التعرف الانباء العالمية والية عملها وما تحدثه من عملية تفاوت واختلال بين دول الشمال والجنوب مما يجعل تابعة الى دول الشمال الغنية وكذلك تدريب الطلبة على كيفية عمل منظمات الأمم المتحدة التي تعمل في مجال الاعلام ، وتعريفهم ب اهميتها الإعلامية واهم مؤسساتها والمخاطر السلبية في المجال السياسي والثقافي والاقتصادي الذي تر			
10. بنية المقرر						
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم	النتائج
الاسبوع 1	2	اكتساب المعارف	تعريف بمصطلح الاتصال	شرح ومناقشة	منح درجات	الاسبوع 1
الاسبوع 2	2	اكتساب المعارف	التعريف بمصطلح الاتصال الدولي وغيرها من المصطلحات المقاربة	شرح مناقشة	واجراءه بالمحاضر منح درجات	الاسبوع 2

1	المؤسسة التعليمية	جامعة التراث
2	القسم العلمي	العلاقات العامة- كلية الاعلام
3	الفصل	سنوي
4	عدد الساعات الدراسية	90 ساعة
5	العام الدراسي	2026-2025
6	التدريسي	م د عدنان لفقة منان

٢٠٢٥ - ٢٠٢٦

يتناول المقرر دراسة الفنون الصحفية نظريا وعمليا وفق المواضيع التالية:

النظري

- أ- القصة الخبرية
- ب- كيفية صياغة القصة ومصادرها وأنواعها
- ت- التحقيق الصحفي
- ث- أنواع التحقيق الصحفي ومصادره
- ج- مراحل الاعداد للتحقيق
- ح- خطوات كتابة التحقيق
- خ- وظائف التحقيق الصحفي
- د- أنواع مقدمات التحقيق الصحفي
- ذ- التحقيق الاستقصائي
- ر- شروط نجاح التحقيق الاستقصائي
- ز- مراحل اعداد التحقيق الاستقصائي
- س- مصادر التحقيق الاستقصائي
- ش- المقال وتعريفه
- ص- أنواع المقال ووظائفه
- ض- العمود الصحفي وأنواعه
- ط- المقابلة الصحفية
- ظ- أنواع المقابلة الصحفية

٢٠٢٥ - ٢٠٢٦

- أ- تعليم الطلبة كتابة القصة الخبرية
- ب- تدريب الطلبة على خطوات كتابة القصة الخبرية
- ت- تطبيقات عملية لكتابة التحقيق الصحفي
- ث- التعرف الى عمليات الاعداد للتحقيق وكيفية تنفيذه
- ج- تعليم الطلبة كتابة مقدمات التحقيق الصحفي
- ح- تدريب الطلبة على كيفية التحقيق ومقدمته
- خ- تطبيقات عملية عن التحقيقات الصحفية
- د- تعليم الطلبة التحقيقات الاستقصائية

نموذج وصف المقرر

1. اسم المقرر		الكتابة للعلاقات العامة			
2. رمز المقرر		PR3.8			
3. الفصل / السنة		الفصل الاول 2026-2027			
4. تاريخ إعداد هذا الوصف		2014 \ 7 \ 6			
5. أشكال الحضور المتاحة		حضورى			
6. عدد الساعات الدراسية (الكلية)		60 ساعة / عدد الوحدات (الكلية) 2			
7. اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا اكثر من اسم يذكر)					
الاسم: م.م فلاح عمران يونس					
8. اهداف المقرر					
اهداف المادة الدراسية	يهدف المقرر الى التعرف طبيعة الكتابة للعلاقات العامة و اعداد الرسالة الاعلامية التي تامل الاعلام من خلال الاتصال الشخصي المباشر و غير المباشر				
9. استراتيجيات التعليم والتعلم					
الاستراتيجية	الاهداف المعرفية :- يهدف المقرر الى اكتساب الطالب معارف حول خطوات الكتابة للعلاقات العامة و تحديد الهدف منها و الجمهور المستهدف و سمات و خصائص الجمهور الذي يسعى اليه و كما يتطرق المقرر الى ابرز الشروط للكتابة الجيدة في العلاقات العامة منها قراءة النصوص و قراءة النصوص من قبل اكثر من شخص . و تجنب الاخطاء الشائعة في الاملاء و القواعد و الاشخاص بشكل جيد ، و وضع الالقاب في امكانها المناسبة .				
10. بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة
الاسبوع 1	2	اكتساب المعارف	التعرف على عملية الكتابة للعلاقات العامة و التحرير و انواعها و اهميتها و خطواتها التنفيذية .	شرح و مناقشة	منح
الاسبوع 2	2	اكتساب المعارف	معرفة اساليب الكتابة للعلاقات العامة و خصائص الاسلوب الكتابي للعلاقات العامة .	شرح و مناقشة	منح و يومي
الاسبوع 3	2	اكتساب المعارف	قواعد الكتابة في مجال العلاقات العامة و اساليب الكتابة الرسالة الاعلامية	شرح و مناقشة	منح و واجر
الاسبوع 4	2	اكتساب المعارف	معرفة الاستمالات المستخدمة في الرسالة الاعلامية و اكثار تأثيرها على الجمهور المستهدف	شرح و مناقشة	السابع
الاسبوع 5	2	اكتساب المعارف	معرفة الاساليب الاعلامية المستخدمة في الرسالة الاعلامية	شرح و مناقشة	منح و واجر
الاسبوع 6	2	اكتساب المعارف	معرفة العلاقات العامة و دورها في صنع و بناء صورة ذاتية و معرفة تعريف و مفهوم الصورة الذهنية و انواعها	شرح و مناقشة	منح و واجر
			معرفة الطالب ببرامج تكوين الصورة الذهنية و فوائد تكوينها		السابع

نموذج وصف المقرر

1. اسم المقرر	
مناهج البحث - المرحلة الثالثة	
2. رمز المقرر	
PR3.3	
3. الفصل / السنة	
الفصل الأول - الثاني / 2026-2027	
4. تاريخ إعداد هذا الوصف	
2026-7-7	
5. أشكال الحضور المتاحة	
محاضرات حضورية	
6. عدد الساعات الدراسية (الكلي) / عدد الوحدات (الكلي)	
7. اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا أكثر من اسم يذكر) الاسم: ا.د. هاشم حسن جاسم	
8. اهداف المقرر	
• الأهداف العامة جعل الطالب يتعرف على أبرز المبادئ الخاصة بمناهج البحث • الأهداف السلوكية : جعل الطالب قادراً على أن : • - يعرف كيفية كتابة بحث علمي سليم وفق اصول المنهج العلمي . • - يطلع الطالب على عدد من المصادر في مجال الاختصاص. • - يتعرف على كيفية البحث في المصادر واستخلاص الذي يحتاجه في بحثه . • - يفهم أسس البحث العلمي من حيث المفهوم والخطوات والمناهج .	اهداف المادة الدراسية
9. استراتيجيات التعليم والتعلم	
العصف الذهني والمناقشات المفتوحة	الاستراتيجية

نموذج وصف المقرر

1. اسم المقرر حملات العلاقات العامة					
2. رمز المقرر PR4.5					
3. الفصل / السنة الفصل الاول 2026-2027					
4. تاريخ إعداد هذا الوصف 2026/7/9					
5. أشكال الحضور المتاحة حضوري					
6. عدد الساعات الدراسية (الكلية) 60 ساعة / عدد الوحدات (الكلية) 2					
7. اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر) الاسم: م.م رواء عبدالرحمن عواد					
8. اهداف المقرر					
اهداف المادة الدراسية			يهدف المقرر إلى التعرف على مفهوم حملات العلاقات العامة والتخطيط لاعدادها، وتعريف الطالب بأهمية الحملات وآلية تنفيذها، نظرة شاملة عن أنواع الحملات والبرامج التي يمكن اعدادها لتحقيق الأهداف المرسومة لها.		
9. استراتيجيات التعليم والتعلم					
الاستراتيجية			الاهداف المعرفية: يهدف هذا المقرر الى اكساب الطالب معارف نظرية ومهارات علمية تطبيقية عن حملات العلاقات العامة، إذ يتناول المقرر مفهوم الحملات والتخطيط العلمي السليم لإعداد وتنظيم حملات متنوعة حسب الحطة والهدف فضلاً عن معرفة أهم خصائص وسمات وسائل الاتصال التي تستخدمها الحملة للوصول الى جمهورها المستهدف، على أبرز الوظائف الخاصة بالعلاقات العامة ، وتحديد ومعرفة برامج العلاقات العامة وأهميتها وشروط تنفيذها وأوجه الاختلاف بين الحملة والخطة والبرنامج، وتحديد أهم الستراتيجيات المستخدمة في الحملات.		
10. بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقويم
الاسبوع 1	2	اكتساب المعارف	تعريف عن مفهوم الحملة وشرح ومناقشة منح درجات للمشاركين في النشاط الصفّي اليومي.	شرح ومناقشة	منح درجات بالامتحان التحريري
الاسبوع 2	2	اكتساب المعارف	معرفة أهداف العلاقات العامة في المؤسسات الحكومية على الصعيد الداخلي والخارجي و شرح ومناقشة منح درجات للمشاركين وطرح اسئلة عصف ذهني للطلبة.	شرح ومناقشة	منح درجات بالامتحان التحريري
الاسبوع 3	2	اكتساب المعارف	معرفة وظائف العلاقات العامة الحديثة وشرح ومناقشة منح درجات للمشاركين	شرح ومناقشة	منح درجات بالامتحان التحريري
الاسبوع 4	2	اكتساب المعارف	التعرف على وظائف العلاقات العامة في المؤسسات الحكومية.و شرح ومناقشة منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة	شرح ومناقشة	منح درجات بالامتحان التحريري
الاسبوع 5	2	اكتساب المعارف		شرح ومناقشة	منح درجات بالامتحان التحريري

نموذج وصف المقرر

1. اسم المقرر: بحث تخرج

2. رمز المقرر

PR4.9

3. الفصل / السنة

الفصل الأول - الثاني / 2026-2027

4. تاريخ إعداد هذا الوصف

2026-7-7

5. أشكال الحضور المتاحة

محاضرات حضورية

6. عدد الساعات الدراسية (الكلي) / عدد الوحدات (الكلي)

7. اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا أكثر من اسم يذكر)

الاسم: م.د. علي خلف سلمان

8. أهداف المقرر

أهداف المادة الدراسية

- الأهداف العامة جعل الطالب يتعرف على أبرز المبادئ الخاصة بمنهج البحث العلمي
- الأهداف السلوكية : جعل الطالب قادراً على أن :
 - - يعرف كيفية كتابة بحث علمي سليم وفق اصول المنهج العلمي .
 - - يطلع الطالب على عدد من المصادر في مجال الاختصاص.
 - - يتعرف على كيفية البحث في المصادر واستخلاص الذي يحتاجه في بحثه .
 - - يفهم أسس البحث العلمي من حيث المفهوم والخطوات والمناهج .

9. استراتيجيات التعليم والتعلم

الاستراتيجية

العصف الذهني والمناقشات المفتوحة

نموذج وصف المقرر

1. اسم المقرر تصميم الإعلان				
2. رمز المقرر PR4.3				
3. الفصل / السنة الفصل الاول والثاني 2026-2027				
4. تاريخ إعداد هذا الوصف 2026/7/11				
5. أشكال الحضور المتاحة حضوري				
6. عدد الساعات الدراسية (الكلية) 120 ساعة / عدد الوحدات (الكلية) 2				
7. اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا أكثر من اسم يذكر)				
الاسم: م.د. سعيد ميران سعيد				
8. اهداف المقرر				
اهداف المادة الدراسية	يهدف المقرر إلى التعرف على أسس تصميم الإعلان ومتطلبات التصميم الفاعل عن طريق فهم الجوانب الساكنة على أنواع الإعلانات المطبوعة والتلفزيونية والإعلانات الالكترونية وأحدث طرق التصميم لغرض إيصال الرسائل المستهدفة وبالتالي تحقيق الهدف الذي يسعى المعلن للوصول اليه ، وتعريف الطالب بأهم المؤثرات التي تؤثر على كيفية كتابة الفكرة الإعلانية وما هي أهم ابعادها وكيفية تأثيرها على المجتمع .			
9. استراتيجيات التعليم والتعلم				
الاستراتيجية	الاهداف المعرفية / يهدف هذا المقرر الى اكتساب الطالب معارف نظرية ومهارات علمية عن أنواع والتذكيري الالكتروني وكيفية تصميمها . كما يتطرق المقرر إلى تعريف الطالب بأهم النظريات التي تؤثر على عملية تصميم الإعلان وكيفية الصور والرموز والشعارات عند عملية تصميم الإعلان بالإضافة إلى التعريف بطرق تصوير وتوضيح أهم المشاكل والعقبات التي تواجه تصميم الإعلان .			
10. بنية المقرر				
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم
الاسبوع 1	4	اكتساب المعارف	مفهوم ومكونات الإعلان ومفهوم التصميم	شرح ومناقشة
الاسبوع 2	4	اكتساب المعارف	خطوات تصميم الإعلان	شرح ومناقشة

نموذج وصف المقرر

1. اسم المقرر / تطبيقات لغوية / رابع علاقات						
2. رمز المقرر PR4.8						
3. الفصل / السنة الفصل الاول 2026-2027						
4. تاريخ إعداد هذا الوصف 2026/7/5						
5. أشكال الحضور المتاحة حضوري						
6. عدد الساعات الدراسية (الكلي) 60 ساعة / عدد الوحدات (الكلي) 2						
7. اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا أكثر من اسم يذكر) الاسم: أ.م.د. زينب عبد الزهرة هادي						
8. اهداف المقرر						
اهداف المادة الدراسية		يهدف المقرر إلى التعرف على مفهوم التطبيقات اللغوية ، وتعرف الطالب بأهمية التطبيقات ولغاتھا الاربعة الأساسية التي يتم به شاملة عن أنواع اللغات الصحافة المقروءة ولغة الاذاعة السمعية والمرئية. ولغة التلفزيون ولغة الاعلان كما يهدف المقرر إلى تو اللغوية ومعتك نشاط التطبيقات اللغوية فيها .				
9. استراتيجيات التعليم والتعلم						
الاستراتيجية		الاهداف المعرفية / يتناول الطلبة في التطبيقات اللغوية لغة الصحافة وصفات لغة الصحافة ثم الاساليب المستعملة في الصحافة وتعرف الطلبة على لغة الاذاعة ثم مميزات لغة الاذاعة ومنها تنتقل الى لغة التلفزيون وما فيها من الفرق الوسائل الثلاث وبعد ذلك يتعرف الطلبة الى لغة المواقع الالكترونية وما فيها من نصوص لغوية واعلامية مهمة ، ومن الاستراتيجية المطلوبة تعرفھا للطلبة هي موضوعات التضاد اللغوي والمشتراك اللفظي وموضوع القضايا الاعلامية ، ولعل من ابرز الموضوعات اللغوية المهمة الاخرى موضوع الانحياز وكذلك الحياد والبرق ، تشكل التطبيقات اللغوية مواضيع مهمة نافعة لطلبة الاعلام				
10. بنية المقرر						
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقويم	
الاسبوع 1	2	اكتساب المعارف	لغة الصحافة	شرح ومناقشة	منح درجات	واجراء امتحان
الاسبوع 2	2	اكتساب المعارف	صفات لغة الصحافة	شرح مناقشة	منح درجات	واجراء امتحان
الاسبوع 3	2	اكتساب المعارف	الاساليب المستعملة في لغة الصحافة	شرح ومناقشة	منح درجات	واجراء امتحان
الاسبوع 4	2	اكتساب المعارف	تطبيق عملي لبعض النصوص			
				شرح ومناقشة	منح درجات	واجراء امتحان

نموذج وصف المقرر

1	اسم المقرر	العلاقات العامة الدولية
2	رمز المقرر	PR4.2
3	الفصل	2027/2026
4	تاريخ اعداد الوصف	2026/7/7
5	اشكال الحضور المتاحة	حضور
6	عدد ساعات الدراسة {الكلي}	60 ساعة / عدد الوحدات {الكلي} 2
7	اسم مسؤول المقرر الدراسي	الاسم : م.د ليث سلام الاسم : م.م علا وليد كريم
8	اهداف المقرر	يهدف الى تعريف الطالب بالعلاقات العامة الدولية واهدافها وانواعها اضافة الى ادوات العلاقات العامة الدولية
9	استراتيجيات التعليم والتعلم	الاهداف المعرفية / يهدف هذا المقرر الى اكساب الطالب المعرفة الكافية عن العلاقات العامة الدولية والى تعريفه بالفرق بين العلاقات العامة الدولية والعلاقات العامة المتعارف عليها اضافة الى تمكينه من معرفة أنواع العلاقات العامة الدولية ومجالات استخدامها
10	بنية المقرر	

نموذج وصف المقرر

1. اسم المقرر فن الصوت واللقاء						
2. رمز المقرر PR4.6						
3. الفصل / السنة الفصل الاول 2026-2027						
4. تاريخ إعداد هذا الوصف 2026/7/8						
5. أشكال الحضور المتاحة حضوري						
6. عدد الساعات الدراسية (الكلية) 60 ساعة / عدد الوحدات (الكلية) 2						
7. اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا أكثر من اسم يذكر) الاسم: م.د أحمد عيدان عليوي						
8. اهداف المقرر						
اهداف المادة الدراسية		يهدف المقرر إلى التعرف على مفهوم الصوت وحدوثه وتعرف الطالب بأهمية الصوت واللقاء والوظائف الأساسية التي يقوم بها شاملة عن أنواع الصوت ومكونات الصوت كما يهدف إلى توضيح اقسام الصوت وخطواته مع شرح مفصل عن أنواع الصوت				
9. استراتيجيات التعليم والتعلم						
الاستراتيجية		الاهداف المعرفية / يهدف هذا المقرر الى اكساب الطالب معارف نظرية ومهارات علمية عن الصوت واللقاء حيث يتناول المقرر مفهوم الصوت واللقاء وخصائصه والعوامل التي ادت الى تطورها والتعريف عن تقنية اللقاء والفرق بين الصوت واللقاء كما يتطرق المقرر الى شرح انواع اللقاء وشروط اللقاء ومقوماته اضافة الى التعرف على وسائل التقنية للقاء ومهارات اللقاء من الاقناع والاستمالة اغراض اللقاء والتعرف على اللقاء وعملية اعداد اللقاء واهم اساليب اللقاء منها اسلوب اللقاء الشعري والتمثيلي والخطابي والقصصي واللقاء الاذاعي والتلفزيوني وبعد ذلك تمارين تنظيم التنفس				
10. بنية المقرر						
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقيد	
الاسبوع 1	2	اكتساب المعارف	تعريف الصوت وكيفية حدوث الصوت	شرح ومناقشة	منح درجات	اجراء امت
الاسبوع 2	2	اكتساب المعارف	معرفة مفهوم الصوت ومراحل تكوين الصوت اللغوي	شرح ومناقشة	منح درجات	اجراء امت
الاسبوع 3	2	اكتساب المعارف	معرفة اجهزة النطق واعضاء النطق	شرح ومناقشة	منح درجات	اجراء امت
الاسبوع 4	2	اكتساب المعارف	التعرف على تقسيم الصوت حسب صفاته	شرح ومناقشة	منح درجات	اجراء امت

وصف المقرر

اسم المقرر/ مدخل الى علم الدعاية	
رمز المقرر: PR4.4	
الفصل/ السنة سنوي / الفصل الأول والثاني	
تاريخ اعداد هذا الوصف 2027/2026	
اشكال الحضور المتاحة / اسبوعي	
عدد الساعات الدراسي (الكلي) / 60 ساعة عدد الوحدات (الكلي)	
اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من أسم يذكر)	
الاسم م . د علي خلف سلمان	
اهداف المقرر	

Course Description Form

. Course Name:					
ish					
. Course Code:					
.7					
. Semester / Year:					
5/2027					
. Description Preparation Date:					
2026					
. Available Attendance Forms:					
Daily					
. Number of Credit Hours (4) / Number of Units (8)					
4 Hours per week. Eight units					
. Course administrator's name (mention all, if more than one name)					
Name: Istructor Ulaa Hatef Ali					
. Course Objectives					
Course Objectives			- Equipped with knowledge - Equipped with skills - Equipped with good ethics		
. Teaching and Learning Strategies					
Strategy		Teaching and learning strategies are multiple such as using technical devices such as Data Show in order to improve the methods of delivering the best kind of education.			
Course Structure					
k	Hours	Required Learning Outcomes	Unit or subject name	Learning method	Evaluation method
	4	Gaining knowledge	Unit one	Teaching	Quizzes + Exams

نموذج وصف المقرر

1. اسم المقرر العلاقات العامة النوعية	
2. رمز المقرر: PR4.1	
3. الفصل / السنة 2026 / 2027 الفصلين الأول والثاني	
4. تاريخ إعداد هذا الوصف 2026 / 7 / 8	
5. أشكال الحضور المتاحة حضوري	
6. عدد الساعات الدراسية (الكلي) 60 ساعة / عدد الوحدات (الكلي) 2	
7. اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا أكثر من اسم يذكر) الاسم: أ.د احسان بادع علوان	
8. اهداف المقرر	
اهداف المادة الدراسية	يهدف المقرر إلى التعرف على مفهوم العلاقات العامة النوعية ونشأتها ومراحل تطورها وتعرف الطالب بأهمية الوظائف الأساسية التي تؤديها، وكذلك نظرة شاملة إلى مجالاتها على المستوى الداخلي والخارجي والقضايا المرتبطة بممارستها على المستويين الرسمي وغير الرسمي.
9. استراتيجيات التعليم والتعلم	
الاستراتيجية	الاهداف المعرفية / يهدف هذا المقرر الى اكساب الطالب معارف نظرية ومهارات علم العلاقات العامة النوعية حيث يتناول المقرر مفهوم العلاقات العامة النوعية وخصائصه والعوامل التي ادت الى والتعريف بتكنولوجيا وسائل الاعلام كما يتطرق المقرر الى شرح مجالاتها وأساليبها العلمية وانتم صورة ايجابية عن الدولة عن طريق العلاقات العامة الحكومية، وتقديم برنامج مقترح للمقرر الدراسي مفهوم القنوات الموجهة والخطاب التلفزيوني، وتسويق الثقافة السياحية العامة ودورها في نشر ثقافة حقوق الإنسان والتعايش السلمي.
10. بنية المقرر	

نموذج وصف المقرر

1. اسم المقرر					
التطبيقات الميدانية					
2. رمز المقرر PR4.10					
3. الفصل / السنة					
2026-2027					
4. تاريخ إعداد هذا الوصف					
7/20267					
5. أشكال الحضور المتاحة					
حضور					
6. عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي)					
60 ساعة/2					
7. اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر)					
الاسم: م.م فلاح عمران يونس					
8. اهداف المقرر					
اهداف المادة الدراسية:			• اكتساب المعرفة المهارات من الناحية العلمية والعملية • تطبيق كل ما تمت دراسته في أربع سنوات بشكل عملي عن طريق • كادخالهم في أجواء "المؤسسات" وكيفية اقامة تنظيم المؤتمرات وتصميم • وغيرها. • الحث على زرع في نفوس الطلبة على أنهم ممارسين العلا ت ال • بإمكانهم حل الأزمات التي تطرأ على المؤسسات عن طريق التمارين والنما		
9. استراتيجيات التعليم والتعلم					
الاستراتيجية			تتعدد استراتيجيات التعليم والتعلم، ولكن من الممكن تبسيط المادة الدراسية عبر (Data show)، فضلاً عن عمل النشطات بشكل حلقات بين الطلبة من أجل الشعو بالمنافسة لتقديم نشاطاً أفضل من غيرهم.		
10. بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
1	2	اكتساب المعارف	(نقاش) نشأة وتعريف العلاقات العام	شرح ومناقشة	منح درجات للمشد
2	2	اكتساب المعارف	أهداف العلاقات العامة في قطاعي الخاص والعام	شرح ومناقشة	امتحان يومي باله
3	2	اكتساب المعارف	وظائف العلاقات العامة في المؤسسات وكيفية تطبيقها بشكل عم	شرح ومناقشة	منح درجات للمشد
4	2	اكتساب المعارف	كيفية توظيف البحث العلمي في المؤسسات	شرح ومناقشة	امتحان يومي باله

